



T.C

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
BİGA MESLEK YÜKSEKOKULU



YÖNETİM VE ORGANİZASYON BÖLÜMÜ
İŞLETME YÖNETİMİ PROGRAMI NÖ-İÖ DERS İÇERİKLERİ
(2018-2019 AKADEMİK YILI GÜZ DÖNEMİNDEN İTİBAREN GEÇERLİDİR)

I. YARIYIL GÜZ

ATA-1001 Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi I (2+0): Osmanlı devletinin 19.yy siyasi ve ekonomik tarihi, I.Dünya Savaşı, önemi ve özellikleri, Osmanlı Devletinin fiilen ve hukuken ortadan kalkması, Kurtuluş Savaşı, savaşın aşamaları ve Türkiye Cumhuriyeti Devletinin oluşum safhaları.

TDİ-1001 Türk Dili I (2+0): Dil ve kültür kavramları, konuşma dili, yazı dili, Türk dilinin gelişimi, anlatım öğeleri, cümle çeşitleri, kök ve ekler, sözlü anlatım ve yazılı anlatım türleri, Türkçe’de ses bilgisi, ses özellikleri, ses olayları, sözcükte yapı bilgisi.

YDİ-1001 Yabancı Dil I (2+0): İngilizce okuma, yazma ve beceri konusunda temel düzeyde ingilizce bilgileri aktarılmaktadır.

İŞY-1001 Matematik (1+1): Aritmetik işlemler, hesap makinası kullanabilme becerisi, üs ve kök hesabı yapabilmek, cebirsel işlemler, formüller, sadeleştirme işlemleri, birinci ve ikinci dereceden denklemler, eşitsizlikler, doğrusal ve ikinci dereceden fonksiyonlar, lineer denklem sistemleri, matris ve determinant, türev ve integral.

İŞY-1005 Bilgi ve İletişim Teknolojileri (2+1): Bilişim teknolojileri, yazılım ve donanım ile ilgili temel kavramlar, genel olarak işletim sistemleri, kelime işlemci programları, elektronik tablolarlama programları, veri sunumu, eğitimde internet kullanımı, bilişim teknolojilerinin sosyal yapı üzerindeki etkileri ve eğitimdeki yeri, bilişim sistemleri güvenliği ve ilgili etik kavramları.

İŞY-1011 Genel İşletme I (3+0): İşletmecilik kavramı, hukuki mevzuatlara göre işletme türleri, işletmelerin kuruluş yeri seçimi, kuruluş yeri seçimini belirleyen faktörler, İşletme departmanları, çok uluslu işletmeler, çağdaş işletmecilik uygulamaları.

İŞY-1009 İktisada Giriş (2+0): Temel ekonomik kavramlar, kıtlık ve fayda, arz-talep ilişkisi, esneklik, üretim ve maliyet kavramları, piyasa tür ve çeşitleri, ekonomik performansın ölçülmesi.

İŞY-1003 Genel Hukuk Bilgisi (2+0): Hukukun anlamı, hukuk ve hak kavramları, hukuk bilimi, toplu yaşama zorunluluğu, sosyal düzen kuralları, hukuk kurallarının özellikleri, hukuk sistemleri, pozitif hukukun kaynakları, insan hakları ve hakların elde edilmesi.

İŞY-1007 Genel Muhasebe (3+0): Muhasebe bilgi sistemi, muhasebenin gelişimi, muhasebenin temel kavramları, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri, tek düzen hesap çerçevesi, temel mali tablolar, hesap kavramı ve hesapların işleyişi, defterler ve muhasebe belgeleri, muhasebe iş akışı, açılış kayıtları, dönem içi muhasebe işlemleri, hesaplara ilişkin kayıt işlemleri.

İŞY-1013 Büro Yönetimi ve İletişim Teknikleri (1+1): Büro kavramı, ofis sistemleri ve uygulamaları, büro tipleri, iletişim kavramı ve özellikleri, iletişim türleri, etkili iletişim ve sunum teknikleri, mülakat yöntemleri, CV hazırlama ve iş görüşmeleri.

BED-1001 Beden Eğitimi (2+0):

II. YARIYIL BAHAR

ATA-1002 Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi II (2+0): Mondros Anlaşması, Sevr Anlaşması, Kurtuluş Savaşı ve sonrasındaki siyasi gelişmeler, tek parti dönemi, tek partili siyasal ilişkiler, çok partili yaşama geçiş.

