

## ÇOMÜ AYVACIK MYO Turist Rehberliği Programı (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	2	1	3	3	1		1		2	
Yurtiçi destekli proje sayısı	1	0	1	0	2		2		2	
Yurtdışı destekli proje sayısı	0	0	0	0	1		2		2	
SCI makale sayısı	0	0	1	0	1		3		3	
Ulusal hakemli dergilerde makale sayısı (ULAKBİM)	2	2	2	2	3		5		5	
Ulusal ve uluslararası diğer hakemli dergilerde makale sayısı	5	5	5	4	4		4		6	
Ulusal ve uluslararası kitap, kitap editörlüğü veya kitapta bölüm sayısı	8	8	7	7	5		6		7	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	0	0	0	0	0		0		1	
Değerlendirme: Anket									0	

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalan öğrenci sayısı	0	0	1	0	0		1		1	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1	1	1		1		2	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	0	0	0	1	0		2		2	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	0	0	1	0	0		3		0	
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	0	0	0	0	0		0		0	
30 Günlük Staj	35	15	35	25	35		40		40	
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	0	0	3	3	2	2	2		2	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	0	0	2	2	2	1	2		3	
Mezunlar Günleri sayısı	0	0	0	0	0		0		0	
Sektörel Teknik gezi sayısı	0	0	1	1	1	1	2		2	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

<b>Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı Stratejik Plan Değerlendirme Anketi</b>	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir			x		
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir				x	
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					x
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim					x
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz				x	
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum					x
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu				x	
Bölümün eğitim-öğretim kalitesinin arttığını düşünmekteyim					x
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz					x
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir					x
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum				x	
Kamu, özel sektör ve üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz				x	
Seyahat, Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					x
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					