

**T.C.**  
**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ**  
**AYVACIK MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**SEYAHAT-TURİZM VE EĞLENCE BÖLÜMÜ**  
**TURİST REHBERLİĞİ PROGRAMI**

**Turist Rehberliği Programı 2021-2025**  
**III. Stratejik Eylem Planı**

**Hazırlayan**  
**Doç. Dr. Çiğdem ÖZKAN**  
**Turist Rehberliği Programı Bölüm Başkanı**  
**(Örgün ve II. Öğretim)**

**Çanakkale – 2021**

## İÇİNDEKİLER

T.C.....	1
1. Ön Bilgi.....	3
2. Amaç .....	3
3. Kapsam.....	3
4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı .....	4
5. Program Tanımı.....	4
6. Programın Amacı .....	5
7. Programın Hedefi .....	5
8. Kazanılan Derece .....	5
9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler.....	6
10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler .....	6
11. Mevcut Öğrenci Profili .....	6
12. Mezunların Mesleki Profili .....	6
13. Programımızın Paydaşları .....	7
14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız .....	7
15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı .....	8
16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi .....	9
17. Program Swot Analizi .....	11
17.1. Programın Güçlü Yönleri .....	11
17.2. Programın Zayıf Yönleri .....	12
17.3. Fırsatlar.....	13
17.4. Tehditler .....	14
18. Swot Matrisi .....	15
19. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri.....	17
20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi .....	18
21. Ekler .....	21
21.1. Mevcut 4 Yarıyıllık Öğretim Programı .....	21
21.2. Yeni 4 Yarıyıllık Öğretim Programı .....	25
21.3. 2019-2020 / 2020-2021 Akademik Yılı Faaliyetleri .....	27

## ŞEKİL VE TABLOLAR

<b>Tablo 1.</b> Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler .....	7
<b>Tablo 2.</b> Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler .....	8
<b>Tablo 3.</b> Programa 2018 Yılında Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı.....	8
<b>Tablo 4.</b> 2018 Girişli Öğrencilerin Derslere Devam Durumları.....	8
<b>Tablo 5.</b> 2018 Yılı Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız .....	8
<b>Tablo 6.</b> Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı .....	8
<b>Tablo 7.</b> Öğretim Kadrosunun Analizi .....	9
<b>Tablo 8.</b> Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı .....	9
<b>Tablo 9.</b> Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler.....	9
<b>Tablo 10.</b> Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler.....	10
<b>Tablo 11.</b> Öğretim Kadrosunun Tamamlanan Veya Halen Devam Etmekle Olan Projeleri.....	10
<b>Tablo 12.</b> Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller .....	10
<b>Tablo 13.</b> Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları .....	11
<b>Tablo 14.</b> Swot Matrisi Tablosu .....	15

## 1. Ön Bilgi

Günümüz bilgi çağında artan kamu ve vakıf üniversiteleri sayıları da dikkate alınarak sürdürülebilir rekabet avantajı kazanmak, en girişimci ve yenilikçi üniversitelerin başında yer almak ve araştırma üniversiteleri arasına girmek, amacıyla Meslek Yüksekokulumuz Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü Turist Rehberliği Programı Stratejik Planı oluşturulma ihtiyacı duyulmuştur. Bu planın ortaya koyduğu eksik ve sorunlar irdelenip, sonuçlarını değerlendirilerek planda gerekli revizyon ve güncellemeler de yapılabilir. Programa ait çıktıların değerlendirilmesi için swot analizi yapılarak zayıf ve kuvvetli yönlerimiz, fırsat ve tehditlerin tespit edilmesiyle birlikte geçmişte planlanan stratejiler konusunda hangi faaliyetlerin gerçekleştirildiği, ilgili stratejilerin etkinliği, devam ettirilip ettirilmeyeceği ve yeni strateji ihtiyaçlarının gözden geçirilmiştir. Bu stratejik planın, programımızın bütün sorunlarını çözmesi beklenmemekte fakat sorunların tespit edilmesinde ve çözülmesinde bir rehber olarak kullanılması amaçlanmaktadır. Yapılan değerlendirmeler ışığında geleceğe hitap edecek bir işletme yönetimi öğretim programı tasarlanması ve programın bölgemizdeki potansiyel öğrencilerimize tanıtımının yapılması gerektiği sonucuna varılmıştır. Programımızı daha kaliteli ve çağdaş eğitime bir adım daha yaklaştırarak benimsemiş olduğumuz kurumsal misyonumuza inanıyor, tüm akademik ve idari personelimiz ile öğrencilerimize 2021-2025 akademik hedef ve stratejilerimize ulaşmada başarılar diliyoruz.

Doç.Dr. Çiğdem ÖZKAN

## 2. Amaç

Bu stratejik plan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü, Turist Rehberliği Programı örgün ve ikinci öğretim programlarının 2021-2025 akademik yılında eğitim öğretim kalitesini artırabilmesi ve günümüz bilgi çağında gerçekleşen değişimlere ayak uydurabilmesi için uygulaması gereken stratejileri ve bu stratejilere dayanan hedeflerini belirlemek amacıyla hazırlanmıştır. Dokümanın temel amacı; programımızı günümüz rekabet koşullarıyla uyumlu hale getirerek bölgesel anlamda tercih edilirliliğini arttırarak geleceğe ilgililerin dikkatine sunmaktır.

## 3. Kapsam

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü, Turist Rehberliği örgün ve ikinci öğretim programlarını kapsamaktadır. Doküman ilgili bölüm başkanı, program danışmanları ve programda ders veren öğretim elemanlarının önerileri ışığında hazırlanmıştır. Ayrıca, program danışmanları tarafından ileriye yönelik politikalar tartışılmış ve stratejik plan kapsamında bu politikaların gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

#### 4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı

Program danışmanlığımızca yürütülen Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,
- Bölümün Swot Analizinin yapılması,
  - 1) Programın Güçlü Yönleri
  - 2) Programın Zayıf Yönleri
  - 3) Fırsatlar
  - 4) Tehditler
- Swot Analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların belirlenmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildiriminin sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

#### 5. Program Tanımı

Meslek Yüksekokulumuz Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümüne bağlı Turist Rehberliği Programı, öğrencilere kamu, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve/veya girişimcilik alanında iş fırsatı sunan, nitelikli ara eleman yetiştirmeyi amaçlayan dört yarıyıllık bir önlisans programıdır. Meslek Yüksekokulumuzda 2017-2018 Eğitim Öğretim yılında ilk olarak örgün öğretim ve II. Öğretim faaliyete geçmiştir. İlk kez 2017-2018 öğretim yılında 40 öğrenci ile eğitim-öğretime başlanmıştır. Meslek Yüksekokulumuzun en çok tercih edilen programları arasında yer alan Turist Rehberliği Programının halen Örgün ve II. öğretimi bulunmaktadır. Eğitim dili Türkçe olmakla birlikte zorunlu yabancı dil dersi İngilizce'dir. Örgün ve ikinci öğretim programları Ocak 2020 tarihi verilerine göre; örgün 60, II. Öğretim 40 kişilik kontenjan hakkına sahiptir. 2020-2021 yılı itibari ile program örgün öğretim olarak 60+2 kişilik örgün ve II. öğretim kontenjanıyla eğitim-öğretime devam etmektedir. Turist Rehberliği Programı yeni ÖSYM sınav yönetmeliğine göre 2018 YKS sistemine göre TYT puan türünden 150,000 puan ve üzeri alan öğrencileri kabul etmektedir. Turist rehberliği programına kaydolun öğrenciler, programdan mezun olabilmek için öngörülen müfredattaki tüm dersleri almak zorundadırlar. Öğrencilerimiz mezun olmadan önce 30 iş günü staj yapmak zorundadırlar. Bölümde stajların takibine ve sürdürülebilirliğine azami derecede önem verilmekte ve öğrencinin staja başladıktan 15 gün sonra staj yaptığı kurumdan takip yazısı istenmektedir. Öğrenciler staj teslim dosyalarını bir sonraki akademik dönemi takip eden ve ders seçimlerinin yapıldığı zaman teslim ederler.

