

T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
BİGA İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
EKONOMETRİ BÖLÜMÜ

2024-2028
Stratejik Eylem Planı

Çanakkale- 2023

İÇİNDEKİLER

1.Ön Bilgi.....	3
2.Amaç.....	3
3.Kapsam.....	3
4.Planlama Süreci ve Uygulama Planı.....	4
5.Bölüm Tanımı.....	4
6.Bölümün Amacı.....	5
7.Kazanılan Derece.....	6
8.Öğrencilerin Bölümü Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler.....	6
9.Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler.....	6
10.Mevcut Öğrenci Profili.....	6
11.Mezunların Mesleki Profili.....	7
12.Bölümümüzün Paydaşları.....	7
13.Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız.....	7
14.Bölümde Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı.....	8
15.Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi.....	9
16.Bölüm SWOT Analizi.....	13
16.1.Bölümün Güçlü Yönleri.....	13
16.2.Bölümün Zayıf Yönleri.....	13
16.3.Fırsatlar.....	14
16.4.Tehditler.....	14
17.Bölümümüzün Misyonu, Vizyonu ve Temel Değerleri.....	16
18.Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi.....	17
19.Ekler.....	19
19.1.Mevcut 8 Yarıyıllık Öğretim Planı.....	19
19.2.2022 Yılı Ekonometri Bölümü Faaliyet Raporu.....	22

ŞEKİL VE TABLOLAR

Tablo 1. Bölüme Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler.....	8
Tablo 2. Bölümden Mezun Olan Toplam Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler	8
Tablo 3. Bölüme 2023 Yılında Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı.....	8
Tablo 4. 2023 Yılı Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız.....	8
Tablo 5. Bölümdeki Öğretim Elemanlarının Dağılımı.....	8
Tablo 6. Öğretim Kadrosunun Analizi	9
Tablo 7. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı	11
Tablo 8. Öğretim Kadrosunun Ders Yüğü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler	11
Tablo 9. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler	12
Tablo 10. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri.....	12
Tablo 11. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller	13
Tablo 12. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları.....	13
Tablo 13. Swot Matrisi Tablosu	15

1. Ön Bilgi

Özellikle son yıllarda vakıf ve özel üniversitelerin sayılarında ciddi bir artış meydana gelmiştir. Bu durumda üniversitemizin bu üniversiteler ile rekabetinde avantajı kendi tarafımıza çekmek, girişimciliği ön plana çıkarmak ve en önemlisi araştırma üniversiteleri arasına girmek temel amaçlarımızın arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi bünyesinde yer alan Ekonometri Bölümü olarak 2024-2028 yıllarını kapsayan bir stratejik plan oluşturulmuştur. Hazırlanan stratejik plan ile bölümümüzün genel durumunu değerlendirip zayıf ve güçlü yönlerinin ortaya koyulduğu SWOT analizinin yanında bölümle ilgili fırsat ve tehditlerin tespit edilmesiyle birlikte belirlenen stratejiler gözden geçirilmiştir. Stratejik plan ile bölümümüzün sorunlarının tamamıyla çözülmesi beklenmemekte olup; bu planın bu sorunların tespit edilmesinde yardımcı olması ve bir kılavuz görevi görmesi amaçlanmaktadır. Bölümümüzü daha kaliteli ve çağdaş eğitime bir adım daha yaklaştırdığını düşünerek benimsemiş olduğumuz kurumsal misyonumuza inanıyor, tüm akademik personelimiz ile öğrencilerimize 2024-2028 akademik hedef ve stratejilerimize ulaşmada başarılar diliyoruz.

Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Mesut SAVRUL

2. Amaç

Hazırlanan stratejik eylem planı ile Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonometri Bölümü'nün öğretim programının 2024'den 2028'e kadar olan dönem boyunca, eğitim öğretim kalitesinin artırılması ve giderek gelişen bilgi çağına ayak uydurabilmesi adına izlemesi gereken stratejileri ve bu stratejilere dayanan hedeflerin belirlenmesi amaçlanmıştır. Stratejik eylem planının temel amacı; bölümümüzün günümüz rekabet koşullarıyla uyumlu hale getirerek ve yer aldığı bölge açısından tercih edilirliliğini artırarak ilgililerin dikkatini çekmektir.

