

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
<p style="text-align: center;"><u>STRATEJİK AMAÇ 1</u></p> <p style="text-align: center;">BİLİMSEL, GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ BİR ÜNİVERSİTE OLMAK</p>	<p><u>STRATEJİK HEDEF 1.1</u> İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması</p>	<p>Strateji 1.1.1. Araştırmacılara uluslararası rekabet yeteneği kazandıracak eğitim programları geliştirmek</p> <p>Strateji 1.1.2. Araştırmacılara yönelik lisansüstü düzeyde aktarılabılır beceri eğitim programları geliştirmek</p> <p>Strateji 1.1.3. Araştırmacılara yönelik (araştırma yöntemleri, araştırma etiği, yabancı dil becerileri vb.) oryantasyon programları geliştirmek</p> <p>Strateji 1.1.4. Bilim köprüsüne dönüşecek uluslararası ikili/çoklu anlaşmalar yapmak</p> <p>Strateji 1.1.5. Yurt dışı deneyimli araştırmacı istihdamını özendirmek</p> <p>Strateji 1.1.6. Öğretim elemanlarının en az üç ay yurt dışı araştırma deneyimi kazanmasına yönelik özendirici düzenlemeler yapmak</p> <p>Strateji 1.1.7. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek</p>
	<p><u>STRATEJİK HEDEF 1.2</u> Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili fiziksel ve operasyonel altyapının geliştirilmesi</p>	<p>Strateji 1.2.1. Merkezi araştırma laboratuvarlarının kurulmasının tamamlanması ve akreditasyonlarını sağlamak</p> <p>Strateji 1.2.2. Akredite laboratuvar/test/yöntem sayısını artırmak</p> <p>Strateji 1.2.3. Laboratuvarlarda çalışmak üzere uzman personel istihdamını sağlamak</p> <p>Strateji 1.2.4. Merkez kütüphanedeki dijital olanakları ve açık erişim kapasitesini geliştirmek</p> <p>Strateji 1.2.5. Merkez kütüphanenin basılı ve elektronik kaynak kapasitesini geliştirmek</p> <p>Strateji 1.2.6. Araştırmalara yönelik ortak kullanılan paket programların alımını gerçekleştirmek</p> <p>Strateji 1.2.7. Araştırma teşvik sistemini etkinleştirerek teşvik yönergesi kapsamını güncellemek ve yayınlamak</p> <p>Strateji 1.2.8. Üniversite süreli yayınlarının etkinliğini artırmak</p>

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
<p><u>STRATEJİK AMAÇ 1</u> BİLİMSEL, GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ BİR ÜNİVERSİTE OLMAK</p>	<p><u>STRATEJİK HEDEF 1.3</u> Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi (inovatif) çıktıların artırılması</p>	<p>Strateji 1.3.1. Kurum dışı destek programlarına uyumlu destek mekanizmaları geliştirmek Strateji 1.3.2. BAP süreçlerini geliştirmek Strateji 1.3.3. Fikri varlık teşvik mekanizması kurmak Strateji 1.3.4. Fikri varlıklar birimleri kurmak Strateji 1.3.5. Teknoloji kataloğunu geliştirmek Strateji 1.3.6. Öncelikli alanlarda en az bir yenilikçi (inovatif) ürün (tedavi ürünü, tanı kiti, hücrel tedavi, biyobenzer ilaç vb.) geliştirmek Strateji 1.3.7. Kurum dışından sağlanan maddi destekleri artırmak</p>

	<p><u>STRATEJİK HEDEF 1.4</u> Girişimciliği ve yöneticiliği destekleyecek altyapının geliştirilmesi</p>	<p>Strateji 1.4.1. Girişimcilik sertifika programları geliştirmek Strateji 1.4.2. Girişimcilik yaz okulları düzenlemek Strateji 1.4.3. KOSGEB tarafından akredite edilen girişimcilik derslerinin öğretim planlarına entegrasyonunu sağlayacak düzenleyici mekanizmalar oluşturmak Strateji 1.4.4. Yatırım alan girişimcilik projesi sayısını arttırmak Strateji 1.4.5. Yöneticilik ve örgüt geliştirmeyi destekleyen sertifika programlarını arttırmak</p>
	<p><u>STRATEJİK HEDEF 1.5</u> Ulusal ve uluslararası bilimsel ve yenilikçi politikaların belirlenmesinde rolün ve görünürlüğün geliştirilmesi</p>	<p>Strateji 1.5.1. Üniversitenin belirlenen öncelikli araştırma alanlarında mükemmelliyet merkez (ler) i kurmak Strateji 1.5.2. Bilimsel kongre ve sempozyumlar; bilim/hizmet ödülü organizasyonları düzenlemek Strateji 1.5.3. AB ve uluslararası araştırma ve referans birimi olmaya yönelik faaliyetleri arttırmak Strateji 1.5.4. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası dergilerde makale yayınlamalarını teşvik etmek Strateji 1.5.5. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelerde bildirilerle katılmalarını sağlamak</p>
STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
		<p>Strateji 1.5.6. Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan kitap ve kitapta bölümleri desteklemek Strateji 1.5.7. Akademik birimlerin yayın yapmasını teşvik etmek</p>