## 6. Programın Amacı

Bu programın amacı kamu ve özel sektör işletme ve kuruluşlarının üretim ve hizmet faaliyetlerinin verimli bir şekilde yürütülmesinde çalışacak, çağdaş turizm ve rehberlik anlayışına uygun ve günümüz teknolojisi ile faaliyet gösteren, meslek elemanı özelliklerine sahip ara elemanlar yetiştirmektir. Bu doğrultuda öğrencilere mesleklerini en iyi şekilde icra edebilmeleri ve ülkemizin kültürel ve doğal güzelliklerini anlatabilmeleri için yeterli teorik bilgi verilmekte, uygulamalı derslerle de öğrenciler iş hayatına hazırlanmaktadır.

## 7. Programın Hedefi

Program mezunlarının, yetişmiş işgücü potansiyeli olarak, çalışacakları sektörle ilgili ulusal ve uluslararası platformda yaşanan güncel gelişmeleri takip eden, iletişim becerisi yüksek, özgüveni tam, girişimci ve yenilikçi uzmanlar olarak hizmet vermeleri hedeflenmektedir. Zira bir turist rehberi, çalıştığı kuruma bağlı olarak, turist gruplarına gittiği bölgeye ilişkin tarihi ve doğal güzellikler en iyi şekilde anlatabilecek akademik bilgiye sahip olan, en az bir yabancı dili iyi bir şekilde konuşan, mesleğine ve ülkesine bağlı olacak şekilde dikkate alınarak eğitim-öğretim faaliyetlerine dahil edilmektedir. Bununla birlikte Turist Rehberliği Programı;

- Başta Türk kültürü, Türk kültür tarihi, Anadolu Uygarlıkları, Sanat Tarihi, Dinler Tarihi, Arkeoloji, Mitoloji ve İkonografi, Turizm Coğrafyası gibi derslere ilgi duyan;
- En az bir yabancı dili en iyi şekilde konuşabilen
- İnsan ilişkileri ve iletişime azami derecede önem veren;
- Ekip ve proje çalışmalarına yatkın;
- Girişimcilik ruhuna sahip;
- Bilgisayar bilen (azami Office programı düzeyinde) öğrenciler yetiştirmeyi amaç edinmektedir.

## 8. Kazanılan Derece

Turist rehberliği programını bitiren öğrenciler önlisans diploması almaya hak kazanmakla birlikte ayrıca en az bir bölge gezine katılarak başarılı olan, en az bir yabancı dili en iyi şekilde bildiğini belgeleyerek “turist rehberi” meslek elemanı ünvanı almaya hak kazanmaktadırlar. Bu programdan mezun olabilmek için öğrencilerin; Öğretim programlarındaki tüm derslerden 4.00 üzerinden en az 2.00 Genel Not Ortalamasına sahip olmaları ve 120 AKTS kredisi almaları zorunludur. Ayrıca stajlarını belirtilen sürede ve özellikle tamamlamaları gerekmektedir. Genel not ortalaması ise yerel krediye göre hesaplanmaktadır.

## **9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler**

Öğrencilerin bir lise mezunu olması gerekliliklerin yanı sıra yeni ÖSYM sınav yönetmeliğine göre 2018 YKS sistemine göre TYT puan türünden 150,000 puan ve üzeri almış olmaları gerekir. Ayrıca analitik düşünebilme, kültürel yetkinlikler, bireysel ve çevresel farkındalık, empati, eksikleri fark edebilme ve sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme, fikir ve proje geliştirebilme, girişkenlik ve girişimci ruha sahip olma, belirsizliklere katlanabilme, mücadeleci ruha sahip olma, okumaktan ve yeni şeyler öğrenmekten zevk alma, yeniliklere ve değişime açık olma, yenilikleri takip etme, günümüz dünyasında her sektördeki güncel ekonomik gelişmelere mikro ve makro düzeyde ilgi duyma gibi yetkinliklere sahip olmaları bu programda alacakları eğitim sürecinde onlara katkı sağlamaktadır.

## **10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler**

Turist rehberi meslek elemanı adayı öğrencilerimize sürekli değişen ve gelişen turizm ve rehberlik alanında gerekli eğitim ve öğretimin verilmesini sağlamak amacıyla, ilgili sektörlerle işbirliği sonucu seminer, panel ve konferanslar düzenlenmekte ve işletme ziyaretlerine gidilmektedir. Turist rehberliği programından mezun olan öğrenciler başta seyahat acentaları olmak üzere kamu ve özel sektör turistik işletmelerde (seyahat acentaları, tur operatörleri, konaklama işletmeleri, ulaştırma işletmeleri, müze ve öğren yerleri, vb. gibi) çalışma olanaklarına sahiptirler.

## **11. Mevcut Öğrenci Profili**

Hemen her alandan her öğrencinin tercih ettiği bir önlisans programı olan turist rehberliği önlisans programımızda genel olarak yoğunlukla Balıkesir, Bursa, Çanakkale, Edirne, İstanbul, İzmir, Kırklareli, Manisa, Tekirdağ illerinden ve bu illerin ilçelerinden gelen anadolu ve meslek lisesi mezunları tercih etmektedir.

## **12. Mezunların Mesleki Profili**

Turist rehberliği programı mezunları kamu kurumlarında, seyahat acentalarında, tur operatörlerinde, ulaştırma işletmelerinde veya yasal şartları sağladıktan sonra bireysel çalışabilmektedirler.

Programımızı başarıyla tamamlayan öğrenciler seyahat acentalarında, rehber, yardımcı rehber, transfer elemanı, satış temsilcisi gibi farklı bölümlerinde iş imkanlarına sahip olabilmekte, ayrıca; kendi işletmelerini kurma ve yönetme becerilerine de sahip olmaktadır. Öğrencilerimiz, kamu kurumlarında da çeşitli iş olanaklarını elde edebilmektedir.

### 13. Programımızın Paydaşları

Programımızın gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Bu amaçla paydaşları belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir. Bunların başlıcaları üniversitemiz ve Ayvacık MYO'nun ikili işbirliği ve protokolleri içerisinde bulunan kurumlardır. Bu kapsamda paydaşlarımızın başlıcaları şu şekilde sıralanabilir:

- Valilik, Kaymakamlık ve diğer resmî kuruluşlar,
- Yüksek Öğretim Kurulu,
- Üniversitelerarası Kurul,
- Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları,
- Özel Sektör Kuruluşları (Acentalar.),
- Sivil Toplum Kuruluşları,
- Bankalar (Ziraat Bankası),
- İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü,
- Akademik personelimiz ve aileleri,
- İdarî personelimiz ve aileleri,
- Öğrencilerimiz ve aileleri,
- Mezunlarımız.

### 14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız

Meslek Yüksekokulumuz Turist Rehberliği Programı 2017 yılında öğrenci almaya başlamış ve ilk mezunlarını 2019 yılında vermiştir. YÖK mevzuatında gerçekleştirilen yenilik gereği başarısızlık ve süre nedeniyle atılan öğrencilerden sonra öğrenci sayımız yeniden hesaplanmıştır. Bu kapsamda kurulduğumuz günden bugüne mezun olan öğrencilerimiz ve halen aktif kayıtlı bulunan öğrencilerimiz ile bilgiler aşağıdaki tablolarda kapsamlı biçimde belirtilmiştir.