TDİ-1002 Türk Dili II (2+0): Yazılı anlatımda dış yapı ve kurallar, imlâ kuralları, noktalama işaretleri, yazıda plan, tema bakış açısı, yardımcı fikirler, paragraf yazımı, kompozisyon, seçili yazılarda kompozisyon çatısı, genel anlatım bozuklukları, düşünme ve düşündüğünü ifade edebilme, çeşitli yazı türleri, formal yazılar (özgeçmiş, dilekçe, rapor, bibliyografya, resmi yazılar), not alma ve özetleme teknikleri.

YDİ-1002 Yabancı Dil II (2+0): Temel düzeyde gramer kurallarını okuma, yazma, dinleme ve konuşma.

İŞY-1002 Ticari Matematik (1+1): Ekonomik yaşamda matematiksel konuları kavrayabilme becerisi, yüzde hesaplamaları, oran-orantı işlemleri, alışım-karışım problemleri, basit ve bileşik faiz, iskonto uygulaması.

İŞY-1004 Ticaret Hukuku Bilgisi (2+0): Ticari işletmeler, ticari işletmelerin tabi oldukları hükümler, tacir sıfatı, tacir olmanın hükümleri, tacir yardımcıları, haksız rekabet, aldatıcı reklamlar, şirketler hukuku, kıymetli evraklar hukuku, kambiyo senetleri.

İŞY-1006 İstatistik (1+1): Temel istatistik bilgileri, verilerin düzenlenmesi, merkezi eğilim ve dağılım ölçüleri, indeksler, olasılık, rassal değişkenler, dağılımlar, binom, hiper geometrik, poisson ve normal dağılımlar.

İŞY-1008 Dönem Sonu Muhasebe İşlemleri (3+0): Envanter, değerlendirme ve değerlendirme ölçütleri, bilanço ve gelir tablosunun düzenlenmesi, geçici mizan ve genel mizan.

İŞY-1010 Makro İktisat (2+0): Milli gelir ve istihdam, para ve para politikaları, dış ticaret, ekonomik büyüme, ekonomik dalgalanma, gelir dağılımı.

İŞY-1012 İş Sağlığı ve İş Güvenliği (2+0): Çalışan sağlığı ve iş güvenliğinin amacı ve hedefleri, iş kazası, meslek hastalığı gibi temel iş güvenliği kavramları, iş güvenliğinin tarihsel gelişimi, Türkiye’de ve Dünya’da iş güvenliği, iş güvenliği ile ilgili kanunlar, yönetmelikler, iş güvenliği organizasyonu, devletin, işverenin ve çalışanın yükümlülükleri, kaza çeşitleri, meslek hastalıkları, iş kazalarından ve meslek hastalıklarından korunma yöntemleri, iş kazalarının ve meslek hastalıklarının çalışana, işverene ve ulusal ekonomiye maliyeti, iş kazaları ve meslek hastalıkları halinde sağlanan yardımlar, tehlike ve risk kavramları, risk değerlendirme metodolojileri, eğitimin önemi, teşvik, disiplin cezaları, kişisel koruyucu donanımlar, güvenlik ve sağlık işaretleri, çeşitli inşaat faaliyetlerinde alınması gereken güvenlik tedbirleri, gürültü, titreşim ve yangın, iş kazalarında yapılacak adli ve idari işlemler, kazalarda ilkyardım.

İŞY-1014 İşletme Becerileri Grup Çalışması (1+1): İşletme yönetimi ve işletmelerde sorun çözme teknikleri, iletişim ve toplantı yönetimi, çatışma yönetimi, stres yönetimi, zaman yönetimi, grup yönetimi, kriz yönetimi, iş görüşmeleri ve mülakat teknikleri, örnek olaylar.

İŞY-1018 Örgütsel Davranış (2+0): Örgütsel davranış ile ilgili temel kavramlar, statü ve rol davranışı, kişilik, tutumlar ve tutum davranış ilişkisi, motivasyon, liderlik, gruplar, grup süreçleri ve dinamikleri, kurumsal ve kişilerarası iletişim, örgüt kültürü, kültürün yönetim fonksiyonlarına etkisi, örgütsel değişim ve örgüt geliştirme, çatışma ve çözüm yolları, iş tatmini, zaman ve stres yönetimi.