3. Kapsam

Stratejik eylem planında sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonometri Bölümü'nün öğretim programını kapsamaktadır. Stratejik eylem planı bölüm başkanının ve bölümün öğretim

elemanlarının önerileri ışığında hazırlanmıştır. Plan kapsamının içerisinde sunulan stratejiler ve hedeflerin yanında bölümle ilgili ileriye yönelik gerçekleştirilmesi planlanan politikalara da yer verilmiştir.

4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı

Stratejik planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- * Bölüme ilişkin SWOT analizinin yapılması
 - 1- Bölümün Güçlü Yönleri
 - 2- Bölümün Zayıf Yönleri
 - 3- Fırsatlar
 - 4- Tehditler
- * SWOT analizinin değerlendirilmesi (SWOT matrisi)
- * Bölümümüzün misyon, vizyon ve temel değerlerinin belirtilmesi
- * Var olan hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi
- * Sorunlara çözüm önerilerinin getirilmesi ve uygun stratejilerin geliştirilmesi

5. Bölüm Tanıtımı

Günümüzde ekonomik olayların yorumlanması, geleceğe yönelik öngörülerin ekonometrik teknikler ve istatistik bilgisinin kullanılmadan yapılması pek mümkün olmadığı gibi objektif de bulunmamaktadır. Bu nedenle iktisat teorisine hâkim ve istatistiksel ve ekonometrik teknikleri iyi bilen ve bunları kullanarak doğru yorumlar yapabilen, kararlar alabilen yetişmiş insan gücüne tüm iktisadi sistemlerin ihtiyacı vardır. Bu bağlamda, ifade ettiğimiz özelliklere sahip mezunlar yetiştirmek için tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de ekonometri bölümlerinde ağırlıklı olarak matematik, istatistik ve ekonomi dersleri ilk iki yılda verilerek ekonometrik bilgi ve uygulamaların altyapısı oluşturulmaktadır. Üçüncü yılda ekonometri ve buna bağlı sayısal dersler verilerek öğrencinin temel bilgi birikimi sağlanır. Son yılda ise öğrenciler daha önceki sınıflarda öğrendikleri ekonometrik teknikleri iktisat teorisi ile ilişkilendirerek nasıl kullanacakları ve sonuçlarını nasıl yorumlayacakları konusunda uygulamalı olarak eğitilir. Buna ek olarak öğrencilere ilerlemek istedikleri alanda belli bir birikim sağlamalarına imkân verecek şekilde seçmeli dersler sunulur. Bölümümüz bu genel kabul görmüş uygulamayı takip etmektedir. Bu nedenle genel anlamda eğitimleri ilk yıllarda benzerlik gösteren

ekonometri bölümleri, sundukları seçmeli ders olanakları ile birbirlerinden farklılıklarını ortaya çıkartmaktadır.

Ekonometri Bölümü üniversitemiz bünyesinde ilk olarak 2008-2009 eğitim-öğretim yılında eğitim ve öğretim faaliyetlerine başlamıştır. İlk yıl için programa 40 öğrenci alınmış daha sonra ilerleyen yıllarda öğrenci sayısı giderek artırılmış ve ikinci öğrenim programı da açılmıştır. Fakat son yıllarda genel olarak Türkiye’deki birçok İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi bölümlerinde olduğu gibi bölümümüzde de öğrenci sayısında bir düşüş trendi gözlemlenmiştir. Fakat bu durum stratejik eylem planı ile ele alınıp çözüm önerileri getirilecektir.