STRATEJİK AMAÇ 1

BİLİMSEL, GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ BİR ÜNİVERSİTE OLMAK

STRATEJİK HEDEF 1.1

İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Üniversitenin araştırma alanında rekabet yeteneğini arttıracak eğitim programı sayısı (lisans ve lisansüstü dersler dışındaki teorik kurslar)	Dış İlişkiler Ofisi, Teknopark, Proje Kord. Merkezi	Adet							
Araştırmacıların aktarılabılır becerilerinin geliştirilmesi için düzenlenen eğitim programı sayısı (I lisansüstü dersler dışındaki uygulamalı kurslar)	Enstitüler, Araştırma Merkezleri	Adet							
Üniversiteye yeni katılan araştırmacılar için düzenlenen üniversitenin araştırma alt yapısını tanıtan oryantasyon program sayısı	Proje Kord. Merkezi, Sürekli Eğitim Merkezi	Adet							
Bilim köprüsü niteliğindeki uluslararası ikili / çoklu anlaşma sayısı	Dış İlişkiler Ofisi,	Adet							
Araştırma amaçlı değişim programları ile yurtdışına giden öğretim elemanı sayısı	Dış İlişkiler Ofisi,	Adet							
Yurtdışında en az üç ay bulunmuş öğretim elemanı sayısı	Personel D. Bşk. Dış İlişkiler Ofisi,	Adet							
Ulusal veya uluslararası düzenlenen kongrelere katılan öğretim elemanı sayısı	Personel D. Bşk.	Adet							

STRATEJİK AMAÇ 1

BİLİMSEL, GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ BİR ÜNİVERSİTE OLMAK

STRATEJİK HEDEF 1.2

Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili fiziksel ve operasyonel altyapının geliştirilmesi

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Akredite merkezi laboratuvar sayısı	Deney Hayvanları Lab., Merkezi Araştırma Lab.	Adet							
Akredite laboratuvar, test ve yöntem sayısı	Kalite Ofisi	Adet							
Laboratuvarlarda çalışmak üzere istihdam edilen uzman personel sayısı	Kalite Ofisi	Adet							
Açık erişimden erişilebilir yayın sayısı	Kütüphane ve Dokümantasyon D. Bşk.	Adet							
Kütüphane basılı kaynak ve elektronik veri tabanı sayısı	Kütüphane ve Dokümantasyon D. Bşk.	Adet							
Araştırmalara yönelik alımı gerçekleşen paket program sayısı	Bilgi İşlem D. Bşk.	Adet							

Teşvikten yararlanan öğretim elemanı sayısı	Genel Sekreterlik	Adet							
Sürelili yayınların tarandığı atıf endeksi sayısı	Bilgi İşlem D. Bşk.	Adet							

STRATEJİK AMAÇ 1

BİLİMSEL, GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ BİR ÜNİVERSİTE OLMAK

STRATEJİK HEDEF 1.3

Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi (inovatif) çıktıların artırılması

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Dış destekli proje başvuru sayısı / proje kabul sayısı	Teknopark, BAP, Proje Kord. Birimi	Adet							
BAP destekli proje sayısı	BAP	Adet							
Patent başvuru sayısı	Proje Kord. Birimi	Adet							
Patent Fikri Haklar Ofisinin Açılması	Proje Kord. Birimi	Tamamlanma							
Teknoloji Kataloğunun her yıl basılması		Adet							
Geliştirilen yenilikçi (inovatif) ürün sayısı	Teknopark	Adet							
Sanayiye sunulan yenilikler(Marka, Patent, Tasarım vb. sayısı)	Teknopark, Döner Sermaye	Adet							

STRATEJİK AMAÇ 1

BİLİMSEL, GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ BİR ÜNİVERSİTE OLMAK

STRATEJİK HEDEF 1.4

Girişimciliği ve yöneticiliği destekleyecek altyapının geliştirilmesi

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Girişimcilik sertifika programı sayısı	Teknopark, Girişimcilik Merkezi	Adet							
Girişimcilik yaz okulu sayısı	Teknopark, Girişimcilik Merkezi	Adet							
Laboratuvarlarda çalışmak üzere istihdam edilen uzman personel sayısı	Teknopark, Girişimcilik Merkezi	Adet							
Yatırım alan girişimcilik proje sayısı	Teknopark, Girişimcilik Merkezi	Adet							
Yöneticilik ve örgüt geliştirmeye yönelik sertifika programı sayısı	Sosyal Bil. Enst., Girişimcilik Merkezi	Adet							