**Tablo 1. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler**

Kuruluşumuzdan Günümüze Kadar Kayıt Yaptıran Toplam Öğrenci Sayısı	227
Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı Turist Rehberliği Örgün	150
Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı Turist Rehberliği İÖ	77
<b>Toplam Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı</b>	<b>227</b>



**Tablo 2. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler**

Turist Rehberliği Örgün	Toplam: 14 (92 Örgün + 68 Yönetim Dalı)	
Turist Rehberliği İÖ	5	
<b>Genel Toplam</b>	<b>19</b>	

**Tablo 3. Programa 2020 Yılında Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı**

Turist Rehberliği Örgün	60	50
Turist Rehberliği İÖ	40	35
<b>Toplam Öğrenci Sayısı</b>		<b>85</b>

**Tablo 4. 2020 Girişli Öğrencilerin Derslere Devam Durumları**

<b>Derslere Sürekli Devam Eden Ortalama Öğrenci Sayısı</b>	
Turist Rehberliği Örgün	50 - 60 Öğrenci
Turist Rehberliği İÖ	25 - 35 Öğrenci
<b>Toplam</b>	<b>75 - 95 Öğrenci</b>

**Tablo 5. 2020 Yılı Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız**

Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü	Taban	Tavan
Turist Rehberliği (Örgün) 2020 - TYT	224,11985	298,55160
Turist Rehberliği (İkinci Öğretim)	205,88605	350,34695

## 15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı

**Tablo 6. Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı**

Akademik Ünvan	Yaş Grupları											
	<30			30-39			40-49			50-59		
	K	E		K	E		K	E		K	E	
Doç. Dr							1					
Dr. Öğr. Üyesi				2								
Öğr.Gör.					1							
Öğr. Gör. Dr.					1							

## 16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi

Tablo 7. Öğretim Kadrosunun Analizi

Öğretim Kadrosu			Deneyim Yılı			Etkinlik düzeyi (Yüksek, Orta, Düşük, Yok)		
Akademik Ünvan	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğretim Görüyorsa Hangi Aşamada Olduğu	Kamu, Özel Sektör, Sanayi,	Kaç Yıldır Bu Kurumda	Öğretim Üyeliği Süresi	Meslek Kuruluşlarında	Kamu, Sanayi ve Özel Sektöre Verilen Bilimsel Danışmanlıkta	Araştırmada
Doç.Dr.	ÇOMU Turizm İşletmeciliği Doktora 2017		18	14	14	Yok	Yok	Yüksek
Dr. Öğr. Üyesi.	Balıkesir Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği 2014			3	6	Yok	Yok	Yüksek
Dr. Öğr. Üyesi.	ÇOMÜ Turizm İşletmeciliği 2020			2	2	Yok	Yok	Yüksek
Öğr. Gör. Dr.	ÇOMÜ Turizm İşletmeciliği 2019			5	5	Yok	Yok	Yüksek
Öğr.Gör.	Yüksek Lisans Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi 2016		-	3	3	Yok	Yok	Orta

Tablo 8. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

Programda Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı 249 / Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanı Sayısı 5	<b>83</b>
---	-----------

Tablo 9. Öğretim Kadrosunun Ders Yüğü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler

Sözleşmeye Esas Görev Tanımı Kapsamında Akademik Unvanlara Göre Olması Gereken Minimum Ders Yüğü ve Mevcut Ders Yüğü Dağılımları			
Akademik Ünvan	Ad, Soyad	En Az	Mevcut Ders Yüğü
Doç.Dr.	Çiğdem ÖZKAN	5	19
Dr. Öğr. Üyesi	Defne Akdeniz	10	14
Dr. Öğr. Üyesi	Ezgi Türkmen	10	15
Öğr. Gör. Dr.	Yasin Soylu	10	16
Öğr. Gör.	Güven Kırılı	12	16

**Tablo 10. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler**

Akademik Unvan Ad, Soyad	Uluslararası + Ulusal Hakemli Dergi, Kongre, Sempozyum vb. Yayınlanan Makale, Bildiri Sayısı	Toplam Atıf Sayısı	Sosyal Bilimler Alanında ISI Indexlerine Giren Dergilerde Aldıkları Atıf Sayısı	Akademik Ders Kitabı ve Kitap Bölümleri
Doç Dr. Çiğdem ÖZKAN	33	133	9	6
Dr. Öğr. Üyesi Defne Akdeniz	14	16	3	5
Dr. Öğr. Üyesi Ezgi Türkmen				
Öğr. Gör. Dr. Yasin Soylu	9	14		2
Öğr. Gör. Güven Kırılı	4			
<b>Genel Toplam</b>	<b>60</b>	<b>163</b>	<b>12</b>	<b>13</b>

**Tablo 11. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan Veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri**

Akademik Unvan - Ad, Soyad	BAP, TÜBİTAK, GMKA, AB, BM vb. Proje Sayısı	Proje Kapsamında Görevi
Doç Dr. Çiğdem ÖZKAN	5	YÜRÜTÜCÜ/ARAŞTIRMACI
Dr. Öğr. Üyesi Defne Akdeniz		
Dr. Öğr. Üyesi Ezgi Türkmen		
Öğr. Gör. Dr. Yasin Soylu	1	Araştırmacı
Öğr. Gör. Güven Kırılı		
<b>Genel Toplam</b>		

## 17. Program Swot Analizi

Bölümümüzün eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek üniversitenin kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir. Değerlendirme;

- Eğitim-öğretim,
- 4 Yarıyıllık ders planı,
- Ders adları, içerikleri ve akts'lerin güncellenmesi,
- Ders yükleri,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,
- Öğrencilerin DGS ile lisansa geçiş olanakları,
- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,
- Destek birimleri kapsamında yapılmıştır.

### 17.1. Programın Güçlü Yönleri

- Bölge ve toplum ihtiyaçlarına yönelik güncel bir dört yarıyıllık öğretim planına sahip olunması,
- Çanakkale'nin en turistik ilçesinde bulunmamız,
- Balıkesir İli'nin büyük ilçelerine olan yakınlığımız,
- Tarihi, doğal ve kültürel güzelliklere yakınlığımız,
- Alanında gerekli yetkinliğe sahip akademik kadronun varlığı,
- Turist Rehberliği Programının kendi alanında Türkiye'de sayılı bölümlerden birisi olması,
- Akademisyenlerimizin, konuları hakkında nitelikli eser üretme kapasitesine sahip olması,
- Akademisyenlerimizin, konuları hakkında nitelikli proje üretme potansiyeline sahip olması,
- Akademik personelin öğrencilere bilgi aktarımında yeterli formasyona sahip olması,
- Akademik personel öğrenci iletişiminin istenilen düzeyde olması,
- Akademik personel idari personel iletişimimin istenilen düzeyde olması,
- İdari personel öğrenci iletişiminin istenilen düzeyde olması,

- Programımızın fiziki konumu ve teknolojik alt yapı noktasında bilgi kaynaklarına erişimin uygun olması,
- Üniversitemizin bölgenin en büyük ve kapsamlı kütüphanelerinden birine sahip olması ve kampus dışı erişim için öğrencilerimize verilen kullanıcı adı ve şifre ile online kaynaklara ve veri tabanlarına anında erişim sağlaması,
- Üniversitemizde ve Yüksekokulumuzda girişimcilik ve yenilik faaliyetleriyle ilgili gerekli organizasyonların yönetim tarafından desteklenmesi ve teşvik edilmesi,
- Yönetime katılımın güçlü olması ve önerilerin dikkate alınması,
- Konferans salonuna ve diğer laboratuvarlara sahip olmamız,
- Her sınıfta beyaz tahta, projeksiyon bulunması,
- Kongre, toplantı, mezuniyet, konser, tiyatro vb. organizasyonlar için ilçe belediyesinin, yeni yerleşkemizin ve üniversitemiz merkez kampüsünün yeterli fiziki imkanlara sahip olması,
- Öğrencilerin istedikleri konularda öğrenci kulübü kurabilme ve organizasyon yapabilme imkanları,
- YGS ile gelen öğrencilerin teorik bilgi akışını sağlamada sınavsız geçişle kıyasla daha istekli olmaları.

