

ÇOMÜ AYVACIK MYO El Sanatları Bölümünün 2022 Yılına Kapsayan Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	0	2	1	2	2		1		1	
Yurtiçi destekli proje sayısı	0	0	0	0	0		1		1	
Yurtdışı destekli proje sayısı	0	0	0	0	0		0		0	
SCI makale sayısı	0	0	0	0	0		0		0	
Ulusal hakemli dergilerde makale sayısı (ULAKBİM)	0	0	1	1	0		2		2	
Ulusal ve uluslararası diğer hakemli dergilerde makale sayısı	0	2	1	3	2		1		2	
Ulusal ve uluslararası kitap, kitap editörlüğü veya kitapta bölüm sayısı	0	0	0	0	0		1		1	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	0	0	0	0	0		0		0	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalan öğrenci sayısı	0	0	0	0	0		1		1	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	0	2	1		1		1	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	0	0	0	0	0		1			
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	0	0	1	1	1		1		1	
3+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	0	0	0	0	0		0		0	
30 Günlük Staj	10	10	13	13	15		15		15	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	0	0	1	8	8		1		1	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	0	0	1	1	1		1		1	
Mezunlar Günleri sayısı	1	1	1	1	1		1		1	
Sektörel Teknik gezi sayısı	0	0	1	0	1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

Finans, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir		X			
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir		X			
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					X
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim			X		
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz				X	
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum					X
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu	X				
Bölümün eğitim-öğretim kalitesinin arttığını düşünmekteyim				X	
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz	X				
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir			X		
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum					X
Kamu, özel sektör ve üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz	X				
El Sanatları Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					X
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					