STRATEJİK AMAÇ 1

BİLİMSEL, GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ BİR ÜNİVERSİTE OLMAK

STRATEJİK HEDEF 1.5

Ulusal ve uluslararası bilimsel ve yenilikçi politikaların belirlenmesinde rolün ve görünürlüğün geliştirilmesi

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Kurulan mükemmeliyet merkezi sayısı	Teknopark	Adet							
Düzenlenen organizasyon sayısı	Girişimcilik Merkezi	Adet							
Uluslararası referans birimi olunan kuruluş sayısı	Dış İlişkiler Ofisi	Adet							
Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan makale sayısı	Akademik Birimler	Adet							
Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan bildiri sayısı	Personel D. Bşk.	Adet							
Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan kitap ve kitapta bölüm sayısı	Akademik Birimler	Adet							
Akademik birimlerce çıkarılan bilimsel dergi, kitap vb. sayılar	Akademik Birimler	Adet							

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
<p style="text-align: center;"><u>STRATEJİK AMAÇ 2</u></p> <p style="text-align: center;">KALİTELİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİ SUNMAK</p>	<p><u>STRATEJİK HEDEF 2.1</u> Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'ni daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması</p>	<p>Strateji 2.1.1. Potansiyel öğrencilerle uzun vadeli bağ oluşturmak amacıyla Bilim Toplum Merkezi kurmak</p> <p>Strateji 2.1.2. Ortaöğrenim ÇOMÜ tanıtım faaliyetlerini etkinleştirmek</p> <p>Strateji 2.1.3. Başarılı mezunların katılımı ile özel tanıtım etkinlikleri düzenlemek</p> <p>Strateji 2.1.4. Üniversite tanıtım fuarlarına katılım sağlamak</p>
	<p><u>STRATEJİK HEDEF 2.2</u> Eğitim öğretim programlarının niteliğinin geliştirilmesi</p>	<p>Strateji 2.2.1. Eğitim programlarının akreditasyonunu sağlamak</p> <p>Strateji 2.2.2. Sağlık öncelikli alanını geliştirmek üzere Eczacılık Fakültesi kurmak</p> <p>Strateji 2.2.3. Eğitimde fırsat eşitliğine verilen katkıyı geliştirmek üzere Açıköğretim Fakültesi kurmak için girişimde bulunmak</p> <p>Strateji 2.2.4. Güncel beklenti ve gereksinimlere uygun olarak, yeni eğitim programları ve yeni dersler geliştirmek</p> <p>Strateji 2.2.5. Teknoloji tabanlı öğrenim yönetim sistemi ile desteklenen ders sayısını artırmak</p> <p>Strateji 2.2.6. Lisans ve yüksek lisans kapsamında yeni uzaktan eğitim programları açmak</p> <p>Strateji 2.2.7. Disiplinlerarası becerileri geliştirmek üzere öğrencilerin farklı bölümlerden ders alma olanaklarını geliştirmek</p> <p>Strateji 2.2.8. Özellikle alanlar dışında eğitim programlarının en az %30 düzeyinde yabancı dilde eğitime geçmesini özendirmek</p> <p>Strateji 2.2.9. Ulusal değişim programlarının etkinliğini artırmak</p> <p>Strateji 2.2.10. Uluslararası değişim programlarının etkinliğini artırmak</p> <p>Strateji 2.2.11. Engellilere yönelik eğitim öğretim desteklerini geliştirmek</p>