## **17.2. Programın Zayıf Yönleri**

- Kalite, akreditasyon, örgütsel gelişme ve örgütsel değişim süreçlerinin yadırganması ve kamuda çalışma alışkanlığı nedeniyle vizyon ve misyonun yeterli düzeyde sahiplenilmemiş olmaları,
- Ofis, demirbaş ve sarf malzemesi gibi donanımların etkin ve eşit bir şekilde tahsis edilememesi,
- Akademik personelin Kokart'a sahip olmaması,
- Öğrencilerin yeterince yabancı dil bilmemesi ve bu nedenle Fulbright, Erasmus gibi programlara gerekli özenin gösterilmemiş olması,
- DaVinci, Fulbright, Erasmus gibi programlardan günümüze kadar faydalanamamış olması,
- Sosyal bilimlerle ilgili alanlarda gerekli uluslararası temas ve anlaşmaların yeterli düzeyde sağlanamamış olması,
- Ders kitapları dışında farklı sektörlerden güncel uygulamaya yönelik kaynakların her öğretim elemanı tarafından kullanılmaması,
- Dersliklerde internete bağlanamama sorunu,
- İnternet destekli ve sanal gerçeklikten yoksun eğitim sistemi,

- AKTS sorunu nedeniyle DGS geçişi sonrasında öğrencilerin derslerini saydırma sorunu yaşamaları,
- Genel olarak seçmeli derslerin azlığı (zorunlu seçmeli ders sistemi uygulanıyor olması),
- Yüksekokulumuz bünyesinde herhangi bir kişilik veya kariyer geliştirme programının uygulanmaması,
- Kişilik geliştirme faaliyetlerinin yürütülmesi amacı ile oluşturulan ğrenci kulüplerinin etkin çalışmaması ve kendilerini yenilememeleri,
- Öğrenci Bilgi Sisteminde ve internet üzerinden kayıt sisteminde yaşanan aksaklıklar,
- Uluslararası çalışmalarda akademik personele yeterince ekonomik destek verilmemesi,
- Öğrencilere ve akademisyenlere yönelik teknik gezi, kongre, sempozyum, fuar katılımlarının ğrenci katılımının azlığı nedeniyle gerçekleştirilememesi,
- Öğrencilerin DGS ve iş bulma stresleri nedeniyle yeterince motive olamamaları,
- Öğrencilerin işletme yönetimi programını kendi farkındalıkları dışında tercih etmiş olmaları,
- Açıkta kalmamak için tercih yapan öğrencilerin işletme eğitimini alma hususuna yeterli donanıma sahip olmamaları,
- Öğrencilerin dil becerilerinin çok zayıf olması,

### 17.3. Fırsatlar

- Yeni yasal düzenlemeler,
- Öğretim planının yeni güncellenmiş olması,
- Okulun fiziki imkanları
- 2023 yılında tamamlanması planlanan boğaz köprüsü sayesinde mevcut ulaşım ağının gelişmesi,
- Diğer illere ve büyükşehirlere kıyasla bulunduğumuz ilçenin nüfusu düşünüldüğünde bu ilçede en kapsamlı, en büyük ve tek meslek yüksekokulu olmamız,
- Programımız ğretim elemanlarının güncel mevzuata hakim olması ve üniversite-sanayi, üniversite- kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması,
- Programımız ğretim kadrosunun alanlarında yeterli bilgi ve donanıma sahip olması nedeniyle ulusal ve uluslararası akademik çevrede tanınmaları,
- Aktif ğretim elemanlarına sahip olunması,

- Meslek Yüksekokulumuzda geçmişe nazaran daha aktif, yönetime katılımı sağlayan, paylaşımcı, eleştiri ve yeniliklere açık her konuda çalışanına ve kuruma destek olmaya çalışan idari bir yapıya sahip olunması,

- Aktif idari personele sahip olunması,
- Bölüm ve diğer üniversite öğretim üyeleri arasındaki ilişkinin yeterli olması,
- Ulusal ve uluslararası projelerde çalışabilecek nitelikte yeterli akademik personele sahip olunması,
- Bölümümüz öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması.

#### 17.4. Tehditler

- Yabancı dil ve bilimsel hazırlık sınıflarının olmayışı,
- Kısa staj süreleri,
- Tercih dönemlerinde il dışından gelen birçok üniversitenin il merkezinde, ilçemizde ve ilimizin diğer bölgelerindeki liselerde ve meydanlarda tercih danışmanlığı ile tanıtım yapmaları nedeniyle puanları taban puanımızdan daha yüksek olmasına rağmen potansiyel öğrencilerimizin il dışındaki vakıf üniversitelerini tercih etmeleri.

- Lise tanıtımları, yüksek okulumuz hakkında tanıtıcı broşürler ve tercih danışmanlığı gibi adımlar atılmadığı takdirde bazı programların dondurulmaktan ziyade kapatılma riskiyle karşı karşıya kalması.

- Akademik personelin kaygılarının bilimsel çalışma trendine olumsuz etki yapması,
- Yardımcı akademik personel sayısının optimal seviyeden düşük olması,
- Öğrencilerin genelinde bilgisayar, Microsoft Office, Bilgisayarlı Muhasebe ve SPSS gibi programlara hakimiyetlerinin çok zayıf olması hatta hiç olmaması,

- Seçmeli ders sayısının az olması,
- Üniversite sanayi işbirliğine yönelik ara kurumların her departmana yetişememesi,
- Özel ve kamu sektöründe İngilizce öğrenimine eğilimin artması nedeniyle öğrencilerin bilimsel bilgidan daha çok yabancı dile önem vermek istemesi fakat bu imkanları yeterli düzeyde elde edememeleri,

- Öğrencilerin bilimsel bilgidan ziyade kamu personel sınavlarına ve DGS'ye yönelik çalışmaları,
- Öğrencilerin liseden gelen alışkanlıklarını devam ettirmeleri, ders geçmek amaçlı ezber eğitime öğretim elemanlarını yöneltmeye çalışmaları,

- Öğrencilerin gerçekleştirilen oryantasyon ve iş güvenliği eğitimlerini dikkate almamaları,
- Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Programı ve Pazarlama Programı gibi alana yakın programlarla aynı birim içerisinde yer almak potansiyel öğrencilerin İşletme Yönetimi Programının tercih edilirliliğini düşürmesi.

- Öğrencilerin derslerde ses kaydı alması, kitap, defter, ders notu olmadan derse gelmesi, sınavlara kimliksiz, kalemsiz, silgisiz katılmaya çalışmaları ve bu gibi sorumsuz davranışlarının süreklilik arz etmesi.