İŞY-1016 İş Etiği (2+0): Kavramsal Açıdan Ahlak ve Etik / Etik Türleri / Etik Kuramlar İş etiği-Uygulamalı Etik Türleri / Endüstri İlişkileri Etiği / Sendikal Etik Etik Açıdan İnsan Kaynakları Yönetimi İlkeleri / Etik Açıdan İnsan Kaynakları Yönetimi Fonksiyonları / Çalışanların Eğitimi ve Geliştirilmesi, Kariyer Yönetimi / İş ve Performans Değerleme ve Ücret Yönetimi / Çalışma Yaşamında Teknoloji Kullanımı ve Etik / Ticaret ve İş Hayatında Etik İlkeler / Muhasebede Etik.

III. YARIYIL GÜZ

İŞY-2001 Pazarlama İlkeleri (2+1): Pazarlama kavramı, pazarlama faaliyetleri, pazarlamada ambalajlama, dağıtım, reklam, promosyon pazarlamayla ilgili uygulama yeteneği.

İŞY2003 Finansal Yönetim (3+0): Finansal yönetimle ilgili temel kavramlar, finansal tablolar, finansal analiz.

İŞY-2005 İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku (2+0): İş Hukuku'nun doğuşu ve gelişimi, işçi ve işverenlerin iş sözleşmesinden doğan borçları ,işin düzenlenmesi,iş sözleşmesinin sona ermesi ve sonuçları, Toplu İş Hukuku ve Sosyal Güvenlik Hukuku düzenlemeleri, İş Hukuku'nun konusu, amacı ve bölümleri ,kaynakları,temel ilkeleri ve kavramları,kapsamı ,iş sözleşmesinin yapılması ,iş sözleşmesinden doğan borçlar ,işin düzenlenmesi,iş sözleşmesinin sona ermesi ve sonuçları, Toplu İş Hukuku ile Sosyal Güvenlik Hukuku düzenlemelerine ilişkin konular.

İŞY-2007Araştırma Yöntem ve Teknikleri (2+1): Bilgi, bilim ve bilimle ilgili kavramlar başta olmak üzere bilimsel nitelikli bir araştırmanın dizaynı, uygulaması ve sonuçların değerlendirilmesi, bilimsel araştırma kavramı, özellikleri dizaynı, pozitif bilim, nitel ve nicel araştırmalar, evren tanımlama, örneklem seçme ve veri toplama teknikleri, ölçekler, bulguların analizi ve yorumlanması, SPSS uygulamalı veri girişi geçerlilik ve güvenilirlik testleri, faktör, regresyon ve korelasyon analizi ve bunların yorumlanması.

İŞY-2009 Yönetim ve Organizasyon (2+0): Yönetici, lider ve girişimci kavramları, organizasyon kavramı ve ilkeleri, organizasyonun özellikleri, organizasyonlarda iletişim, otorite ve kontrol, motivasyon ve motivasyon ilkeleri, örnek olaylar.

İŞY-2011 Bilgisayarlı Muhasebe (2+1): Muhasebenin temel kavramları ve belgeleri tanıyabilme, bilgisayarda okuyabilme, bilanço ve gelir tablosu düzenleme, bilgisayar ortamında finansal tablolar oluşturabilme, muhasebeyle ilgili paket programları temel düzeyde kullanabilme.

İŞY-2013 Dış Ticaret İşlemleri Yönetimi (2+0): Dış ticaret, gümrük ve kambiyo işlemleri, dış ticaret teorileri, kambiyo mevzuatı ve genel kambiyo düzenlemeleri, dış ticaret işleminde kullanılan belgeler, teslim ve ödeme şekilleri, serbest bölge ve kıyı ticareti, ihracata yönelik devlet yardımları, dışarıda işleme rejimi, ikili ve çok taraflı anlaşmalar

İŞY-2015 Halkla İlişkiler (2+0): Halkla ilişkilerin gelişimi ve benimsenmesi, halkla ilişkiler metotları, halkla ilişkilerde temel ilkeler, halkla ilişkilerde kullanılan araçlar, halkla ilişkilerde basınla ilişkiler, halkla ilişkilerde kamuoyu ve hedef kitle, halkla ilişkilerin sağlık örgütü içindeki yeri, halkla ilişkiler kampanyaları, halkla ilişkilerde iletişim türleri, iletişim engelleri, halkla ilişkiler ve müşteri ilişkileri, halkla ilişkilerde pazarlama.