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
<p style="text-align: center;"><u>STRATEJİK AMAÇ 2</u></p> <p style="text-align: center;">KALİTELİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİ SUNMAK</p>	<p><u>STRATEJİK HEDEF 2.3</u> Öğretim üyelerinin eğitici niteliklerinin geliştirilmesi</p>	<p>Strateji 2.3.1. Bilgi toplumunun gereği olarak, öğretim üyelerinin mobilizasyonunu sağlayacak her türlü teknik donanım ve altyapının sağlanması</p> <p>Strateji 2.3.2. Ölçme değerlendirme, çağdaş eğitim yöntemleri ve kişisel formasyon (sunum becerileri, yabancı dil vb.) gibi konularda eğiticinin eğitimi programları düzenlemek</p> <p>Strateji 2.3.3. Öğretim elemanlarına eğitim-öğretim teknolojisi olanaklarının tanıtımını yapmak ve kullanım etkinliğini artırmak üzere eğitim programları düzenlemek</p> <p>Strateji 2.3.4. Eğitimin sürekli iyileştirilmesi kapsamında ders değerlendirmeleri ile ilgili öğretim üyelerine geri bildirim vermek</p>
	<p><u>STRATEJİK HEDEF 2.4</u> Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi</p>	<p>Strateji 2.4.1. Yeni öğrencilerin uyumunu kolaylaştırmak amaçlı oryantasyon programlarını etkinleştirmek</p> <p>Strateji 2.4.2. Öğrenciyi iş yaşamına hazırlayacak aksiyon alarak ulusal ve uluslararası staj olanaklarını artırmak</p> <p>Strateji 2.4.3. Öğrencilere kütüphane kullanımı ve bilgi okuryazarlığı becerilerinin geliştirilmesine yönelik oryantasyon programları düzenlemek</p> <p>Strateji 2.4.4. Psikolojik danışma ve rehberlik hizmetlerini çeşitlendirerek etkinleştirmek</p> <p>Strateji 2.4.5. Öğrenci kulüplerini destekleyici mekanizmalar geliştirmek ve kulüplerin faaliyetlerinin etkinliğini artırmak</p> <p>Strateji 2.4.6. Kariyer geliştirme hizmetlerini etkinleştirerek öğrencilere kariyer danışmanlığı, koçluk ve mentorluk desteği vermek</p> <p>Strateji 2.4.7. İş yaşamına hazırlık eğitimlerini çeşitlendirerek eğitimlerin etkinliğini artırmak</p>

STRATEJİK AMAÇ 2

KALİTELİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİ SUNMAK

STRATEJİK HEDEF 2.1

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'ni daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Bilim Toplum Merkezi Kurmak	Genel Sekreterlik	Tamamlanma							
Tanıtım yapılan ortaöğrenim kurumu sayısı	Genel Sekreterlik	Adet							
Mezun işbirliği ile düzenlenen özel tanıtım etkinliği sayısı	Genel Sekreterlik	Adet							
Katılım gösterilen tanıtım fuarı sayısı	Genel Sekreterlik	Adet							

STRATEJİK HEDEF 2.2

Eğitim öğretim programlarının niteliğinin geliştirilmesi

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Akredite program sayısı	Kalite Ofisi	Adet							
Eczacılık Fakültesinin Açılması	Genel Sekreterlik	Tamamlanma							

Açıköğretim Fakültesi Açılması	Genel Sekreterlik, Öğrenci İşleri D. Bşk.	Tamamlanma								
Yeni açılan program sayısı	Öğrenci İşleri D. Bşk.	Adet								
Teknoloji tabanlı öğrenim ve yönetim sistemi ile desteklenen ders sayısı	Öğrenci İşleri D. Bşk.	Adet								
Yeni açılan uzaktan eğitim programı sayısı lisans/yüksek lisans	Uzaktan Eğitim Merkezi	Adet								
Öğretim planlarında farklı bölümlerden alınabilen ders oranı	Uzaktan Eğitim Merkezi	Oran								
En az %30 yabancı dil ile eğitim veren program sayısı	Öğrenci İşleri D. Bşk.	Adet								
FARABİ ulusal değişim programlarından yararlanan, gelen ve giden öğrenci sayısı	Dış İlişkiler ofisi	Adet								
ERASMUS ve MEVLANA uluslararası değişim programından eğitim alma hareketliliği ile gelen ve giden öğrenci sayısı	Dış İlişkiler ofisi	Adet								
Engellilerin eğitim-öğretim desteklerinden memnuniyet düzeyi	Engellilere Yönelik Farkındalık Toplantısı Sayısı	Adet								

STRATEJİK AMAÇ 2

KALİTELİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİ SUNMAK

STRATEJİK HEDEF 2.3

Öğretim üyelerinin eğitici niteliklerinin geliştirilmesi

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Yerleşkelerde internet bağlantı hızları (sayı olarak), internete erişilebilirliğin yaygınlaştırılması (yerleşkeler bazında oran olarak); her akademisyene tablet pc ve sunum ekipmanlarının sağlanması (sayı olarak)	Bilgi İşlem D. Başk	Adet							
Düzenlenen eğiticinin eğitimi programı sayısı	Genel Sekreterlik	Adet							
Eğitim-öğretim teknolojisi olanaklarının tanıtımı ve kullanımı ile ilgili program sayısı	Teknopark	Adet							
Öğretim üyelerinin değerlendirilme sonuçları	Kalite Ofisi	Adet							