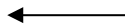
## 18. Swot Matrisi

Tablo 14. Swot Matrisi Tablosu

Programın Güçlü Yönleri	Programın Zayıf Yönleri
<p>-Bölge ve toplum ihtiyaçlarına yönelik güncel bir dört yarıyıllık öğretim planına sahip olunması,</p> <p>-Çanakkale'nin en turistik ilçesinde bulunmamız,</p> <p>-Balıkesir İli'nin i büyük ilçelerine olan yakınlığımız,</p> <p>-Tarihi, doğal ve kültürel güzelliklere yakınlığımız,</p> <p>-Alanında gerekli yetkinliğe sahip akademik kadronun varlığı,</p> <p>-Turist Rehberliği Programının kendi alanında Türkiye'de sayılı bölümlerden birisi olması,</p> <p>-Akademisyenlerimizin, konuları hakkında nitelikli eser üretme kapasitesine sahip olması,</p> <p>-Akademisyenlerimizin, konuları hakkında nitelikli proje üretme potansiyeline sahip olması,</p> <p>-Akademik personelin öğrencilere bilgi aktarımında yeterli formasyona sahip olması,</p> <p>-Akademik personel öğrenci iletişiminin istenilen düzeyde olması,</p> <p>Akademik personel idari personel iletişimimin istenilen düzeyde olması,</p> <p>-İdari personel öğrenci iletişimin istenilen düzeyde olması,</p> <p>-Programımızın fiziki konumu ve teknolojik alt yapı noktasında bilgi kaynaklarına erişimin uygun olması,</p> <p>-Üniversitemizin bölgenin en büyük ve kapsamlı kütüphanelerinden birine sahip olması ve kampus dışı erişim için öğrencilerimize verilen kullanıcı adı ve şifre ile online kaynaklara ve veri tabanlarına anında erişim sağlaması,</p> <p>-Üniversitemizde ve Yüksekokulumuzda girişimcilik ve yenilik faaliyetiyle ilgili gerekli organizasyonların yönetim tarafından desteklenmesi ve teşvik edilmesi,</p> <p>-Yönetime katılımın güçlü olması ve önerilerin dikkate alınması,</p> <p>-Konferans salonuna ve diğer laboratuvarlara sahip olmamız,</p> <p>-Her sınıfta beyaz tahta, projeksiyon bulunması,</p> <p>-Kongre, toplantı, mezuniyet, konser, tiyatro vb. organizasyonlar için ilçe belediyesinin, yeni yerleşkemizin ve üniversitemiz merkez kampüsünün yeterli fiziki imkanlara sahip olması,</p> <p>-Öğrencilerin istedikleri konularda öğrenci kulübü kurabilme ve organizasyon yapabilme imkanları,</p> <p>-YGS ile gelen öğrencilerin teorik bilgi akışını sağlamada sınavsız geçişe kıyasla daha istekli olmaları.</p>	<p>-Kalite, akreditasyon, örgütsel gelişme ve örgütsel değişim süreçlerinin yadrganması ve kamuda çalışma alışkanlığı nedeniyle vizyon ve misyonun yeterli düzeyde sahiplenilmemiş olmaları,</p> <p>-Ofis, demirbaş ve sarf malzemesi gibi donanımların etkin ve eşit bir şekilde tahsis edilememesi,</p> <p>-Akademik personelin Kokart'a sahip olmaması,</p> <p>-Öğrencilerin yeterince yabancı dil bilmemesi ve bu nedenle Fulbright, Erasmus gibi programlara gerekli özenin gösterilmemiş olması,</p> <p>-DaVinci, Fulbright, Erasmus gibi programlardan günümüze kadar faydalanamamış olması,</p> <p>-Sosyal bilimlerle ilgili alanlarda gerekli uluslararası temas ve anlaşmaların yeterli düzeyde sağlanamamış olması,</p> <p>-Ders kitapları dışında farklı sektörlerden güncel uygulamaya yönelik kaynakların her öğretim elemanı tarafından kullanılmaması,</p> <p>-Dersliklerde internete bağlanamama sorunu, İnternet destekli ve sanal gerçeklikten yoksun eğitim sistemi,</p> <p>-AKTS sorunu nedeniyle DGS geçişi sonrasında öğrencilerin derslerini saydırma sorunu yaşamaları,</p> <p>-Genel olarak seçmeli derslerin azlığı (zorunlu seçmeli ders sistemi uygulanıyor olması),</p> <p>-Yüksekokulumuz bünyesinde herhangi bir kişilik veya kariyer geliştirme programının uygulanmaması,</p> <p>-Kişilik geliştirme faaliyetlerinin yürütülmesi amacı ile oluşturulan öğrenci kulüplerinin etkin çalışmaması ve kendilerini yenilememeleri,</p> <p>-Öğrenci Bilgi Sisteminde ve internet üzerinden kayıt sisteminde yaşanan aksaklıklar,</p> <p>-Uluslararası çalışmalarda akademik personele yeterince ekonomik destek verilmemesi,</p> <p>-Öğrencilere ve akademisyenlere yönelik teknik gezi, kongre, sempozyum, fuar katılımlarının öğrenci katılımının azlığı nedeniyle gerçekleştirilememesi,</p> <p>-Öğrencilerin DGS ve iş bulma stresleri nedeniyle yeterince motive olamamaları,</p> <p>-Öğrencilerin işletme yönetimi programını kendi farkındalıkları dışında tercih etmiş olmaları,</p> <p>-Açıkta kalmamak için tercih yapan öğrencilerin işletme eğitimini alma hususuna yeterli donanıma sahip olmamaları,</p> <p>-Öğrencilerin dil becerilerinin çok zayıf olması,</p>



Fırsatlar	Tehditler
<p>-Yeni yasal düzenlemeler,</p> <p>-Öğretim planının yeni güncellenmiş olması,</p> <p>-Okulun fiziki imkanları,</p> <p>-2023 yılında tamamlanması planlanan boğaz köprüsü sayesinde mevcut ulaşım ağının gelişmesi,</p> <p>-Diğer illere ve büyükşehirilere kıyasla bulunduğumuz ilçenin nüfusu düşünüldüğünde bu ilçede en kapsamlı, en büyük ve tek meslek yüksekokulu olmamız,</p> <p>-Programımız öğretim elemanlarının güncel mevzuata hakim olması ve üniversite-sanayi, üniversite- kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması,</p> <p>-Programımız öğretim kadrosunun alanlarında yeterli bilgi ve donanıma sahip olması nedeniyle ulusal ve uluslararası akademik çevrede tanınmaları,</p> <p>Aktif öğretim elemanlarına sahip olunması,</p> <p>-Meslek Yüksekokulumuzda geçmişe nazaran daha aktif, yönetime katılımı sağlayan, paylaşımcı, eleştiri ve yeniliklere açık her konuda çalışanına ve kuruma destek olmaya çalışan idari bir yapıya sahip olunması,</p> <p>-Aktif idari personele sahip olunması,</p> <p>-Bölüm ve diğer üniversite öğretim üyeleri arasındaki ilişkinin yeterli olması,</p> <p>-Ulusal ve uluslararası projelerde çalışabilecek nitelikte yeterli akademik personele sahip olunması,</p> <p>-Bölümümüz öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması.</p>	<p>-Yabancı dil ve bilimsel hazırlık sınıflarının olmayışı,</p> <p>-Kısa staj süreleri,</p> <p>-Tercih dönemlerinde il dışından gelen birçok üniversitenin il merkezinde, ilçemizde ve ilimizin diğer bölgelerindeki liselerde ve meydanlarda tercih danışmanlığı ile tanıtım yapımları nedeniyle puanları taban puanımızdan daha yüksek olmasına rağmen potansiyel öğrencilerimizin il dışındaki vakıf üniversitelerini tercih etmeleri.</p> <p>-Lise tanıtımları, yüksek okulumuz hakkında tanıtıcı broşürler ve tercih danışmanlığı gibi adımlar atılmadığı takdirde bazı programların dondurulmaktan ziyade kapatılma riskiyle karşı karşıya kalması.</p> <p>-Akademik personelin kaygılarının bilimsel çalışma trendine olumsuz etki yapması,</p> <p>-Yardımcı akademik personel sayısının optimal seviyeden düşük olması,</p> <p>-Öğrencilerin genelinin bilgisayar, Microsoft Office, Bilgisayarlı Muhasebe ve SPSS gibi programlara hakimiyetlerinin çok zayıf olması hatta hiç olmaması,</p> <p>-Seçmeli ders sayısının az olması,</p> <p>-Üniversite sanayi işbirliğine yönelik ara kurumların her departmana yetişememesi,</p> <p>-Özel ve kamu sektöründe İngilizce öğrenimine eğilimin artması nedeniyle öğrencilerin bilimsel bilgidan daha çok yabancı dile önem vermek istemesi fakat bu imkanları yeterli düzeyde elde edememeleri,</p> <p>-Öğrencilerin bilimsel bilgidan ziyade kamu personel sınavlarına ve DGS'ye yönelik çalışmaları,</p> <p>-Öğrencilerin liseden gelen alışkanlıklarını devam ettirmeleri, ders geçmek amaçlı ezber eğitime öğretim elemanlarını yöneltmeye çalışmaları,</p> <p>-Öğrencilerin gerçekleştirilen oryantasyon ve iş güvenliği eğitimlerini dikkate almamaları,</p> <p>-Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Programı ve Pazarlama Programı gibi alana yakın programlarla aynı birim içerisinde yer almak potansiyel öğrencilerin İşletme Yönetimi Programının tercih edilirliliğini düşürmesi.</p>



## 19. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri

**Ayvacak Meslek Yüksek Okulu Turist Rehberliği Programının Vizyonu;** Uluslararası bilinirliğe ulaşmış, Türkiye'nin en çok tercih edilen Turist Rehberliği Önlisans Programı haline gelmek.

