

Malzeme ve Malzeme İşleme Teknolojileri Bölümü (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara katılım sağlamak**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	2	0	2	0	2	0	2	2	2	0	2		2		2
Yurtiçi destekli proje sayısı	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1		1		1
Yurtdışı destekli proje sayısı	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1				
SCI, SSCI, AHCI makale sayısı	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1		1		1
Ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde makale sayısı	1	3	1	0	3	4	2	0	2	1	2		2		2
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	1	2	0	2	0	2	0	1	0	2		2		2
Değerlendirme: Anket	1		0		0										

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1		?		?
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	?	?	?	?
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	?	?	?	?
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1		?		?
3+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1		?		?
Değerlendirme: Anket	0		0		0		0		0						

STRATEJİK AMAÇ 3 : Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması**Strateji 1.3.** Bölgenin jeo iktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H
Kariyer günleri etkinlik sayısı	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1		?		?
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1		?		?
Mezunlar Günleri sayısı	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1		1		1
Sektörel teknik gezi sayısı	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1		?		?
3+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1		?		?
Değerlendirme: Anket	2		0												

H:Hedeflenen; B: Başarılan

Malzeme ve Malzeme İşleme Teknolojileri Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir	X				
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir	X				
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim			X		
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim				X	
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz			X		
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum					X
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu			X		
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz		X			
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir		X	X		
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum				X	
Kamu, özel sektör ve Üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz			X		
Malzeme ve Malzeme İşleme Teknolojileri Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					X
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4:İyi, 5: Çok iyi					