

ÇOMÜ Biga MYO Yönetim ve Organizasyon Bölümü Kooperatifçilik Programı (2024-2028 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	0	0	1		1		1		1	
Yurtiçi destekli proje sayısı	0	1	0		1		1		1	
Yurtdışı destekli proje sayısı	0	0	0		0		0		1	
SCI, SSCI, AHCI makale sayısı	0	0	0		1		0		1	
Ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde makale sayısı	0	0	1		1		1		1	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	0	1	0		0		0		0	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	0	0	0		0		1		1	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1		1		1		1	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	1	5	1		1		1		1	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	0	2	1		1		1		1	
3+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	0	0	2		2		3		3	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3 : Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması**Strateji 1.3.** Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	1	1	2		1		1		1	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	1	7	1		1		1		1	
Mezunlar Günleri sayısı	1	1	1		1		1		1	
Sektörel teknik gezi sayısı	1	6	2		2		2		2	
3+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	0	0	2		2		3		3	
Değerlendirme: Anket										

H:Hedeflenen; B: Başarılan

ÇOMÜ Biga MYO Yönetim ve Organizasyon Bölümü Kooperatifçilik Programı Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir				X	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir				X	
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					X
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim			X		
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz					X
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum				X	
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu					X
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz				X	
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir				X	
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum				X	
Kamu, özel sektör ve Üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz				X	
Kooperatifçilik Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz				X	
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					

Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri 2024 Yılı Değerlendirmesi

1. Stratejik Amaç 1 doğrultusunda; “yurtiçi destekli proje sayısı”nda hedef sıfır olmasına rağmen öğrencilerle Tübitak A-2209 Projesine başlanmıştır.
2. Stratejik Amaç 1 “girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı”nda hedef sıfır olmasına rağmen e-ticaretin yapay zekayla bir arada kullanımına yönelik eğitim verilmiştir.
3. Stratejik Amaç 2 doğrultusunda; “ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı” 1 olarak hedeflenmesine rağmen 5kez, öğrencilerle birlikte kooperatiflere teknik gezi düzenlenmiştir.
4. Stratejik Amaç 2 doğrultusunda; “iş yaşamına hazırlık kurs sayısı” hedeflenmemesine rağmen, kariyer günleri kapsamında 1 genel 1 kooperatifçilik üzerine olmak üzere, mesleğin duayenleri tarafından öğrencilere seminer verilmiştir.
5. Stratejik Amaç 3 doğrultusunda; kariyer ve teknik geziler toplamda 7 gün yapılmıştır.
6. Stratejik Amaç 3 doğrultusunda; “sektörel teknik gezi sayısı” 1 olarak hedeflenirken 6 kez yapılabilmektedir.

Bu göstergeler doğrultusunda Kooperatifçilik Programının hedefleri gerçekçi ve başarılabildir.