

T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART
ÜNİVERSİTESİ
BİGA MESLEK YÜKSEKOKULU

2021-2025 STRATEJİK PLANI YILLIK
İZLEME RAPORU (2021)

Üst Yönetici Sunuş

Uluslararası standartlarda mesleki eğitimin gerektirdiği bilgi ve beceriye sahip, üstün nitelikli ara eleman yetiştirmek doğrultusunda eğitim ve öğretimin kalitesini arttırmayı hedefleyen Biga Meslek Yüksekokulu; 1990-1991 döneminde Trakya Üniversitesi bünyesinde eğitim-öğretime başlamış, 1992 yılında 3837 Sayılı Kanunla kurulan Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesine bağlanmıştır. Meslek Yüksekokulumuzda 11 örgün öğretim programda (Elektrik, Elektrik Enerjisi Üretim, İletim ve Dağıtım, Gıda Teknolojisi, İşletme Yönetimi, Kooperatifçilik, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları, Makine, Otomotiv Teknolojisi, Pazarlama, Süt ve Ürünleri Teknolojisi, Yerel Yönetimler) eğitim-öğretime devam edilmektedir.

Uluslararası standartlarda mesleki eğitimin gerektirdiği bilgi ve beceriye sahip, nitelikli mezunlar yetiştirmek misyonu doğrultusunda eğitimin kalitesini sürekli arttırmayı hedefleyen Okulumuz, ulusal uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay ve araştırma projelerine katılım ile sürekli kendisini geliştiren akademik bir yapıya sahiptir

Beş yıl için hazırlanan ÇOMÜ Biga Meslek Yüksekokulu 2021-2025 Stratejik Planı da belirlenen amaç ve hedeflerimizi ne ölçüde başarabildiğimizi görebilmek ayrıca hedeflerimizde oluşan sapmaların nedenlerini saptayıp değerlendirebilmek amacıyla bölümler bazında performans hedeflerimiz izlenmekte yılda bir kez de değerlendirilmektedir. Böylece eksiklerimizi ve eksiklerin giderilmesi için alınacak önlemleri revize etme olanağı bulmaktayız.

ÇOMÜ Biga Meslek Yüksekokulu 2021-2025 Stratejik Planı'nın 2021 yılı değerlendirmesini içeren bu raporun hazırlanmasında emeği geçen tüm personele teşekkür eder, raporun sonraki yıllar için belirleyici olmasını temenni ederim.

Öğr. Gör. Ertuğrul BİLGÜCÜ

Müdür

Bir Bakışta Stratejik Plan

Üniversitemizin vizyonuna paralel olarak, vizyonumuz:

“Yönetimsel ve sistematik yaklaşımların yarattığı sonuçlar ile Türkiye’de örnek alınan Meslek Yüksekokulu olmak”

Üniversitemizin misyonuna paralel olarak, misyonumuz:

“Bölgenin ihtiyaçları kapsamında uzmanlaştığımız alanlarda yenilikçi projelerle; eğitim kalitesini artırarak ulusal ve uluslararası sorunlara duyarlı aranan eleman yetiştirmek”

Biga Meslek Yüksekokulu Amaç ve Hedefleri:

Topluma örnek olmayı hedefleyen bir Meslek Yüksekokulu olarak; bilimsel ve eğitsel tüm araçları etkin kullanarak, öğrencilerimize değer katan çözümler üretmeyi, çalışanlarımızın kariyer hedeflerini gerçekleştirmelerinde destek sağlamayı, keyifli bir çalışma ortamı yaratmayı, bölgemize değer katmayı, kalite yönetim sistemimizi sürekli iyileştirmek başlıca amaç ve hedefimizdir.

Temel Performans Göstergeleri

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2023 H	2024 H	2025 H
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	16	11	17	21	23	25
Yurtiçi destekli proje sayısı	10	6	6	8	9	10
Yurtdışı destekli proje sayısı	4	2	4	4	6	5
SCI, SSCI, AHCI makale sayısı	9	7	10	11	14	14
Ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde makale sayısı	13	22	17	23	24	30
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	9	5	10	14	15	16

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2023 H	2024 H	2025 H
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	2	0	3	7	8	10
Oryantasyon eğitim sayısı	9	7	8	9	8	8
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	13	6	13	16	17	18
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	7	3	9	12	12	13
3+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	3	0	13	19	33	40

STRATEJİK AMAÇ 3 : Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2023 H	2024 H	2025 H
Kariyer günleri etkinlik sayısı	9	3	9	11	12	13
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	10	7	10	12	15	15
Mezunlar Günleri sayısı	6	2	8	8	7	7
Sektörel teknik gezi sayısı	11	2	11	13	15	15
3+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	4	0	13	22	30	30

Stratejik Plan İzleme Raporu hazırlanırken başarılı sütunu, 2021 Faaliyet Raporumuz dikkate alınarak değerlendirilmiş, ancak sayılarla ilgili 2022 yılı boyunca artışlar söz konusu olmuştur.