STRATEJİK AMAÇ 2

KALİTELİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİ SUNMAK

STRATEJİK HEDEF 2.4

Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Oryantasyona katılan öğrenci sayısı	Sağlık Kültür D. Bşk.	Adet							
Ulusal ve uluslararası kapsamda yapılan staj sayısı	Sağlık Kültür D. Bşk., Dış İlişkiler Ofisi	Adet							
Kütüphane Oryantasyon programından yararlanan öğrenci sayısı	Kütüphane ve Dokümantasyon D. Bşk.	Adet							
Psikolojik danışmanlık ve rehberlik hizmeti alan öğrenci sayısı	Sağlık Kültür D. Bşk.	Adet							
Öğrenci kulüp ve toplulukları başına düşen etkinlik sayısı	Sağlık Kültür D. Bşk.	Adet							
Kariyer ofisinin kurulması ve geliştirilmesi	Sağlık Kültür D. Bşk.	Adet							
İş yaşamına hazırlık eğitimleri sayısı	Sağlık Kültür D. Bşk., Öğrenci İleri D. Bşk.	Adet							

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
<p style="text-align: center;">STRATEJİK AMAÇ 3</p> <p style="text-align: center;">PAYDAŞLARLA OLAN İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ</p>	<p><u>STRATEJİK HEDEF 3.1</u> Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin itibarının geliştirilmesi</p>	<p>Strateji 3.1.1. Bütünsel iletişim stratejisi tasarlayarak kurumsal kimliği güçlendirmek Strateji 3.1.2. Medya ile ilişkileri etkinleştirmek Strateji 3.1.3. Üniversite erişim sayfasının gelişen gereksinimlere yanıt vermek üzere güncel tutulmasını sağlamak</p>
	<p><u>STRATEJİK HEDEF 3.2</u> Kurum içi iletişim ve işbirliğinin ve iç paydaşların aidiyet duygusunun geliştirilmesi</p>	<p>Strateji 3.2.1. Açık ve Kapalı Spor Tesislerini geliştirmek Strateji 3.2.2. Kuruma yeni katılan iç paydaşlara yönelik oryantasyon programları düzenlemek Strateji 3.2.3. Öğretim elemanları arasındaki iletişimi güçlendirecek sosyal faaliyetleri etkinleştirmek Strateji 3.2.4. Üniversite mensuplarına yönelik sosyal olanakları ve sağlanan kolaylıkları geliştirmek Strateji 3.2.5. Üniversitenin yaygın yapısından kaynaklı iletişim ve işbirliği yetersizliklerini giderecek kampüsler arası ring seferleri düzenlemek vb. aksiyonlar geliştirmek</p>
	<p><u>STRATEJİK HEDEF 3.3</u> Öğrencilere yönelik hizmet kalitesinin geliştirilmesi</p>	<p>Strateji 3.3.1. Öğrencilerin yararlandığı beslenme alanlarının fiziksel şartlarını iyileştirmek Strateji 3.3.2. Yemekhane olanaklarını fiyat kalite dengesini koruyarak geliştirmek Strateji 3.3.3. Öğrencilerin barınma/yurt olanaklarını geliştirmek Strateji 3.3.4. Öğrencilere sunulan burs olanaklarını geliştirmek Strateji 3.3.5. Öğrencilerin Üniversitenin çeşitli birimlerinde yarı zamanlı çalışma olanaklarını geliştirmek</p>

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
<p style="text-align: center;"><u>STRATEJİK AMAÇ 3</u></p> <p style="text-align: center;">PAYDAŞLARLA OLAN İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ</p>	<p><u>STRATEJİK HEDEF 3.4</u> Akademik ve idari personele yönelik çalışma koşullarının geliştirilmesi</p>	<p>Strateji 3.4.1. İhtiyaç duyulan binaları tamamlamak Strateji 3.4.2. Akademik ve idari personelin çalışma ortamlarını çağdaş altyapı sistemler ve yeni teknolojilerle güncellemek</p>
	<p><u>STRATEJİK HEDEF 3.5</u> Mezunlarla etkileşimin geliştirilmesi</p>	<p>Strateji 3.5.1. Mezunlar ofisi aracılığıyla mezunlarla yüz yüze iletişimi güçlendirmek ve mezun izleme sistemini etkinleştirmek Strateji 3.5.2. Mezunların öğrencilerle iletişimini ve ÇOMÜ'lülük ruhunu geliştirmek üzere ÇOMÜ'lü Günü' etkinliğini düzenlemek ve gelenekselleşmesini sağlamak</p>
	<p><u>STRATEJİK HEDEF 3.6</u> İç ve dış paydaşların yaşam kalitesine katkı vermek üzere sürdürülebilirlik odaklı aksiyonların ve toplum merkezli hizmetlerin etkinliğinin geliştirilmesi</p>	<p>Strateji 3.6.1. ÇOMÜ hastanesi akredite birimlerinin sayısını artırmak Strateji 3.6.2. ÇOMÜ'de yatan hasta ve hasta yakınlarına yönelik hizmetleri geliştirmek Strateji 3.6.3. Toplumunu bilinçlendirmek ve farkındalığı artırmak üzere çevrimiçi bilgilendirme ve eğitimler yapmak Strateji 3.6.4. Yaşam boyu öğrenme programlarını çeşitlendirerek etkinleştirmek Strateji 3.6.5. Fakülte ve Yüksekokulların kendi alanlarındaki STK'lar ile işbirliği yapmasını teşvik etmek ve işbirliklerinin etkinliğini geliştirmek Strateji 3.6.6. Düzenli olarak topluma yönelik panel, konferans ve seminer vb. etkinliklerin yapılmasını sağlamak Strateji 3.6.7. Kamu kurumları ile proje ortaklıklarını geliştirmek Strateji 3.6.8. Öğretim planları kapsamında yer alan sosyal sorumluluk ve toplumsal duyarlılık odaklı dersleri yaygınlaştırmak Strateji 3.6.9. Özellikle lisans projelerinde öğrencilerin sosyal/toplumsal konulara yönlendirilmesini sağlamak</p>

