

Birim Stratejik Plan Örneği: Finans ve Bankacılık Bölümünün (2024-2028 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	3		3		3		3		3	
Yurtiçi destekli proje sayısı	1		1		1		2		2	
Yurtdışı destekli proje sayısı	-		-		-		-		1	
SCI, Uluslararası Alan İndekslerinde taranan makale sayısı	-		1		1		1		1	
Değerlendirme										

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Öğrenci değişim programlarının (Erasmus, Mevlana, Farabi) teşvik edilmesi için yapılan etkinlik sayısı (tanıtım toplantısı, kurs vb.)	1		1		1		1		2	
Oryantasyon eğitim sayısı	1		1		1		1		1	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	-		-		-		1		-	
Değerlendirme										

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1		1		1		1		1	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	1		1		1		1		1	
Mezun etkinlikleri sayısı	1		1		1		1		1	
Sektörel Teknik gezi sayısı	1		1		1		2		2	
Değerlendirme										

H: Hedeflenen; B: Başarılan