6. Bölümün Amacı

Bölümün amacı, öncelikle ekonometri alanında uzman bireyler yetiştirmektir. Son yıllarda hızla gelişen bilgi teknolojileri ve bunlara bağlı olarak yeni sayısal yöntemler ve tekniklerin uygulanmaya başlanması, ekonomi dünyasında bu yöntemlerin giderek artan bir hızda kullanılması sonucunu doğurmuştur. Bu bağlamda, sözü edilen yöntemleri uygulayabilecek altyapıya sahip teknik elemanlara duyulan ihtiyaç da artmıştır. Bu nitelikteki bireylerin yetiştirilmesi için en uygun ortam bu bölüm ile sağlanabilmektedir. Bununla birlikte, ülkemizde Ekonometri Bölümü’nün sayısı sınırlıdır. Türkiye ekonomisinde son yıllarda görülmekte olan dinamik yapının gelecekte bu ihtiyacın daha da büyümesine neden olacağı beklenmektedir. Ekonometri Bölümü’nün varlığı, yetiştirilecek öğrencilerin ülke ekonomisine sağlayacağı katkının ötesinde de faydalar getirecektir. Bu alanda uzmanlaşmış akademisyenlerin bir araya gelmesi ve çalışmalarını bu bölümün çatısı altında koordine ederek odaklaması, hiç kuşku yok ki akademik gelişmeye de katkı sağlayacaktır. Bunun öncelikli faydalarından bir tanesi de Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi’nde bulunan diğer bölümlere hem ders hem de akademik olarak katkı sağlanmasıdır.

Bölümün amaçları yukarıda iki ana grupta belirtilmiştir. Öncelikli amaç olarak belirlenen uzman ekonometristler yetiştirme hedefine ulaşma kriterimiz, mezunlarımızın ulusal ve uluslararası alanda yoğunlukla istihdam edilmesi olacaktır. Akademik gelişmeye katkı hedefimize ulaşma kriteri ise, Ekonometri Bölümü bünyesinde yapılacak ulusal ve uluslararası akademik yayınların sayısı ve niteliğinde sürekliliğin sağlanmasıdır.

7. Kazanılan Derece

Ekonometri Bölümü'nden mezun olanlar Ekonometri Lisans Diplomasının yanında "Ekonometrist" unvanını da almaya hak kazanmaktadırlar. Programdan mezun olabilmek için öğrencilerin: Öğretim programlarındaki tüm derslerden 4.00 üzerinden en az 2.00 Genel Not Ortalamasına sahip olmaları ve 240 AKTS kredisi almaları zorunludur.

8. Öğrencilerin Bölümü Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler

Öğrencilerin bölüme kayıt yaptırabilmeleri için lise mezunu olmaları gerekliliklerin yanında ilgili yılın Üniversite Giriş Sınavı sınav yönetmeliğine göre baraj puanının ve bölümün belirlenen taban puanının üzerinde bir puan almış olmaları gerekmektedir. Bunun yanında analitik düşünebilme, sayısal yetkinlikler, bireysel ve çevresel farkındalığa sahip olma, sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme, gibi yetkinliklere sahip olmaları bölümden alacakları eğitim sürecinde onlara katkı sağlamakta ve aldıkları eğitimi daha verimli bir hale getirmektedir.

9. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler

Ekonometri Bölümü'nden mezun olan öğrencilerin, ekonomimizde ihtiyaç duyulan ve eksikliği hissedilen teknik elemanlar konumunda olması beklenilmektedir. Bahsedilen bu özelliklere sahip olan mezunlarımıza hem kamu sektörü hem de özel sektörden talebin yüksek olması beklenen bir durumdur.

10. Mevcut Öğrenci Profili

Lise mezunu olan ve Üniversite Giriş Sınavı'ndan eşit ağırlık alanında yeterli puan alan her bir öğrenci Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'ndeki Ekonometri Bölümü'nü tercih edebilir. Genel profile bakıldığında öğrencilerin büyük bir çoğunluğunun yakın olan illerden geldiği görülmektedir. Dolayısıyla Balıkesir, Bursa, Edirne, İstanbul, İzmir, Kırklareli, Manisa, Tekirdağ illerinden gelen oldukça fazla öğrencimiz vardır. Tabi bunun yanında daha uzak illerden gelen öğrencilerimiz de mevcuttur.

11. Mezunların Mesleki Profili

Mezunlarımız kamu sektöründe Devlet Planlama Teşkilatı, Türkiye İstatistik Kurumu, Hazine Müsteşarlığı, Dış Ticaret Müsteşarlığı, Sermaye Piyasası Kurulu, Merkez Bankası gibi teknik kuruluşlarla çeşitli bakanlıklarda istihdam edilebilirken, özel sektörde öncelikle araştırma, planlama, veri analizi ve koordinasyon departmanlarında ve çeşitli kademelerde iş bulma olanakları olacaktır. Öğrencilerimize Sivil Toplum Kuruluşları ile ilgili dersler de verileceğinden, bu alanda da çalışma imkânı bulacakları düşünülmektedir.