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
		<p>Strateji 3.6.10. “Engelsiz ÇOMÜ” nün çalışmalarını etkinleştirerek engelliler için erişilebilir bir üniversite ortamı yaratmak</p> <p>Strateji 3.6.11. Eğitim programlarında yer alan dersler kapsamında uygulamaya yönelik olarak sektör temsilcilerinin (konuşmacı olarak) katılımını sağlamak</p>

STRATEJİK AMAÇ 3

PAYDAŞLARLA OLAN İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ

STRATEJİK HEDEF 3.1

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin itibarının geliştirilmesi

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Akademik ve idari personelin kurum kültüründen memnuniyet düzeyi	Kalite Ofisi	Oran							
Medyada yer alan kurumsal haber sayısı	Genel Sekreterlik(Basın)	Sayı							
Erişim sayfasından memnuniyet düzeyi	Bilgi İşlem	Oran							

STRATEJİK HEDEF 3.2

Kurum içi iletişim ve işbirliğinin ve iç paydaşların aidiyet duygusunun geliştirilmesi

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Açık ve Kapalı Spor Tesisleri	Yapı İşleri ve Teknik Dai. Bşk.	Adet							
Tesisleri Düzenlenen oryantasyon program sayısı	Personel Dai. Bşk	Adet							

Akademik ve idari personelin kurum içi iletişimden memnuniyet düzeyi	Personel Dai. Bşk	Oran							
Akademik ve idari personelin sosyal olanaklardan memnuniyet düzeyi	Personel Dai. Bşk	Oran							
Düzenlenen ring seferi sayısı	Yapı İşleri Sayısı	Adet							

STRATEJİK AMAÇ 3

PAYDAŞLARLA OLAN İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ

STRATEJİK HEDEF 3.3

Öğrencilere yönelik hizmet kalitesinin geliştirilmesi

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Fiziksel beslenme alanının sayısı	Sağlık Kültür D. Bşk.	Adet							
Yemekhane olanaklarını fiyat kalite dengesini koruyarak geliştirmek	Sağlık Kültür D. Bşk.	Adet							
Öğrencilerin barınma/yurt olanaklarını geliştirmek	Sağlık Kültür D. Bşk. Genel Sekreterlik	Adet							
Öğrencilere sunulan burs olanaklarını geliştirmek	Sağlık Kültür D. Bşk. Genel Sekreterlik	Adet							
Öğrencilerin Üniversitenin çeşitli birimlerinde yarı zamanlı çalışma olanaklarını geliştirmek	Sağlık Kültür D. Bşk.	Adet							

STRATEJİK AMAÇ 3

PAYDAŞLARLA OLAN İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ

STRATEJİK HEDEF 3.4

Akademik ve idari personele yönelik çalışma koşullarının geliştirilmesi

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Yapılan bina sayısı	Yapı İşleri D. Bşk.	Adet							
Akademik ve idari personelin alt yapı olanakları ve destek hizmetlerinden memnuniyet düzeyi	Bilgi İşlem D. Bşk. Kalite Ofisi	Anket							

STRATEJİK HEDEF 3.5

Mezunlarla etkileşimin geliştirilmesi

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Mezunlar ofisini kurmak ve aracılığıyla iletişim kurulan mezun sayısı	Öğrenci İşleri D. B.	Adet							
Öğrencilerin mezunlarla iletişim sağlama olanaklarından memnuniyet düzeyi	Sağlık Kültür D. B.	Anket							

STRATEJİK AMAÇ 3

PAYDAŞLARLA OLAN İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ

STRATEJİK HEDEF 3.6

İç ve dış paydaşların yaşam kalitesine katkı vermek üzere sürdürülebilirlik odaklı aksiyonların ve toplum merkezli hizmetlerin etkinliğinin geliştirilmesi

