**2022 Yılı Ayvacık Meslek Yüksekokulu Stratejik Plan İzleme Verileri/Raporu**

Ayvacık meslek yüksekokulu üniversitemiz Kalite Güvencesi ve Akreditasyon çalışmaları kapsamında üniversitemiz stratejik planı ile uyumlu olarak belirlediği 2021-2025 yılları stratejik eylem planında yer alan stratejik amaç ve hedefler doğrultusunda faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Meslek yüksekokulumuz stratejik eylem planında yer alan stratejik amaç ve hedefler aşağıda yer alan tablolarda gösterilmiştir. 2022 yılı içerisinde meslek yüksekokulumuz stratejik amaç ve hedefleri doğrultusunda hedeflenen ve gerçekleştirilen faaliyetlere ilişkin rapor aşağıda sunulmuştur.

STRATEJİK AMAÇ 1:Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1:Bilimsel, girişimci ve yenilikçi çalışmalar yürütmek

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2.Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
| Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı | 15 | 10 | 15 | 16 | 9 |  | 9 |  | 9 |  |
| Yurtiçi destekli proje sayısı | 8 | 4 | 4 | 0 | 3 |  | 3 |  | 1 |  |
| Yurtdışı destekli proje sayısı | 0 |  | 1 | 0 | 0 |  | 0 |  | 3 |  |
| SCI makale sayısı | 0 |  | 1 | 0 | 1 |  | 3 |  | 1 |  |
| Ulusal hakemli dergilerde makale sayısı (ULAKBİM) | 11 | 8 | 8 | 8 | 7 |  | 7 |  | 7 |  |
| Ulusal ve uluslararası diğer hakemli dergilerde makalesayısı | 4 | 6 | 20 | 19 | 8 |  | 7 |  | 9 |  |
| Ulusal ve uluslararası kitap, kitap editörlüğü veya kitaptabölüm sayısı | 5 | 3 | 29 | 39 | 3 |  | 5 |  | 5 |  |
| Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı | 0 |  | 1 | 0 | 1 |  | 0 |  | 1 |  |
| Değerlendirme: Anket |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
| Erasmus, Mevlana, Farabi’den faydalan öğrenci sayısı | 0 |  | 3 | 0 | 3 |  | 3 |  | 3 |  |
| Oryantasyon eğitim sayısı | 1 | 1 | 5 | 6 | 3 |  | 3 |  | 3 |  |
| Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı | 0 |  | 1 | 1 | 0 |  | 0 |  | 0 |  |
| İş yaşamına hazırlık kurs sayısı | 0 |  | 5 | 1 | 3 |  | 3 |  | 3 |  |
| Değerlendirme: Anket |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
| Kariyer günleri etkinlik sayısı | 3 | 2 | 5 | 12 | 3 |  | 3 |  | 3 |  |
| Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı | 0 |  | 3 |  | 3 |  | 3 |  | 3 |  |
| Mezunlar günleri sayısı | 0 |  | 3 | 2 | 3 |  | 3 |  | 3 |  |
| Sektörel teknik gezi sayısı | 0 |  | 5 | 2 | 3 |  | 3 |  | 3 |  |
| Değerlendirme: Anket |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Meslek Yüksekokulumuz stratejik hedefleri kapsamında bilimsel girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesine yönelik 2022 yılı içerisinde hedeflenen ulusal ve uluslararası sempozyum/kongre katılım sayısını hedef olarak 15 katılım olarak belirlemiş, 2022 yılında bu katılım 16 olarak gerçekleşmiştir. Meslek yüksekokulumuz yurtiçi destekli proje sayısı hedef olarak 4 olarak belirlenmişken, 2022 yılında bölümler bazında proje gerçekleştirilmemiştir. Yüksekokulumuz ulusal hakemli dergilerde makale sayısı (ULAKBİM) hedefi 8 olarak belirlenmişken akademik personel tarafından toplam yayın sayısı 8 yayın olarak gerçekleşmiştir. Meslek yüksekokulumuz belirlenen yayın sayısı hedefine ulaşmıştır. Meslek yüksekokulumuz ulusal ve uluslararası diğer hakemli dergilerde makale sayısı hedefi 20 olarak belirenmiş ve 2022 yılı içerisinde bu alanda 19 yayın yapılmıştır. Bir önceki yıla göre hedeflerini bu başlıkta arttıran meslek yüksekokulumuz hedefine yaklaşmıştır. Bununla birlikte meslek yüksekokulumuz ulusal ve uluslararası kitap, kitap editörlüğü veya kitapta bölüm sayısı hedefi 29 iken bu alanda yayın sayısı 39 ile sınırlı gerçekleşmiştir. Meslek yüksekokulumuz bir önceki yıla göre bu alanda hedeflerini arttırmış ve hedeflenen sayısının üzerine çıkmıştır. Meslek Yüksekokulumuz bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak başlığı altında hedeflerine ulaşmada bir önceki yılına oranla hedeflerini güncellemiş ve bu hedefleri yakalama konusunda ciddi başarı elde etmiştir.

