

ÇOMÜ Biga MYO Makine ve Metal Teknolojileri Bölümü Makine Programı (2024-2028 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	3	4	3		3		3		3	
Yurtiçi destekli proje sayısı	2	4	2		2		2		2	
Yurtdışı destekli proje sayısı	0	0	0		1		1		1	
SCI, SSCI, AHCI makale sayısı	1	3	1		1		1		1	
Ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde makale sayısı	4	1	4		4		4		4	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	3	0	3		3		3		3	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	1	0	1		1		1		1	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1		1		1		1	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	2	3	3		3		3		3	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	2	1	2		2		2		2	
3+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	5	8	5		5		5		5	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3 : Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması**Strateji 1.3.** Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	2	2	2		2		2		2	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	3	3	3		3		3		3	
Mezunlar Günleri sayısı	1	1	1		1		1		1	
Sektörel teknik gezi sayısı	3	5	3		3		3		3	
3+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	5	8	5		5		5		5	
Değerlendirme: Anket										

H:Hedeflenen; B: Başarılan

ÇOMÜ Biga MYO Makine ve Metal Teknolojileri Bölümü Makine Programı Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir				X	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir			X		
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					X
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim			X		
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz				X	
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum	X				
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu					X
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz		X			
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir			X		
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum			X		
Kamu, özel sektör ve Üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz	X				
Makine ve Metal Teknolojileri Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					X
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					

Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri 2024 Yılı Değerlendirmesi

Yukarıda detayları verilen “Makine ve Metal Teknolojileri Bölümü (2024-2028 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri” hedeflenen ve başarılan faaliyetler açısından değerlendirildiğinde geçmiş döneme kıyasla (2021-2024 yılları raporu) faaliyet sayısının arttığı görülmektedir. Kurumsal kalite kültürünün her geçen gün biraz daha geliştirildiği bölümümüzde başta öğrencilerimiz olmak üzere tüm iç ve dış paydaşlarımıza en verimli eğitim-öğretim deneyimini sunmak için tüm bölüm hocalarımız ve yüksekokul çalışanlarımızla gayret gösterilmektedir.

Buna göre faaliyetler değerlendirildiğinde; STRATEJİK AMAÇ 1’de başarılabilen hedefler “Ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde makale sayısı” (hedef 4, başarılan 1) ve “Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı” (hedef 3, başarılan 0) başlıklarıdır. “Ulusal ve uluslararası hakemli dergide makale” hedefinin başarılabilmesi bölüm akademisyenlerimizin SCI indekslerde taranan dergilerde makale yapmaya ağırlık vermeleridir. Zira SCI indeksler diğer tüm indekslerden daha başarılı kabul edilmektedir. Bununla beraber SCI makale sayısı hedefi 1 iken 2024 yılı itibarıyla başarılan sayı 3 adettir. İlgili maddenin sayısal olarak başarılabilmiş olması SCI indekslerde yapılan yayınların varlığı sebebiyle ve bu indekslerde bir yayın için harcanan performans düşünüldüğünde çok kıymetli olup başarısızlık olarak atfedilmesi uygun değildir. İlgili bilimsel faaliyetlerin detaylarına AVESİS akademik personel veri takip sistemi üzerinden erişilebilir. Gelecek yıllarda her iki indeks grubunda da daha yüksek sayılara çıkılmasına gayret gösterilecektir.

2024 yılında “Girişimcilik ve inovasyon üzerine planlı eğitim” verilememiştir. Girişimcilik ve inovasyon üzerine eğitim verilememesi ilgili eğitimlerin eğitim öğretim yılında uygun biçimde takvime alınamamasından kaynaklanmaktadır. Yoğun ders, ders dışı faaliyet, akademik faaliyet, teknik gezi ve etkinlik takviminin sıkışıklığı sebebiyle öğrencilerimize yönelik bir eğitim faaliyeti gerçekleştirilememiştir. Yurtdışı destekli proje sayısı önümüzdeki yıllarda gerçekleştirilmek üzere hedefler arasına alınmıştır.

STRATEJİK AMAÇ 2’de “Erasmus, Mevlana, Farabi’den faydalanan öğrenci sayısı” hedefi 1 iken başarılan sayısı 0 olmuştur. Bu dönemde öğrencilerimizden ilgili öğrenci değişim programlarına talep olmamıştır. İş yaşamına hazırlık kurs sayısı etkinliği de sayısal olarak eksik kalmıştır. Burada temel sebep, etkinlik yapılmaması değil etkinliğin ayrı bir takvim olarak değil, kariyer günleri altında kapsamlı ve uzun süreli bir faaliyetin içinde yer almış olmasıdır. Bu kapsamda özellikle mesleğini faal olarak sürdüren 5 eski mezunumuz okulumuza davet edilerek genç mezun adaylarımıza iş yaşamında karşılaştıkları süreçler aktarılmaya çalışılmıştır. Fakat etkinlik sayısal olarak 1 etkinlik olarak listelenmiştir.

STRATEJİK AMAÇ 3 ‘te hedeflenen tüm etkinlikler sayı hedefi olarak gerçekleştirilmiştir. Kariyer günleri takviminde 2 mesleki etkinlik küçük öğrenci gruplarımızla sektörde yer alan firmalara tanışma ve teknik içerikli 8 ziyaret, 1 adet mezun günü sayımız ve 3+1 uygulamasına giden 8 öğrenci ile hedeflenen faaliyet sayısına ulaşmış ve paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesine çalışılmıştır.

2025 yılı hedeflerinin daha yüksek başarı ile tutturulmasına yönelik çalışmalar bölümümüz öğretim elemanları, iç ve dış paydaşlarımız nezdinde gayretle sürdürülmektedir.

Makine ve Metal Teknolojileri Bölüm Başkanlığı