

Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümünün (2024-2028 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri

STRATEJİK AMAÇ 1: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Öğretim üyelerinin eğitici niteliklerinin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 2: Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ölçme değerlendirme, çağdaş eğitim yöntemleri ve kişisel formasyon gibi konularda eğiticinin eğitimi programları düzenlemek

Strateji 1.2. Eğitimin sürekli iyileştirilmesi kapsamında ders değerlendirmeleri ile ilgili öğretim üyelerine geri bildirim vermek

Strateji 2.1. öğrenci kulüplerini destekleyici mekanizmalar geliştirmek ve kulüplerin faaliyetlerinin etkinliğini arttırmak

Strateji 2.2. Kariyer geliştirme hizmetlerini etkinleştirerek öğrencilere kariyer danışmanlığı, koçluk ve mentorlük desteği vermek

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
1.1.Düzenlenen eğiticinin eğitimi programı sayısı	2		2		2		3		3	
1.2.Öğretim Üyelerinin değerlendirilme sonuçları	1		1		2		2		2	
2.1.Öğrenci topluluklarının etkinlik sayısı	4		4		5		5		6	
2.2.kariyer ofisinin kurulması ve geliştirilmesi	1		1		1		1		1	
2.2.İş yaşamına hazırlık eğitimleri sayısı	2		2		3		3		3	

H: Hedeflenen; B: Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 2: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Stratejik Hedef 1: Kurum içi iletişim ve işbirliğinin ve iç paydaşlarının aidiyet duygusunun geliştirilmesi

Stratejik Hedef 2: İç ve dış paydaşlar ile ilişkinin geliştirilmesine katkı vermek üzere toplum merkezli hizmetlerin etkinliğinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Kuruma yeni katılan iç paydaşlara yönelik oryantasyon programları düzenlemek

Strateji 1.2. Öğretim üyeleri arasındaki iletişimi güçlendirecek sosyal faaliyetleri etkinleştirmek

Strateji 2.1.Eğitim programlarında yer alan dersler kapsamında uygulamaya yönelik olarak sektör temsilcilerinin katılımını sağlamak **Strateji**

2.2. İş dünyası ile ilişkilerin geliştirilmesi

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
1.1.Tesislerde düzenlenen oryantasyon program sayısı	1		1		1		1		1	
1.2. Akademik ve idari personelin kurum içi iletişimden memnuniyet düzeyi	%90		%90		%90		%90		%90	

2.1. Davetli konuşmacı sayısı	5		5		5		5		5	
2.2. İş dünyası ile yapılan ortak çalışmalar	1		1		1		1		1	

Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir			X		
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir			X		
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					X
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim			X		
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz		X			
Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümünden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum					X
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu					X
Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümünün eğitim-öğretim kalitesinin arttığını düşünmekteyim					X
Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümünün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz			X		
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir			X		
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum			X		
Kamu, özel sektör ve üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz			X		
Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz				X	
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					