12. Bölümümüzün Paydaşları

Bünyesinde bulunduğumuz Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi ve Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nin ikili iş birliği ve protokolleri içerisinde bulunduğu belli başlı kurumlar vardır. Ekonometri Bölümü'nün gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojilerine ayak uydurabilmesi anlaşmalı kurumların desteği ile mümkün olacaktır.

Bahsedilen anlaşmalı kurumların başlıcaları şu şekilde sıralanabilir:

- * Valilik, Kaymakamlık ve diğer resmî kuruluşlar
- * Yüksek Öğretim Kurulu
- * Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları
- * Sivil Toplum Kuruluşları
- * Akademik personelimiz ve aileleri
- * İdarî personelimiz ve aileleri
- * Öğrencilerimiz ve aileleri
- * Mezunlarımız

13. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız

Ekonometri Bölümü 2008 yılında öğrenci almaya başlamış ve ilk mezunlarını 2012 yılında vermiştir. Bölümün kurulduğu günden bugüne mezun olan öğrencilerimiz ve halen aktif kayıtlı bulunan öğrencilerimiz ile bilgiler aşağıdaki tablolarda kapsamlı biçimde belirtilmiştir.

Tablo 1. Bölüme Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler

Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı NÖ	210
Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı İÖ	6
Toplam Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı	216

Tablo 2. Bölümden Mezun Olan Toplam Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler

Mezun Öğrenci Sayısı	1038
----------------------	------

Tablo 3. Bölüme 2023 Yılında Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı

Kayıt Olan Öğrenci Sayısı NÖ	50
Kayıt Olan Öğrenci Sayısı İÖ	-

Tablo 4. 2023 Yılı Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız

Ekonometri Bölümü	Taban	Kontenjan
Ekonometri NÖ	240,48	50

14. Bölümde Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Tablo 5. Bölümdeki Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Akademik Unvan	Yaş Grupları			
	<30	30-39	40-49	50-59

	K	E		K	E		K	E		K	E	
Prof. Dr.								*				
Doç. Dr.								*				
Dr. Öğr. Üyesi				*								
Dr. Öğr. Üyesi				*								
Dr. Öğr. Üyesi										*		
Dr. Öğr. Üyesi				*								
Dr. Öğr. Üyesi										*		
Arş. Gör. Dr.	*											

15. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi

Tablo 6. Öğretim Kadrosunun Analizi

Öğretim Kadrosu			Deneyim Yılı		Etkinlik düzeyi (Yüksek, Orta, Düşük, Yok)	
Akademik Unvan	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğretim Görüyorsa Hangi Aşamada Olduğu	Kamu, Özel Sektör, Sanayi,	Meslek Kuruluşlarında	Kamu, Sanayi ve Özel Sektöre Verilen Bilimsel Danışmanlıkta	Araştırmada
Prof. Dr.	Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü	-	18	Orta	Düşük	Yüksek

Doç. Dr.	İstanbul Üniversitesi, 2014	-	17	Orta	Orta	Orta
Dr. Öğr. Üyesi	Bristol Üniversitesi, İngiltere Doktora 2015	-	11	-	-	-
Dr. Öğr. Üyesi	Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ekonometri, 2017	-	11	-	-	-
Dr. Öğr. Üyesi	ODTÜ 2007 (Doktora)	-	24	-	-	-
Dr. Öğr. Üyesi	Dokuz Eylül Üniversit esi Sosyal Bilimler Ens. 2016	-	-	-	-	-

Dr. Öğr. Üyesi	George Mason University 2008	-	27	-	Düşük	Düşük
Arş. Gör. Dr.	Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Ens. Doktora	-	-	-	-	-

Tablo 7. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

Bölümde Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı (214) / Bölümde Kadrosu Bulunan Öğretim Üyesi Sayısı (7)	30-31
--	-------

Tablo 8. Öğretim Kadrosunun Ders Yüğü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler