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Hastane akredite birim sayısı	Araştırma ve Uyg. Hastanesi	Adet							
Hasta ve hasta yakınlarının sağlık hizmetlerinden memnuniyet düzeyi	Araştırma ve Uyg. Hastanesi	Oran							
Bilinçlendirme ve eğitim etkinliği sayısı	Araştırma Merkezleri	Adet							
Yaşam boyu eğitim programı sayısı	Sürekli Eğitim Merkezi	Adet							
İşbirliği içinde olunan STK sayısı	Fakülte, Yüksekokul, Meslek Yüksekokulu	Adet							
Topluma yönelik etkinlik sayısı (panel, konferans ve seminer vb.)	Genel Sekreterlik(Basın)	Adet							
İşbirliği içinde olunan kamu kurumu sayısı	Fakülte, Yüksekokul	Adet							

Öğretim planlarında yer alan sosyal sorumluluk ve toplumsal duyarlılık odaklı ders sayısı	Öğrenci İşleri D. B	Adet							
Sosyal sorumluluk ve toplumsal duyarlılık ile ilgili dersi alan öğrenci sayısı	Öğrenci İşleri D. B	Adet							
Öğrencilerin engellilere sunulan olanaklardan memnuniyet düzeyi	Sağlık Kültür D. B. Engelli Birimi	Oran							
Davetli konuşmacı sayısı	Sağlık Kültür D. B.	Adet							

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
STRATEJİK AMAÇ 4 SAĞLIK HİZMETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ	STRATEJİK HEDEF 4.1 ÇOMÜ Araştırma ve Uygulama Hastanesini bölgenin ihtiyaçlarını karşılar hale getirmek	Strateji 4.1.1. Sağlık hizmetlerini ilin ve bölgenin ihtiyaçlarına cevap verebilir hale getirmek Strateji 4.1.2. Tıp Fakültesinde yeni araştırma ve uygulama birimleri açmak veya mevcutları geliştirmek. Strateji 4.1.3. Sağlık personelinin çalışma koşullarını iyileştirmek Strateji 4.1.4. Hastaya yönelik hizmet kalitesinin iyileştirilmesi Strateji 4.1.5. ÇOMÜ Araştırma ve Uygulama hastanesinin bölgede tercih edilir olmasını sağlama
	STRATEJİK HEDEF 4.2 Sunulan hizmet kapasitesinin artırılması ve çeşitlendirilmesi	Strateji 4.2.1. Fiziki altyapının standartlara uygun hale getirilmesi Strateji 4.2.2. Poliklinik sayısını sürekli arttırmak Strateji 4.2.3. Alanında uzman sağlık personeli sayısını arttırmak Strateji 4.2.4. Destek ve idari personel sayısının artırılması
	STRATEJİK HEDEF 4.3 Sağlık hizmetlerine yönelik sosyal olanakların artırılması	Strateji 4.3.1. Hasta ve hasta yakınları için yeme-içme hizmetlerinin iyileştirilmesi Strateji 4.3.2. Hasta ve hasta yakınları için sosyal olanakların artırılması Strateji 4.3.3. Kampüs içerisinde hizmet veren işletme sayısının artırılması Strateji 4.3.4. Sağlık hizmetlerine ulaşımı kolaylaştırmak

STRATEJİK AMAÇ 4

SAĞLIK HİZMETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ

STRATEJİK HEDEF 4.1

ÇOMÜ Araştırma ve Uygulama Hastanesi ile bölgenin ihtiyaçlarını karşılar hale getirmek

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Hekim/Hemşire başına hasta oranı	Araş. Ve Uyg. Hastn	Oran							
Kapalı alan miktarı, yeni açılan birim sayısı	Araş. Ve Uyg. Hastn	M ² /Adet							
Memnuniyet anketi	Araş. Ve Uyg. Hastn	Oran							
Hasta memnuniyeti	Araş. Ve Uyg. Hastn	Oran							
Hasta sayısı	Araş. Ve Uyg. Hastn	Adet							

STRATEJİK HEDEF 4.2

Sunulan hizmet kapasitesinin artırılması ve çeşitlendirilmesi k

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Kapalı alan miktarı	Yapı İşleri D. Bşk	M ²							

Poliklinik sayısı	Araş. Ve Uyg. Hastn	Adet							
Personel sayısı	Araş. Ve Uyg. Hastn	Adet							
Destek ve idari personel sayısı	Araş. Ve Uyg. Hastn	Adet							