**Ayvacak Meslek Yüksek Okulu Turist Rehberliği Programı;** Sanayi 4.0'ın gerektirdiği çağdaş görgü ve bilgi düzeyine ulaşmak için özgün değerlere sahip, araştırmacı bir akademik kadro anlayışıyla çağdaş öğretim teknikleri kullanarak toplumsal değerlere saygılı inovatif girişimlere imza atacak nitelikli girişimciler ile sanayi, özel sektör, kamu ve STK'ların nitelikli ara eleman ihtiyacı için kaliteli insan kaynağını yetiştirmeyi misyon edinmiştir.

### **Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel amaçlar;**

- Eğitim, öğretim ve araştırma kalitesi ile Türkiye ve dünyada tercih edilen;
- Teknolojik gelişmelere duyarlı, toplumun ve sektör temsilcilerinin beklentilerine uygun

İnsan kaynağı yetiştiren;

- Uluslararası akademik çevrede bölümümüzü en etkin şekilde temsil eden;
- Öğretim elemanları ile sonuç odaklı bir eğitim profili oluşturan;
- Katılımcı, kendine güvenen bireyler yetiştiren;

Uluslararası değerlere saygılı, post modern yönetim ilkelerini ve toplam kalite anlayışını benimsemiş, kendini sürekli yenileyen bir program olmaktır.

### **Programımız vizyon ve misyonunu oluşturan temel değerler;**

- Atatürk İlke ve İnkılaplarına bağlı olmak,
- Vatan sevgisiyle görevini anayasa, uluslararası hukuk ilkeleri, insan hakları ve yüksek öğretim mevzuatıyla ilgili tüm yasal düzenlemelere uyarak yerine getirmek,
- Din, dil, ırk, milliyet, renk, düşünce farklılığı gözetmeksizin insanları sevmek ve saymak,
- Çalışmaktan, doğruluktan ve dürüstlükten taviz vermemek,
- Üniversitenin misyon ve vizyonuna bağlı olmak,
- Bilimin uluslararası kabul görmesine inanmak,
- Yenilikçi olmak, değişimi yönetmek ve gerçekleştirmek,
- Kurumsal bağlılığa, kurum içinde uyum ve dayanışmaya önem vermek,
- Zaman yönetimine özen göstererek sürekli mükemmelliği yakalamaya çalışmak,
- İşimizi sevmek ve özgün araştırmalar yapmak,
- Sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak.

### **20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi**

Bölümümüzün yaptığı SWOT analizleri neticesinde değerlendirilen zayıf/kuvvetli yönleri, önündeki fırsatlar/tehditler dikkate alınarak üniversitemizin uyguladığı stratejilere uyumlu hale getirilecek biçimde değerlendirilmiştir. Bu stratejiler kapsamında yapılan çalışmalar gözden geçirilmiş ve stratejilerin devam edip etmemesi konusunda bir karar oluşturulmuştur. Yukarıda bahsedilen nedenler çalışan ve öğrenci performansını direkt ya da endirekt olarak etkileyebileceğinden çalışan ve öğrenci memnuniyetinin az da olsa düşük olduğu ve yüksek okulumuz ile programımızın da yukarıda belirtilen nedenlerle merkezi sınav sonuçlarına göre tercih edilirliliğinin stabil kaldığı düşünülmektedir. Bu kapsamda 2020-2021 Akademik Yılı için uygulanması düşünülen en temel çözüm önerileri ve stratejiler kısaca aşağıda bilgilerinizde sunulmuştur.

**Strateji 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak ve öğretim üyesi sayısının artırılması.

**Strateji 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak, diğer meslek yüksekokullarıyla daha rekabetçi bir program için yenilikçi bir öğretim planı geliştirmek, bilimsel çalışma ve proje sayısının artırılmasına yönelik ortak çalışmalar yapılmak.

**Strateji 3:** Tüm paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik yeni faaliyetler geliştirmek.

**Strateji 4:** Bologna girişlerinin her dönem dersi veren ilgili öğretim elemanları tarafından güncellenmesinin sağlanması. Öğretim elemanlarının araştırma yöntem ve teknikleri ile istatistik konularında kendilerini yenilemeleri bu konularda gerekli hizmet içi eğitimlerin alınması.

**Strateji 5:** Eğitimin kalitesinin yükselmesi ve öğrencilerimizin eğitimden daha fazla istifade edebilmeleri için akademik personelin kendi uzmanlık alanında ders vermesi sağlanarak adaletli bir ders paylaşımı yapılmalıdır.

**Strateji 6:** Meslek Yüksekokulumuzun Ayvacık ve Çanakkale'deki liselere tanıtım ve tercih danışmanlığı yapmaya devam etmesi teşvik edilerek, potansiyel öğrencilerimizi kazanmamız için daha fazla çaba harcanması.

**Strateji 7:** Proje yazma, ortaklaşa çalışma, multidisipliner çalışma, holistik bakış açısı, eğiticinin eğitimi, mobing ve empati konularında gerektiği ölçüde hizmet içi eğitimlerin alınarak kurumsal bağlılığın ortak amaca hizmet eden faaliyetler ve etkinliklerle güçlendirilerek kurumsal vizyonun sahiplenilmesi.

**Strateji 8:** Öğretim elemanlarının derse girmeden önce öğrenciyi bilgilendirmesine özen gösterilmesi.

**Strateji 9:** Örnek ödev hazırlama kılavuzu ekte bilgilerinize sunulmuştur.

**Strateji 10:** Turist Rehberliği Programının kapsamlı tanıtımı için özel web sitesi tasarlanması.

**Strateji 11:** Öğretim üyesi öğretim elemanının uyumlu çalışabilmesi için etkin iletişim tekniklerinin kullanılması.

**Strateji 12:** Ayvacık yerleşkede bulunan kütüphanenin de güçlendirilmesi için destek sağlanması.

**Strateji 13:** Uluslararası yayınların daha yoğun desteklenmesi için çaba sarf edilmesi.

**Strateji 14:** Öğretim elemanlarının derslerinin sabit hale getirilmesi.

**Strateji 15:** Demirbaş ve sarf malzeme konusunda çalışanlara yapılan katkının artırılması.

**Strateji 16:** Üniversite sanayi iş birliği protokolleri yapılması için çalışmalar yapılarak gerekli bağlantıların kurulması.

**Strateji 17:** Plan ve projelerin herkesçe sahiplenilerek sorumlulukların paylaşılması ve sorumluluk almayan öğrenci ve öğretim elemanlarının sürece dahil edilmesi.

**Strateji 18:** Öğretim elemanlarının ders anlatım tekniklerini geliştirerek uygulamaya ağırlık verilmesi.

**Strateji 19:** Rakip programlarla gereken karşılaştırmaların yapılarak varsa yeni önerilerin getirilmesi.

**Strateji 20:** İnternet Destekli Öğretimin ve sanal gerçeklik uygulamalarının desteklenmesi.

**Strateji 21:** Bölgesel seminer, kongre, sempozyum ve fuarlarda öncü meslek yüksekokulları arasında yer almak için çalışmaların gerçekleştirilmesi.

**Strateji 22:** Öğrencilerin, teknik gezi, kongre vb. etkinliklere katılımın daha fazla teşvik edilerek piyasa uygulamalı eğitimin desteklenmesi.

**Strateji 23:** Bölümümüz öğrencilerine gereken alt yapı sağlanarak öğrencilerin sektörel çalışmalara katılımının sağlanması. Bölümümüz öğretim elemanları ve meslek yüksekokulumuz nezdinde girişimlerde bulunarak başarılı öğrencilere işletmelerde çalışma karşılığında burs ve benzeri imkanların yaratılması ve bölümümüz öğrencilerine staj yapma imkanı sağlanabilmesi için girişimlerde bulunulması gerekmektedir.

