

Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi

2024-2028 Stratejik Eylem Planı'nda Yer Alan Stratejik Amaç ve Hedefler

Doğrultusunda Performans Göstergelerine Yönelik

2026 Stratejik Plan İzleme Raporu

Yürütülen çalışmalar açısından stratejik amaçlara yönelik 2024-2028 arası Uluslararası Ticaret ve Lojistik, Bankacılık ve Finans Bölümlerinin hedeflenen ve başarılan performans bilgileri aşağıda ilgili tablolardan yararlanılarak 2025 yılı için değerlendirilmiştir. İlk olarak Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü'nün 2024-2028 yılları arasını kapsayan stratejik planında belirtilen stratejik amaç ve hedefler aşağıda belirtildiği şekilde verilmiştir. Bu doğrultuda Tablo 1 ve 2'de 2024-2028 yılları için performans göstergeleri yer almaktadır.

Amaç ve hedefler;

STRATEJİK AMAÇ 1: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Öğretim üyelerinin eğitici niteliklerinin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 2: Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ölçme değerlendirme, çağdaş eğitim yöntemleri ve kişisel formasyon gibi konularda eğiticinin eğitimi programları düzenlemek

Strateji 1.2. Eğitimin sürekli iyileştirilmesi kapsamında ders değerlendirmeleri ile ilgili öğretim üyelerine geri bildirim vermek

Strateji 2.1. öğrenci kulüplerini destekleyici mekanizmalar geliştirmek ve kulüplerin faaliyetlerinin etkinliğini arttırmak

Strateji 2.2. Kariyer geliştirme hizmetlerini etkinleştirerek öğrencilere kariyer danışmanlığı, koçluk ve mentorlük desteği vermek

Performans göstergelerinde yer alan 2025 yılı hedeflerinin gerçekleşmesine yönelik Tablo 1 incelendiğinde düzenlenen eğiticinin eğitimi programı sayısında hedeflenen etkinlik 2 iken başarılan etkinlik sayısının 9 olduğu görülmektedir. İlgili performans göstergesinde hedefin üzerine çıkmıştır. Öğretim üyelerinin değerlendirilme sonuçları göstergesinde hedeflenen etkinlik 2 olarak belirlenmiştir. Öğrenci topluluklarının etkinlik sayısında hedeflenen etkinlik 4 iken başarılan etkinlik sayısının 18 olduğu görülmektedir. Öğrenci topluluklarının etkinlik sayısında başarılan etkinlik sayısı hedefin üzerinde gerçekleşmiştir. Kariyer ofisinin kurulması ve geliştirilmesi göstergesinde ise hedeflenen etkinlik sayısı 1 iken başarılan etkinlik olmadığı görülmektedir. İş yaşamına hazırlık eğitimleri sayısında hedef 2 iken başarılan etkinlik sayısının 6 olduğu görülmektedir. İş yaşamına hazırlık eğitimleri sayısında başarılan etkinlik sayısı hedefin üzerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 1: Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümünün (2024-2028 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı (a)

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
1.1.Düzenlenen eğiticinin eğitimi programı sayısı	2	5	2	9	2		3		3	
1.2.Öğretim Üyelerinin değerlendirilme sonuçları	1	-	1	-	2		2		2	
2.1.Öğrenci topluluklarının etkinlik sayısı	4	13	4	18	5		5		6	
2.2.kariyer ofisinin kurulması ve geliştirilmesi	1	-	1	-	1		1		1	
2.2.İş yaşamına hazırlık eğitimleri sayısı	2	8	2	6	3		3		3	

H: Hedeflenen; B: Başarılan

Amaç ve hedefler;

STRATEJİK AMAÇ 2: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Stratejik Hedef 1: Kurum içi iletişim ve işbirliğinin ve iç paydaşlarının aidiyet duygusunun geliştirilmesi

Stratejik Hedef 2: İç ve dış paydaşlar ile ilişkinin geliştirilmesine katkı vermek üzere toplum merkezli hizmetlerin etkinliğinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Kuruma yeni katılan iç paydaşlara yönelik oryantasyon programları düzenlemek

Strateji 1.2. Öğretim üyeleri arasındaki iletişimi güçlendirecek sosyal faaliyetleri etkinleştirmek

Strateji 2.1.Eğitim programlarında yer alan dersler kapsamında uygulamaya yönelik olarak sektör temsilcilerinin katılımını sağlamak

Strateji 2.2. İş dünyası ile ilişkilerin geliştirilmesi

Performans göstergelerinde yer alan 2025 yılı hedeflerinin gerçekleşmesine yönelik Tablo 2 incelendiğinde tesislerde düzenlenen oryantasyon programı sayısında hedeflenen etkinlik 1 iken başarılan etkinlik sayısı da 1’dir. Akademik ve idari personelin kurum içi iletişimden memnuniyet düzeyi için hedeflenen oran % 90’dır. Davetli konuşmacı sayısı göstergesinde ise hedeflenen değerin oldukça üzerine çıkmıştır. İlgili performans göstergesinde hedef değeri 5 iken başarılan değer 12 olmuştur. İş dünyası ile yapılan ortak çalışmalara bakıldığında ise hedeflenen değer 1 iken başarılan etkinlik sayısı 8 olarak gerçekleşmiştir. İlgili performans göstergesinde hedefin üzerine çıkmıştır.

