

ÇOMÜ AYVACIK MYO Yönetim ve Organizasyon (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	1		6	6	2	2	6		8	
Yurtiçi destekli proje sayısı	1		1		0		1		1	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1		1		0		1		1	
SCI makale sayısı	1		1		1		1		1	
Ulusal hakemli dergilerde makale sayısı (ULAKBİM)	1		1		1		1		1	
Ulusal ve uluslararası diğer hakemli dergilerde makale sayısı	1		12	9	9	7	8		10	
Ulusal ve uluslararası kitap, kitap editörlüğü veya kitapta bölüm sayısı	1		25	21	15	11	15		12	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1		1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	1		1		1		1		1	
Oryantasyon eğitim sayısı	1		2	1	2	1	2		2	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	1		1		1		0		1	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	1		1		1		2		2	
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	1		1		1		1		1	
30 Günlük Staj	40		40		40		40		40	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	3	2	1	1	1		2		2	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	1		1		1		1		1	
Mezunlar Günleri sayısı	1		1		1		1		1	
Sektörel Teknik gezi sayısı	1		1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

Spor Yönetimi Programının Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir			x		
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir				x	
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim				x	
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim			x		
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz		x			
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum		x			
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu		x			
Bölümün eğitim-öğretim kalitesinin arttığını düşünmekteyim				x	
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz			x		
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir			x		
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum				x	
Kamu, özel sektör ve üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz		x			
İşletme Yönetimi Programının bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					x
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					