**Strateji 24:** Öğrencilere ve akademik personele yabancı dil öğreniminde gerekli kolaylığın sağlanması. Öğrenciler ve akademik personel için Fulbright, Erasmus, Sokrates, Da Vinci Farabi, programları gibi değişim programları ile desteklenerek bu hususta gerekli imkanların sağlanması.

**Strateji 25:** Üniversitemiz mezunları ile ilişkileri biriminin aktif çalışarak meslek yüksekokulumuza çeşitli kaynaklar sunmasının teşvik edilmesi.

## 21. Ekler

### 21.1. Mevcut 4 Yarıyılık Öğretim Programı

#### 1. SINIF

##### 1.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	T	U	L	Kredi	AKTS
ATA-1001	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	Z	2,00	0,00	0	2,00	1,00
TDİ-1001	Türk Dili I	Z	2,00	0,00	0	2,00	1,00
TUR-1001	Rehberlik Meslek Dersi I	Z	2,00	0,00	0	2,00	4,00
TUR-1003	Genel Türk Tarihi ve Kültürü	Z	2,00	0,00	0	2,00	2,00
TUR-1005	Sanat Tarihi	Z	3,00	0,00	0	3,00	4,00
TUR-1007	Genel Turizm	Z	3,00	0,00	0	3,00	3,00
TUR-1009	Seyahat Acenteciliği ve Tur Operatörlüğü	Z	3,00	0,00	0	3,00	3,00
TUR-1011	Turizm Coğrafyası I	Z	3,00	0,00	0	3,00	4,00
TUR-1015	İngilizce I	Z	3,00	0,00	0	3,00	5,00

##### 2.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	T	U	L	Kredi	AKTS
ATA-1002	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	Z	2,00	0,00	0,00	2,00	1,00
TDİ-1002	Türk Dili II	Z	2,00	0,00	0,00	2,00	1,00
TUR-1002	Rehberlik Meslek Dersi II	Z	2,00	0,00	0,00	2,00	4,00
TUR-1004	Turizm Coğrafyası II	Z	3,00	0,00	0,00	3,00	4,00
TUR-1006	Dinler Tarihi	Z	3,00	0,00	0,00	3,00	3,00
TUR-1008	İletişim Becerileri	Z	2,00	0,00	0,00	2,00	3,00
TUR-1010	Mitoloji ve İkonografi I	Z	3,00	0,00	0,00	3,00	3,00
TUR-1012	Arkeoloji ve Müzecilik	Z	2,00	0,00	0,00	2,00	3,00
TUR-1016	İngilizce II	Z	3,00	0,00	0,00	3,00	5,00

##### SEÇMELİ DERSLER

Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	T	U	L	Kredi	AKTS
SEC-TUR-1   Yabancı Dil Seçmeli Ders Grubu I							3,00
<b>Bölüm Seçmeli Havuzu</b>							
TUR-1013	II. Mesleki Yabancı Dil I (Rusça)	S	2,00	0,00	0	2,00	3,00

Zorunlu Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı	27
Seçmeli Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı	3,00
<b>1. Yarıyılıda Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>	<b>30,00</b>

##### SEÇMELİ DERSLER

Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	T	U	L	Kredi	AKTS
SEC-TUR-2   Yabancı Dil Seçmeli Ders Grubu II							3,00
<b>Bölüm Seçmeli Havuzu</b>							
TUR-1014	II. Mesleki Yabancı Dil II (Rusça)	S	3,00	0,00	0,00	3,00	3,00

Zorunlu Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı	27
Seçmeli Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı	3,00
<b>2. Yarıyılıda Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>	<b>30,00</b>

**3.Yarıyıl**

Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	T	U	L	Kredi	AKTS
TUR-2001	Mesleki Yabancı Dil I (İngilizce)	Z	3,00	0,00	0,00	3,00	4,00
TUR-2003	Anadolu Uygarlıkları I	Z	2,00	0,00	0,00	2,00	2,00
TUR-2005	Turizm Pazarlaması	Z	2,00	0,00	0,00	2,00	2,00
TUR-2007	Diksiyon ve Etkili Konuşma	Z	2,00	0,00	0,00	2,00	2,00
TUR-2009	Mitoloji ve İkonografi II	Z	3,00	0,00	0,00	3,00	3,00
TUR-2011	Halk Bilimi (Folklor)	Z	2,00	0,00	0,00	2,00	4,00
TUR-2013	Türk İslam Sanatı	Z	2,00	0,00	0,00	2,00	3,00

**SEÇMELİ DERSLER**

Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	T	U	L	Kredi	AKTS
<b>SEC-TUR-3   Ayvacık TUR 3. Dönem   Bölüm Seçmeli Havuzu 10,00</b>							
TUR-2015	Uluslararası Turizm Hareketliliği	S	2,00	0,00	0,00	2,00	4,00
TUR-2017	Genel Sağlık Bilgisi ve İlyardım	S	3,00	0,00	0,00	3,00	3,00
TUR-2019	II. Mesleki Yabancı Dil III	S	2,00	0,00	0,00	2,00	3,00

<b>Zorunlu Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>	20
<b>Seçmeli Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>	10,00
<b>3. Yarıyılıda Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>	30,00

**4.Yarıyıl**

Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	T	U	L	Kredi	AKTS
TUR-2002	Mesleki Yabancı Dil II (İngilizce)	Z	4,00	0,00	0,00	4,00	4,00
TUR-2004	Anadolu Uygarlıkları II	Z	2,00	0,00	0,00	2,00	2,00
TUR-2006	Gastronomi ve Yöresel Yemek Kültürü	Z	2,00	1,00	0,00	3,00	2,00
TUR-2008	Turizm Sosyolojisi ve Turist Psikolojisi	Z	2,00	0,00	0,00	2,00	2,00
TUR-2010	Tur Planlaması Yönetimi	Z	3,00	1,00	0,00	4,00	2,00
TUR-2014	Özel İlgi Turizmi	Z	2,00	0,00	0,00	2,00	2,00
TUR-2020	Staj	Z	0,00	0,00	0,00	0,00	8,00
TUR-2032	Turizm Semineri	Z	2,00	2,00	0,00	3,00	3,00

**SEÇMELİ DERSLER**

Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	T	U	L	Kredi	AKTS
<b>SEC-TUR-4-1   Ayvacık TUR 4. Dönem 19-20   Bölüm Seçmeli Havuzu 5,00</b>							
TUR-2016	Turizm Politikası ve Turizm Dış Tanıtımı	S	2,00	0,00	0,00	2,00	2,00
TUR-2018	II. Mesleki Yabancı Dil IV (Rusça)	S	2,00	0,00	0,00	2,00	3,00
TUR-2022	Ritim Eğitimi	S	1,00	1,00	0,00	2,00	2,00
TUR-2024	Masa Tenisi	S	1,00	1,00	0,00	2,00	2,00
TUR-2026	Tenis	S	1,00	1,00	0,00	2,00	2,00
TUR-2028	Futsal	S	1,00	1,00	0,00	2,00	2,00
TUR-	Kamp ve	S	1,00	1,00	0,00	2,00	2,00

2030	Dağcılık		0				
------	----------	--	---	--	--	--	--

Zorunlu Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı	25
Seçmeli Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı	5,00
4. Yarıyıda Alınması Gereken AKTS Toplamı	30,00

### PROGRAM AKTS ÖZETİ

<b>Tüm yıllar için Zorunlu derslerden alınması gereken toplam AKTS kredisi</b>	99,00
<b>Tüm yıllar için Seçmeli derslerden alınması gereken toplam AKTS kredisi</b>	21,00
<b>Programdan mezuniyet için gerekli AKTS kredilerinin toplamı</b>	120,00