Sözleşmeye Esas Görev Tanımı Kapsamında Akademik Unvanlara Göre Olması Gereken Minimum Ders Yüğü ve Mevcut Ders Yüğü Dağılımları			
Akademik Unvan	Ad, Soyad	En Az	Mevcut Ders Yüğü
Prof. Dr.	Serdar KURT	10	12
Doç. Dr	Mesut SAVRUL	10	42
Dr. Öğr. Üyesi	Canan GÜNEŞ	10	15
Dr. Öğr. Üyesi	Merve ERTOK ONURLU	10	15
Dr. Öğr. Üyesi	Nazmi YAĞANOĞLU	10	14
Dr. Öğr. Üyesi	Verda DAVASLIGİL ATMACA	10	17
Dr. Öğr. Üyesi	Yavuz YILDIRIM	10	30

Tablo 9. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler

Akademik Unvan Ad, Soyad	Uluslararası + Ulusal Hakemli Dergi, Kongre, Sempozyum vb. Yayınlanan Makale, Bildiri Sayısı	Toplam Atıf Sayısı	Sosyal Bilimler Alanında ISI Indexlerine Giren Dergilerde Aldıkları Atıf Sayısı	Akademik Ders Kitabı ve Kitap Bölümleri
Prof. Dr. Serdar KURT	67	596	54	13
Doç. Dr. Mesut SAVRUL	26	740	190	13
Dr. Öğr. Üyesi Canan GÜNEŞ	18	36	-	6
Dr. Öğr. Üyesi Merve ERTOK ONURLU	17	26	2	10
Dr. Öğr. Üyesi Nazmi YAĞANOĞLU	8	7	-	2
Dr. Öğr. Üyesi Verda DAVASLIGİL ATMACA	9	23	-	3
Dr. Öğr. Üyesi Yavuz YILDIRIM	8	9	1	5
Arş. Gör.Dr. Nazife Zeynep ÇAKIR	5	4	-	7

Tablo 10. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri

Akademik Unvan- Ad, Soyad	BAP, TÜBİTAK, GMKA, AB, BM vb. Proje Sayısı	Proje Kapsamında Görevi
------------------------------	---	-------------------------

Dr. Öğr. Üyesi Merve ERTOK ONURLU	1	Danışman
Dr. Öğr. Üyesi Verda DAVASLIGİL ATMACA	1	Danışman

Tablo 11. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller

Akademik Unvan Ad, Soyad	Burs, Ödül, Destek Adı / Tarihi / Veren Kurum
Dr. Öğr. Üyesi Merve ERTOK ONURLU	Milli Eğitim Bakanlığı Yurt Dışı Eğitim Bursu-2009 Nisan -2014 Aralık (Yüksek Lisans ve Doktora) En iyi poster sunumu birincilik ödülü- Uluslararası Ödül-Bristol Üniversitesi İngiltere -2013
Dr. Öğr. Üyesi Nazmi YAĞANOĞLU	T.C. Milli Eğitim Bakanlığı, Resmi-Burslu Statüde Yurtdışında Yüksek Lisans ve Doktora Eğitimi Bursu, 1996
Dr. Öğr. Üyesi Yavuz YILDIRIM	Yüksek Lisans ve Doktora Eğitimi Bursu / 1994-2001 / YÖK

Tablo 12. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları

-	-
---	---

16. Bölüm SWOT Analizi

Bölümümüzün eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir.

Bölümün Güçlü Yönleri

- Öğrencilerin Erasmus, Farabi ve Mevlâna programlarından faydalanabilme imkânının bulunması
- Bölümde verilen derslerin öğrencilerin analitik düşünebilme ve bilgisayar kullanma yeteneklerinin geliştirilmesine yönelik olması

- Bölümde verilen ders yelpazesinin geniş olması nedeniyle öğrencilere gerek kamudaki gerekse özel sektördeki iş imkânları açısından avantaj sağlaması
- Akademik kadronun nitelikli eser üretme kapasitesine sahip olması
- Akademik kadronun bilgisayar ile istatistiksel ve ekonometrik paket programlar konusunda yeterli olması
- Akademik kadronun sorumluluk ve işe bağlılığının yüksek olması
- Bölüm faaliyetlerinin hızlı bir şekilde akademik kadroya dağıtılması ve sonuçlandırılması
- Akademik kadro arasında etkileşimin yüksek olması
- Akademik personel ile öğrenci iletişiminin istenilen düzeyde olması ve bu durumun uzaktan eğitimde de sürdürülebilmiş olması
- Bölümde yurtdışı etkileşimi yüksek olan öğretim üyelerinin bulunması
- Öğrencilerin istedikleri konularda öğrenci kulübü kurabilme, topluluk oluşturabilme gibi imkânlara sahip olması