Meslek yüksekokulumuz tarafından stratejik hedefleri kapsamında kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak amacıyla belirlenen başlıklar arasından oryantasyon eğitimlerin gerçekleştirilmesine yönelik tüm bölüm ve programların 5 adet oryantasyon eğitimi hedeflenmiş ve 2022 yılında bu hedefe gerçekleştirilen 6 adet oryantasyon eğitimine ulaşılmıştır. Bununla birlikte ders dışı saha çalışmaları için belirlenen 1 çalışma hedefine gerçekleştirilen 1 adet çalışma ile ulaşılmıştır. Meslek yüksekokulumuzda hedeflenen iş yaşamına hazırlık kurs sayısı hedeflenen 5 kurs iken 2022 yılında 1 adet kurs gerçekleştirilmiştir. Bir önceki yıla oranla kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri hedefleri arttırılmış ve hedeflere kısmen ulaşılmıştır. Ancak meslek yüksekokulumuzun eğitim başlıkları altında bulunana faaliyet hedefleri arttırması gerektiği ve bu eğitimlerin gerçekleştirmesi gerektiği görülmektedir.

Meslek Yüksekokulumuz stratejik hedefleri kapsamında paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi kapsamında çalışmalar kapsamında kariyer günleri etkinlik hedefleri 5 olarak belirlenmiş ve bu alanda 12 etkinlik gerçekleştirilmiştir. Genel hedeflerde bu alanda ciddi başarı elde edildiği görülmektedir. Mezunlar günleri sayısı hedefi 3 olarak belirlenmiş ve 2 etkinlik gerçekleştirilmiştir. Sektörel teknik gezi sayısı hedefi 5 olarak belirlenmiş bu alanda 2 teknik gezi gerçekleştirilmiştir. Meslek yüksekokulumuzda paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi başlığında bir önceki yıla oranla hedefler güncellenmiş ve hedeflere ulaşmaya yönelik etkinlikler gerçekleştirilmiştir. Bu alanda hedeflerin her bir başlıkta tutturulması gerektiği ve bir sonraki yıllarda hedeflere ulaşmaya yönelik çalışmaların yapılması gerektiği ortaya konmuştur.

Meslek Yüksekokulumuz 2022 yılı içerisinde planlanan stratejik amaç ve hedeflerinin yukarıda açıklandığı üzere çok büyük ölçüde gerçekleştirildiği görülmektedir. Planlanan ancak gerçekleştirilemeyen hedeflerin yüksekokul kurulumuz ve yüksekokul kalite güvence komisyonumuz tarafından değerlendirme ve iyileştirmeler gerçekçi kısıtlar altında yapılarak, 2022 yılı hedeflerinin gerçekleştirilmesine yönelik gerekli önlemler alınacaktır.

|  |  |
| --- | --- |
| Ayvacık Meslek Yüksekokulu Strateji Değerlendirme Anketi  | Ortalama |
| Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir | 2 |
| Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir | 4 |
| Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim | 4 |
| Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim | 3 |
| Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz | 3 |
| Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum | 4 |
| Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu | 3 |
| Bölümün eğitim-öğretim kalitesinin arttığını düşünmekteyim | 4 |
| Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz | 3 |
| Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir | 4 |
| Mezunların mesleki başarılarını biliyorum | 4 |
| Kamu, özel sektör ve üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımınıdeğerlendiriniz | 2 |
| Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz | 5 |
| 1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi |  |

Kanıtlar: [Tüm Bölümlerin Performans Göstergeleri ve Değerlendirme Anketleri (2021-2025)](https://ayvacik.comu.edu.tr/tum-bolumlerin-performans-gostergeleri-ve-degerlen-r56.html)