Tablo 2: Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümünün (2024-2028 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı (b)

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
1.1.Tesislerde düzenlenen oryantasyon program sayısı	1	1	1	1	1		1		1	
1.2. Akademik ve idari personelin kurum içi iletişimden memnuniyet düzeyi	%90	-	%90	-	%90		%90		%90	
2.1. Davetli konuşmacı sayısı	5	11	5	12	5		5		5	
2.2. İş dünyası ile yapılan ortak çalışmalar	1	9	1	8	1		1		1	

Bankacılık ve Finans Bölümünün 2024-2028 Yılları Arasını Kapsayan Stratejik planında belirtilen stratejik amaç ve hedefler aşağıda belirtildiği şekilde oluşturulmuştur. Bu doğrultuda Tablo 3, 4 ve 5’de 2024-2028 yılları için performans göstergeleri verilmektedir.

Amaç ve hedefler;

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans göstergelerinde yer alan 2025 yılı hedeflerinin gerçekleşmesine yönelik Tablo 3 incelendiğinde ise ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum ve çalıştay sayısında hedeflenen etkinlik 3 iken başarılı etkinlik sayısı ise 2 olarak gerçekleşmiştir. İlgili performans göstergesinde hedefin gerisinde kalınmıştır. Yurtiçi destekli proje sayısında hedeflenen 1 iken ve başarılı etkinlik sayısı 3’tür. İlgili performans göstergesinde hedefin üzerine çıkmıştır. SCI makale sayısında hedeflenen değer 1 iken gerçekleşen değer 1 olmuştur. Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı 1 iken gerçekleşen değer de 1 olduğu görülmektedir.

Tablo 3: Bankacılık ve Finans Bölümünün (2024-2028 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı (a)

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	3	1	3	2	3		3		3	
Yurtiçi destekli proje sayısı	1	2	1	3	1		2		2	
Yurtdışı destekli proje sayısı	-		-		-		-		1	
SCI makale sayısı	-	-	1	1	1		1		1	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	-	1	1	1		1		1	

Amaç ve hedefler;

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans göstergelerinde yer alan 2025 yılı hedeflerinin gerçekleşmesine yönelik Tablo 4'e göre Erasmus, Mevlana ve Farabi'den faydalanan öğrenci sayısında hedeflenen değer 1 iken başarılan değer yoktur. İlgili göstergede hedefin gerisinde kalınmıştır. Oryantasyon eğitim sayısında hedeflenen değer 1 iken başarılan etkinlik sayısı da 1'dir. Ders dışı düzenlenen saha çalışma faaliyeti sayısı 1 olarak gerçekleşmiştir. İş yaşamına hazırlık kurs sayısında başarılan değer ise 5'tir.

Tablo 4: Bankacılık ve Finans Bölümünün (2021-2028 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı (b)

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	1	-	1	-	1		2		2	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1	1	1		1		1	

Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	-	8	-	1	-	-	-	-		
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	-	3	-	5	-		1		1	
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	-		-	-	-		-		-	

Amaç ve hedefler;

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans göstergelerinde yer alan 2025 yılı hedeflerinin gerçekleşmesine yönelik Tablo 5’de kariyer günleri etkinlik sayısı göstergesinde hedeflenen değer 1 iken başarılan değer de 1 birimdir. Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısında hedeflenen değer 1 iken başarılan etkinlik sayısı 1 olmuştur. Mezun günleri sayısında hedeflenen değer 1 iken başarılan değer 2 olmuş ve ilgili başlıkta hedefin üzerine çıkmıştır. Sektörel teknik gezi sayısında ise hedeflenen değer 1 iken başarılan değer de 1 tanedir.

Tablo 5: Bankacılık ve Finans Bölümünün (2021-2028 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı (c)

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1	-	1	1	1		1		1	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	1	5	1	1	1		1		1	
Mezunlar Günleri sayısı	1	-	1	2	1		1		1	
Sektörel Teknik gezi sayısı	1	1	1	1	1		2		2	

Fakültemizde 2025 yılı için genel performans değerlendirmesi açısından toplam bilimsel faaliyet sayısına bakıldığında ise alan indeksleri makale, SSCI makale ve diğer makale sayısı olarak toplam makale sayısı 22, ulusal/uluslararası bildiri 13 ve 13 tane ulusal/uluslararası kitap bölümü yazılmıştır. Yıl içinde tamamlanan ve devam eden proje sayısı toplam 5 tanedir.