İŞY-2017 Toplam Kalite Yönetimi (2+0): Kalite tanımı, amacı, kapsamı, ülkemizde kalite güvence sistemleri, kalitenin tarihsel gelişimi ve kalite guruları, Toplam Kalite Yönetimi Felsefesi ve İlkeleri, Organizasyonlarda kalite kültürü ve faaliyetlerdeki kalite sorumlulukları, sürekli iyileştirme (Kaizen), kalite maliyetleri, Toplam Kalite Yönetiminde Tedarikçiler, EFQM Mükemmellik Modeli, Kalite Yönetim Sistemleri, karar ağaçları ve PUKÖ.

İŞY-2019 Perakende Mağaza Yönetimi (2+0): Perakendecilikle İlgili Temel Kavramlar/ Perakendeci Mağazanın Kuruluş Yeri/Fiziksel Planlaması/Perakendeci Mağazalarda; Örgütlenme, Personel Yönetimi, Mamül Kararları, Stok Yönetimi,Teslim Alma ve İşaretleme,Fiyatlama, Tutundurma, Müşteri Hizmetleri,Denetim.

İŞY-2021 Müşteri İlişkileri Yönetimi (2+0): MİY kavramının strateji, organizasyon ve bilgi teknolojileri temel alınarak açıklanması. Ders MİY'nin pazarlama uygulamalarındaki rolünü ve pazarlama uygulamaları açısından önemini ortaya koymaktadır. Bunun yanında “müşteri ilişkileri yönetimi(MİY)”, “müşteri değeri”, “müşteri bağlılığı”, “analitik ve operasyonel CRM” gibi kavramlara ilişkin açıklamalar yapılmaktadır.

İŞY-2023 Sivil Toplum Kuruluşları (2+0): Sivil toplum kavramı ve önemi, üçüncü sektör olarak STK'lar, STK'ların özellikleri, STK türleri, dünyada ve Türkiye’de STK'lar, örnek olaylar.

İŞY-2025 Sağlık Kurumları İşletmeciliği (2+0): Hastane, Hastane Türleri. Hastane Türleri nelerdir? Hastane Hizmet birimlerine ait kavramlar, Hastane Tedarik yönetimi, Hastanede Üretim Yönetimi, Hastanelerde Finansal yönetim, Hastane Organizasyonu ve Özel Hastanelerin İşlevleri.

İŞY-20 Mesleki Yabancı Dil I (2+0): Dil bilgisi, resmi ve ticari İngilizce kavram bilgisi okuma ve anlama.

IV. YARIYIL BAHAR

İŞY-2002 İnsan Kaynakları Yönetimi (3+0): İKY tanımı, İKY'lerin önemi, personel yönetimi ve insan kaynakları kavramları, işe alma, işe yerleştirme, oryantasyon, iş görüşmeleri, kariyer geliştirme, kariyer yönetimi, performans değerlendirme, performans değerlendirme sistemleri, ücret yönetimi, İKY'lerin dünyada ve Türkiye'de işleyişleri ve örnek olaylar.

İŞY-2004 Tedarik Zinciri Yönetimi (2+0): Tedarik zincirinin temel fonksiyonları, yapısı ve gelişimi, üyeleri, işleyişi ve stratejiler, tasarımı ve modellenmesi, rekabetçi üstünlük, talep tahminleme ve planlama, ürünlerin fiyatlandırılması, envanter yönetimi, tedarik ve tedarikçi yönetimi, tedarik zinciri yönetiminde üretim ve dağıtım süreçleri, tedarik zincirinde performans ölçümü yönetimi, dünyada ve Türkiye'deki örnek tedarik zinciri uygulamaları. Üretim kavramı, üretim ve pazarlama ilişkisi, üretim yönetimi süreci, üretim yönetiminin özellikleri, işletmelerde kalite geliştirme yöntemleri, bilgisayarlarda üretim sistemleri ve bilgi sistemleri.

İŞY-2006 Türk Vergi Sistemi (2+0): Türk vergi mevzuatına genel bakış, servet ve harcamalar üzerinden alınan vergiler, örnek tartışma konuları.