STRATEJİK AMAÇ 4

SAĞLIK HİZMETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ

STRATEJİK HEDEF 4.3

Öğrencilere yönelik hizmet kalitesinin geliştirilmesi

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Yeni açılan işletme sayısı	Araş. Ve Uyg. Hastn	Adet							
Memnuniyet anketi	Araş. Ve Uyg. Hastn	Oran							
İşletme sayısı	Araş. Ve Uyg. Hastn	Adet							
Ulaşım imkanları	Araş. Ve Uyg. Hastn	Oran							

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
STRATEJİK AMAÇ 5 KURUM KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ	STRATEJİK HEDEF 5.1 Mezunlarla iletişimi daha güçlü ve etkin hale getirmek	Strateji 5.1.1. Mezunlarla İlişkiler Birimi üye sayısını ve etkinliğini arttırmak Strateji 5.1.2. Her yıl ÇOMÜ Mezunlar Günü düzenlemek Strateji 5.1.3. Mezunlarla ortak akademik ve sosyo-kültürel etkinlikler gerçekleştirilmek Strateji 5.1.4. Düzenlenen etkinliklerden mezunları haberdar ederek katılımlarını sağlamak
	STRATEJİK HEDEF 5.2 Akademik ve idari personelin kuruma aidiyetini güçlendirmek	Strateji 5.2.1. Üniversite etkinliklerine personelin gönüllü katılımını teşvik etmek, birlikte kutlama törenlerinin sayısını arttırmak Strateji 5.2.2. Personelin faydalanacağı daha nitelikli sosyal tesisler açmak, mevcutları iyileştirmek Strateji 5.2.3. Terzioğlu Kampüsü içerisine lojman yapmak Strateji 5.2.4. Yeni inşa edilen ÇOMÜ kreş ve anaokulu binasının modern çağın gereklerine uygun halde hizmet vermesini sağlamak Strateji 5.2.5. 2018 yılına kadar “ÇOMÜ Koleji”ni kurarak hizmete açmak
	STRATEJİK HEDEF 4.3 Sağlık hizmetlerine yönelik sosyal olanakların artırılması	Strateji 5.3.1. Kurum kimliğinin görünürlüğünün artırılması Strateji 5.3.2. Üniversitenin promosyon ürünlerinin çoğaltılması ve talep edilir hale getirilmesi Strateji 5.3.3. Politika ve stratejilere çalışanların katılımını sağlamak Strateji 5.3.4. İletişim kanallarıyla paydaşları bilgilendirmek Strateji 5.3.5. Çalışanlar ve birimler arasında güven kültürü geliştirmek ve işbirliği oluşturmak Strateji 5.3.6. Çalışanların istek ve amaçlarına saygı gösterilen hoşgörü ortamı oluşturmak Strateji 5.3.7. Çalışanların iş tatminini arttırmak Strateji 5.3.8. Etik kodların oluşturulması ve yaygınlaştırılması

STRATEJİK AMAÇ 5

KURUM KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ

STRATEJİK HEDEF 5.1

Mezunlarla iletişimi daha güçlü ve etkin hale getirmek

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Üye sayısı	Öğrenci İşl. D. Bşk.	Adet							
Katılımcı sayısı	Sağlık Kült. D. Bşk.	Adet							
Düzenlenen etkinlik sayısı	Sağlık Kült. D. Bşk.	Adet							
Mezun katılım oranı	Öğrenci İşl. D. Bşk.	Oran							

STRATEJİK HEDEF 5.2

Akademik ve idari personelin kuruma aidiyetini güçlendirmek

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Düzenlenen etkinlik sayısı, Katılım oranı	Genel Sekreterlik	Adet/Oran							

Kapalı alan miktarı, Memnuniyet anketi	Yapı İşl. D. Bşk.	M2/Oran							
Lojman sayısı	Yapı İşl. D. Bşk.	Adet							
Yararlanan sayısını arttırmak	Genel Sekreterlik	Adet							
Kolej bina sayısı	Yapı İşl. D. Bşk.	Adet							

STRATEJİK AMAÇ 5

KURUM KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ

STRATEJİK HEDEF 5.3

Kurum kültürünün korunması ve sürekliliğinin sağlanması

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Basılı yayın sayısı ve dağıtım oranı, iş tatmini anketi	Genel Sekreterlik	Oran/Anket							
Promosyon ürün sayısı ve satış oranı	İdari ve Mali İşl. D. Bşk.	Oran							
Katılım oranı	Strateji G. D. Bşk.	Oran							
İletişim mecraları sayısı, iletişim oranı	Genel Sek. (Basın)	Adet/Oran							
Güven ve işbirliği anketi	Kalite Ofisi	Oran							

Memnuniyet anketi	Kalite Ofisi	Oran							
İş tatmini anketi	Kalite Ofisi	Oran							
İş etiği anketi	Kalite Ofisi	Oran							