## 21.2. Yeni 4 Yarıyılık Öğretim Programı

### TURİST REHBERLİĞİ 2020-2021 GÜZ DÖNEMİ DERS GÖREVLENDİRMELERİ

#### TURİST REHBERLİĞİ I

DERSİN ADI	Z/S	T	U	K	AKTS	ÖĞRETİM ELEMANI	GÖREV YERİ
Atatürk İlkeleri ve İnkılap	Z	2	0	2	1	Öğr. Gör. Vural BULUT	Ayvacık MYO
Türk Dili I	Z	2	0	2	1	Öğr. Gör. Nuran CEYHAN	Ayvacık MYO
Rehberlik Meslek Dersi	Z	2	0	2	4	Dr. Öğr. Üyesi Çiğdem ÖZKAN	Ayvacık MYO
Genel Türk Tarihi ve	Z	2	0	2	2	Dr. Öğr. Üyesi Ezgi TÜRKMEN	Ayvacık MYO
Sanat Tarihi	Z	3	0	3	4	Dr. Öğr. Üyesi Defne AKDENİZ	Ayvacık MYO
Genel Turizm	Z	3	0	3	3	Dr. Öğr. Üyesi Erdem TEMELOĞLU	Ayvacık MYO
Seyahat Acenteciliği ve Tur Operatörlüğü	Z	3	0	3	3	Dr. Öğr. Üyesi Çiğdem ÖZKAN	Ayvacık MYO
Turizm Coğrafyası I	Z	3	0	3	4	Öğr. Gör. Güven KIRLI	Ayvacık MYO
İngilizce I	Z	3	0	3	5	Öğr. Gör. Şükran ATAMAN	Ayvacık MYO
II. Mesleki Yabancı Dil I (Rusça)	S	2	0	2	3	Öğr. El. Dilara İPEK	Ayvacık MYO

#### TURİST REHBERLİĞİ II

DERSİN ADI	Z/S	T	U	K	AKTS	ÖĞRETİM ELEMANI	GÖREV YERİ
Mesleki Yabancı Dil I	Z	3	0	3	4	Öğr. Gör. Şükran ATAMAN	Ayvacık MYO
Anadolu Uygarlıkları I	Z	2	0	2	2	Öğr. Gör. Dr. Yasin SOYLU	Ayvacık MYO
Turizm Pazarlaması	Z	2	0	2	2	Öğr. Gör. Güven KIRLI	Ayvacık MYO
Diksiyon ve Etkili	Z	2	0	2	2	Dr. Öğr. Üyesi Çiğdem	Ayvacık MYO
Mitoloji ve İkonografi II	Z	3	0	3	3	Dr. Öğr. Üyesi Defne AKDENİZ	Ayvacık MYO
Halk Bilimi (Folklor)	Z	2	0	2	4	Öğr. Gör. Güven KIRLI	Ayvacık MYO
Türk İslam Sanatı	Z	2	0	2	3	Öğr. Gör. Dr. Yasin SOYLU	Ayvacık MYO
Uluslararası Turizm	S	2	0	2	4	Dr. Öğr. Üyesi Ezgi TÜRKMEN	Ayvacık MYO
Genel Sağlık Bilgisi ve	S	3	0	3	3	Öğr. Gör. Sevilay TOZYILMAZ GİRGİN	Ayvacık MYO
II. Mesleki Yabancı Dil III (Rusça)	S	2	0	2	3	Öğr. El. Dilara İPEK	Ayvacık MYO

**TURİST REBERLİĞİ 2020-2021 BAHAR DÖNEMİ DERS  
GÖREVLENDİRMELERİ  
TURİST REHBERLİĞİ I**

DERSİN ADI	Z/S	T	U	K	AKTS	ÖĞRETİM ELEMANI	GÖREV YERİ
Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	Z	2	0	2	1	Öğr. Gör. Vural BULUT	Ayvacık MYO
Türk Dili II	Z	2	0	2	1	Öğr. Gör. Nuran CEYHAN	Ayvacık MYO
Rehberlik Meslek Dersi II	Z	2	0	2	4	Doç. Dr. Çiğdem ÖZKAN	Ayvacık MYO
Turizm Coğrafyası II	Z	3	0	3	4	Öğr. Gör. Güven KIRLI	Ayvacık MYO
Dinler Tarihi	Z	3	0	3	3	Öğr. Gör. Dr. Yasin SOYLU	Ayvacık MYO
İletişim Becerileri	Z	2	0	2	3	Doç. Dr. Çiğdem ÖZKAN	Ayvacık MYO
Mitoloji ve İkonografi I	Z	3	0	3	3	Dr. Öğr. Üyesi Defne AKDENİZ	Ayvacık MYO
Arkeoloji ve Müzecilik	Z	2	0	2	3	Dr. Öğr. Üyesi Defne AKDENİZ	Ayvacık MYO
İngilizce II	Z	3	0	3	5	Öğr. Gör. Şükran ATAMAN	Ayvacık MYO
II. Mesleki Yabancı Dil II (Rusça)	S	3	0	3	3	Öğr. El. Dilara İPEK	Ayvacık MYO

**TURİST REHBERLİĞİ II**

DERSİN ADI	Z/S	T	U	K	AKTS	ÖĞRETİM ELEMANI	GÖREV YERİ
Mesleki Yabancı Dil II (İngilizce)	Z	4	0	4	4	Öğr. Gör. Şükran ATAMAN	Ayvacık MYO
Anadolu Uygarlıkları II	Z	2	0	2	2	Öğr. Gör. Dr. Yasin SOYLU	Ayvacık MYO
Gastronomi ve Yöresel Yemek Kültürü	Z	2	1	3	2	Doç. Dr. Çiğdem ÖZKAN	Ayvacık MYO
Turizm Sosyolojisi ve Turist Psikolojisi	Z	2	0	2	2	Dr. Öğr. Üyesi Ezgi TÜRKMEN	Ayvacık MYO
Tur Planlaması Yönetimi	Z	3	1	4	2	Öğr. Gör. Dr. Yasin SOYLU	Ayvacık MYO
Turizm Semineri	Z	2	2	3	3	Öğr. Gör. Güven KIRLI	Ayvacık MYO
Özel İlgi Turizmi	Z	2	0	2	2	Dr. Öğr. Üyesi Ezgi TÜRKMEN	Ayvacık MYO
Staj	Z	0	0	0	8	Öğr. Gör. Dr. Yasin SOYLU	Ayvacık MYO
Turizm Politikası ve Turizm Dış Tanıtımı	S	2	0	2	2	Dr. Öğr. Üyesi Ezgi TÜRKMEN	Ayvacık MYO
II. Mesleki Yabancı Dil IV (Rusça)	S	2	0	2	3	Öğr. El. Dilara İPEK	Ayvacık MYO

### **21.3. 2019-2020 / 2020-2021 Akademik Yılı Faaliyetleri**

- 1) Assos Antik Kenti Arkeolojik Alanı Kazı Başkanı Prof.Dr. Nurettin Arslan semineri 2019 Nisan.
- 2) Öğretim planı değişikliği Mayıs 2018.
- 3) Biga liseleri son sınıf öğrencilerine yönelik seminer ve tanıtım uygulaması, Mart 2019.
- 4) Akademik Teşvik'ten 42,30 puanla bir öğretim üyesi, Şubat 2020.
- 5) Akademik Tekvik'ten 39,30 ve 37, 30 puanla iki öğretim üyesi yararlandı, Şubat 2021
- 6) Programımızın dört yarıyılık öğretim planının güncellenerek örgün ve ikinci öğretim için yeni kontenjan teklifinin gerçekleştirilmesi, Aralık 2020.
- 7) Meslek Yüksekokulumuz kalite güvence çalışmalarına aktif katılım, Mart 2020-Şubat 2021.
- 8) Programımız Bologna girdilerinin gerçekleştirilmesi, Kasım 2020.
- 9) Öğrenci staj onaylarının tamamlanması, Eylül 2020.
- 10) Devam eden 1 adet BAP- projesi.
- 11) Devam eden 2 adet makale yazımı.
- 12) Devam eden bir adet yurt dışı akademik kitap yazımı.

### **21.1. 2018-2022 Stratejik Hedefler, Performans Göstergeleri, Bölüm Değerlendirme Anketi**

Web sitemizde bulunan iç kontrol güvencesi kısmında bilgilerinize sunulmuştur.