İŞY-2008 İnovasyon ve Proje Yönetimi (2+1): Ar-ge, proje yazma ve teşvik ve desteklerden faydalanma ve işletmelerin inovasyon performansını arttırmak için örgütlerin nasıl yapılanması gerektiği ile ilgili araştırma yöntemleri, çalışanların yaratıcılığını ve işletmelerin inovasyon performansını arttırmak için örgütsel düzenlemeleri etkili bir şekilde gerçekleştirme, örgütsel inovasyon, yaratıcı düşüncenin kapsamı teknikleri, ürün, hizmet ve süreç inovasyonu, inovasyon stratejileri, inovasyon kaynakları, projelendirme proje yazma safhaları, iş planı ve inovasyon yönetimi.

İŞY-2010 Girişimcilik (3+1): Ekonomi, verimlilik, girişimcilik, sosyal sermaye ve sosyal girişimcilik, iş planı hazırlama, KOBİ'ler ve girişimcilik, aile işletmeleri ve girişimcilik, etik ve girişimcilik, aile işletmeleri ve girişimcilik, girişimci kişilik, dünyada ve Türkiye'de girişimcilik programları, bölgesel kalkınma ajansları, girişimcilik modelleri, girişimcilik ve şirket kültürü, girişimcilik ve içgirişimcilik ilişkisi, girişimcilik ve yenilik (patent, know-how, joint venture vd.).

İŞY-2012 Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası (3+0): Yönetim kavramları, stratejik yönetim, stratejik analizler ve stratejilerin tanımlanması, uygulanması ve kontrolü işletmelerin karşılaşacağı sorunları stratejik yönetim çerçevesinde analiz edebilme ve çözüm üretme, politika, strateji, taktik, bütçe plan ve program kavramları, işletme-çevre ilişkisi, çok uluslu şirket politikaları, küresel işletmecilik politikası, işletmelerde vizyon, misyon, amaç ve hedef belirleme, işletmelerde yatırım olanakları, yatırım kararını belirleyen politik sebepler, örnek olay ve tartışma konuları, swot analizi, pukö analizi, değer zinciri analizi, karar ağaçları, beyin fırtınası ters beyin fırtınası, porter'ın jenerik stratejileri, Diamond modeli.

İŞY-2014 Satış Yönetimi (2+0): Satış yönetimi ve pazarlama ile ilgili genel kavramlar, stratejik satış planlaması ve bütçelenmesi, kişisel satış, satışta etik kavramlar, satış hedefleri ve tahminlemesi, satış programının uygulanması.

İŞY-2016 Elektronik Ticaret (2+0): Temel bilgi teknolojileri kavramı, e-ticaretin önemi ve özellikleri, İnternet ve e-ticaret, e-ticarette satış ve pazarlama, dünyada ve Türkiye'de e-ticaret uygulamaları, şirket örnekleri ve diğer vaka analizleri.

İŞY-2018: Sermaye Piyasası ve Finansal Kurumlar (2+0): Sermaye şirketleri ve finansal kurumların yapıları, borsada işlem hacmi, yatırımlar, kurlar, borsa ve sermaye bilgilerinin verilmesi.

İŞY-2020 Bankacılık ve Sigortacılık Sektörü (2+0): Tüm bankacılık ve sigortacılık sistemi, bu sistem ile ilişkili tüm diğer finansal kurumlar, para, kredi, faiz ve finansal sistem ilişkisi ve bankalar ile sigorta şirketlerinin ekonomideki fonksiyonları.

İŞY-2022 Şirketler Muhasebesi (2+0): Şirket kavramı, şirket türleri, şirketlerin kurulması, sermaye artırımı, ortak değişimi, kar zarar dağıtımı, tasfiye işlemleri, şirketlerle ilgili özellik arz eden, temel muhasebe bilgileri ve muhasebe kayıt işlemleri.

İŞY-20 Turizm İşletmeciliği (2+0): Turizm işletmelerinin tanımı ve kapsamı, hizmet işletmeleri olarak turizm işletmeciliği, pansiyon ve konaklama işletmeleri ve özellikleri, otel ve pansiyonlarda işgören seçimi, otellerde işe yerleştirme ve yönetici- personel ilişkisi, turizm işletmeciliğinde insan kaynakları, turizm işletmelerinde performans değerlendirme ve kariyer yönetimi.