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021	2021	2022	2023	2024	2025
	H	B	H	H	H	H
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	16	11	17	21	23	25
Performans Göstergeleri:						
2021 yılının ilk ayı pandemi dönemi olmasından dolayı kapanmalar olduğundan dolayı yeteri kadar akademik çalışma yapılamamıştır. Fakat kapanmaların bitmesiyle beraber çalışmalar atış gösterecektir.						

Performans Göstergeleri:	2021	2021	2022	2023	2024	2025
	H	B	H	H	H	H
Yurtiçi destekli proje sayısı	10	6	6	8	9	10
Performans Göstergeleri:						
COVID 19 küresel salgınından kaynaklı olarak yukardaki göstergede bahsedilen gerekçelerden kaynaklı olarak ayrıca okulumuzdaki bazı programlarda yeteri kadar doktoralı akademik personelin olmamasından kaynaklı olarak yeteri kadar proje yapılamamıştır.						

Performans Göstergeleri:	2021	2021	2022	2023	2024	2025
	H	B	H	H	H	H
Yurtdışı destekli proje sayısı	4	2	4	4	6	5
Performans Göstergeleri:						
Yurtdışı destekli proje sayısında hedefe ulaşamamıştır.						

Performans Göstergeleri:	2021	2021	2022	2023	2024	2025
	H	B	H	H	H	H
SCI, SSCI, AHCI makale sayısı	9	7	10	11	14	14
Performans Göstergeleri:						
Makine ve Metal Teknolojileri Bölümü ile Gıda Teknolojisinde bölümlerinde hedefi aşarak başardıkları görülmüştür. Fakat diğer bölümlerde bu sağlanamamıştır.						

Performans Göstergeleri:	2021	2021	2022	2023	2024	2025
	H	B	H	H	H	H
Ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde makale sayısı	13	22	17	23	24	30
Performans Göstergeleri:						
Gıda Teknolojisi ve Pazarlama bölümlerinde hedefin çok üzerinden yayın yapılarak hedeflenenin çok üstünde başarı elde edilmiştir.						

Performans Göstergeleri:	2021	2021	2022	2023	2024	2025
	H	B	H	H	H	H
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	9	5	10	14	15	16
Performans Göstergeleri:						
Pandemi döneminde olmasından hedeflere ulaşamamıştır.						

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2023 H	2024 H	2025 H
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	2	0	3	7	8	10
Performans Göstergeleri:						
Hedeflenen öğrenci sayısında tüm bölümlerin yabancı ülkelerdeki okullarla anlaşması olmamasından dolayı hedeflere ulaşılamamıştır.						

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2023 H	2024 H	2025 H
Oryantasyon eğitim sayısı	9	7	8	9	8	8
Performans Göstergeleri:						
Pandemi döneminden kaynaklanan aksamalar olmuştur.						

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2023 H	2024 H	2025 H
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	13	6	13	16	17	18
Performans Göstergeleri:						
Pandemi döneminden kaynaklanan aksamalar olmuştur.						

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2023 H	2024 H	2025 H
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	7	3	9	12	12	13
Performans Göstergeleri:						
Pandemi döneminden kaynaklanan aksamalar olmuştur.						

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2023 H	2024 H	2025 H
3+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	3	0	13	19	33	40
Performans Göstergeleri:						
Pandemiden dolayı uzaktan eğitime geçildiğinden 3+1 uygulamasına öğrenci gönderilememiştir.						

STRATEJİK AMAÇ 3 : Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2023 H	2024 H	2025 H
Kariyer günleri etkinlik sayısı	9	3	9	11	12	13
Performans Göstergeleri:						
Pandemiden dolayı uzaktan eğitime geçildiğinden kariyer günleri yapılamamıştır.						

Performans Göstergeleri:	2021	2021	2022	2023	2024	2025
	H	B	H	H	H	H
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	10	7	10	12	15	15
Performans Göstergeleri:						
Pandemi döneminden kaynaklanan aksamlar olmuştur.						

Performans Göstergeleri:	2021	2021	2022	2023	2024	2025
	H	B	H	H	H	H
Mezunlar Günleri sayısı	6	2	8	8	7	7
Performans Göstergeleri:						
Pandemi döneminden kaynaklanan aksamlar olmuştur.						

Performans Göstergeleri:	2021	2021	2022	2023	2024	2025
	H	B	H	H	H	H
Sektörel teknik gezi sayısı	11	2	11	13	15	15
Performans Göstergeleri:						
Pandemiden dolayı uzaktan eğitime geçildiğinden teknik gezi yapılmamıştır.						

Performans Göstergeleri:	2021	2021	2022	2023	2024	2025
	H	B	H	H	H	H
3+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	4	0	13	22	30	30
Performans Göstergeleri:						
Pandemiden dolayı uzaktan eğitime geçildiğinden 3+1 uygulamasına öğrenci gönderilememiştir.						