Bölümün Zayıf Yönleri

- Öğrencilere yönelik olarak düzenlenen sempozyum, kongre, seminer tarzı etkinliklerin sayısının az olması
- Mevcut istatistiksel ve ekonometrik paket programlarının sayısının yetersiz olması
- İstatistiksel veri tabanlarına ait üyeliklerin olmaması
- Akademik kadro içerisindeki araştırma görevlisi sayısının yetersiz olması
- Bölüm ile dış paydaşlar arasındaki etkileşimin yetersiz olması
- Ofis, demirbaş ve sarf malzemesi gibi donanımların yetersizliği
- Uluslararası çalışmalarda ve kongrelerde akademik personele yeterince ekonomik desteğin alınmaması

Fırsatlar

- Akademik kadronun güçlü olması
- Akademik kadronun yeterli bilgi ve donanıma sahip olması nedeniyle ulusal ve uluslararası akademik çevrede tanınmaları
- Öğretim planının düzenli olarak güncelleniyor olması
- Bölümümüz akademik kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması
- Analitik düşünme yeteneğine sahip mezunların iş hayatında avantaj sağlamaları
- Öğrencilere iktisadi, idari ve finansal olayları ve sorunları bilgisayar paket programlarıyla analiz edebilmelerinin öğretilmesi

Tehditler

- Bölüm tanıtımının yeteri kadar iyi yapılamaması
- Fakültenin bulunduğu konum nedeniyle öğrencilerin yeteri kadar sosyalleşebilme imkânı bulamamaları
- Bölüm hakkında yeteri kadar bilgi sahibi olmayan öğrencilerin bölümü seçmeleri

- Paydaşlarla olan ilişkilerin yetersiz olması
- Ekonometri Bölümü'nün diğer bölümlere nazaran daha çok sayısal ders içermesinden dolayı öğrencilerin daha az tercih ettiği bir bölüm haline gelmiş olması
- Öğrencilerin genelinin bilgisayara ve bilgisayar programlarına hakimiyetlerinin zayıf olması
- Fakültenin bulunduğu Ağaköy yerleşkesine ulaşım imkanlarının kısıtlı olması

Tablo 13. Swot Matrisi Tablosu

Bölümün Güçlü Yönleri	Bölümün Zayıf Yönleri
<ul style="list-style-type: none"> • Öğrencilerin Erasmus, Farabi ve Mevlâna programlarından faydalanabilme imkânının bulunması • Bölümde verilen derslerin öğrencilerin analitik düşünebilme ve bilgisayar kullanma yeteneklerinin geliştirilmesine yönelik olması • Bölümde verilen ders yelpazesinin geniş olması nedeniyle öğrencilere gerek kamudaki gerekse özel sektördeki iş imkânları açısından avantaj sağlaması • Akademik kadronun nitelikli eser üretme kapasitesine sahip olması • Akademik kadronun bilgisayar ile istatistiksel ve ekonometrik paket programlar konusunda yeterli olması • Akademik kadronun sorumluluk ve işe bağlılığının yüksek olması • Bölüm faaliyetlerinin hızlı bir şekilde akademik kadroya dağıtılması ve sonuçlandırılması • Akademik kadro arasında etkileşimin yüksek olması • Akademik personel ile öğrenci iletişiminin istenilen düzeyde olması ve bu durumun uzaktan eğitimde de sürdürülüyor olması • Bölümde yurtdışı etkileşimi yüksek olan öğretim üyelerinin bulunması • Öğrencilerin istedikleri konularda öğrenci kulübü kurabilme, topluluk oluşturabilme gibi imkânlara sahip olması 	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrencilere yönelik olarak düzenlenen sempozyum, kongre, seminer tarzı etkinliklerin sayısının az olması • Mevcut istatistiksel ve ekonometrik paket programlarının sayısının yetersiz olması • İstatistiksel veri tabanlarına ait üyeliklerin olmaması • Akademik kadro içerisindeki araştırma görevlisi sayısının yetersiz olması • Bölüm ile dış paydaşlar arasındaki etkileşimin yetersiz olması • Ofis, demirbaş ve sarf malzemesi gibi donanımların yetersizliği • Uluslararası çalışmalarda ve kongrelerde akademik personele yeterince ekonomik desteğin alınmaması

Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none"> • Akademik kadronun güçlü olması • Akademik kadronun yeterli bilgi ve donanıma sahip olması nedeniyle ulusal ve uluslararası akademik çevrede tanınmaları • Öğretim planının düzenli olarak güncelleniyor olması • Bölümümüz akademik kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması • Analitik düşünme yeteneğine sahip mezunların iş hayatında avantaj sağlamaları • Öğrencilere iktisadi, idari ve finansal olayları ve sorunları bilgisayar paket programlarıyla analiz edebilmelerinin öğretilmesi 	<ul style="list-style-type: none"> • Bölüm tanıtımının yeteri kadar iyi yapılamaması • Fakültenin bulunduğu konum nedeniyle öğrencilerin yeteri kadar sosyalleşebilme imkânı bulamamaları • Bölüm hakkında yeteri kadar bilgi sahibi olmayan öğrencilerin bölümü seçmeleri • Paydaşlarla olan ilişkilerin yetersiz olması • Ekonometri Bölümü'nün diğer bölümlere nazaran daha çok sayısal ders içermesinden dolayı öğrencilerin daha az tercih ettiği bir bölüm haline gelmiş olması • Öğrencilerin genelinin bilgisayara ve bilgisayar programlarına hakimiyetlerinin zayıf olması • Fakültenin bulunduğu Ağaköy yerleşkesine ulaşım imkanlarının kısıtlı olması

17. Bölümümüzün Misyonu, Vizyonu ve Temel Değerleri

Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonometri Bölümü'nün misyonu: Nitelikli mezunların yetiştirilmesi doğrultusunda evrensel ölçütlere uygun, dinamik, yenilikçi, yaratıcı ve sürekli en iyiye ulaşmaya çalışan eğitim ve öğretim programlarını sunmak; iktisadi ve idari bilim dallarında iş dünyasına çağdaş bilgiyle donanmış iş gücünü sağlamak ve bilim insanları yetiştirmektir.

Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonometri Bölümü'nün vizyonu: Uluslararası düzeyde bir akademik kadroya sahip, çağdaş ve kaliteli eğitim veren, akademik araştırmalar yapan ve bu yolla literatüre katkıda bulunan; yaptığı akademik yayınlar ve yürüttüğü araştırmalarla Türkiye'de ve dünyada adını duyurmuş bir bölüm olabilmektir.

Bölümümüzün misyon ve vizyonunu oluşturan temel değerler:

- Başta bölümü daha sonra fakülteyi ve üniversiteyi daha ileriye taşıma düşüncesi ile çalışmak ve üretmek
- Atatürk İlke ve İnkılaplarına bağlı olmak ve bunlara bağlı öğrenciler yetiştirmek
- Din, dil, ırk, milliyet, renk, düşünce farklılığı gözetmeksizin insanları sevmek ve saymak ve bu konuda örnek teşkil etmek
- Çalışmaktan ve doğruluktan taviz vermemek
- Üniversitenin misyon ve vizyonuna bağlı olmak
- Yenilikçi olmak, günceli sürekli olarak takip etmek
- Kurumsal bağlılığa, kurum içinde uyum ve dayanışmaya önem vermek ve sürdürülebilirliğini sağlamak
- Özgün araştırmalar yapmak
- Sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak.

18. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi

Yapılan SWOT analizi ile bölümün zayıf ve kuvvetli yönleri, önündeki fırsatlar ve tehditler ortaya koyulmuştur. Bu neticede temel sorunlar üzerine uygun stratejiler geliştirilmiş ve ortaya koyulmuştur. Bu kapsamda 2024-2028 Akademik Yılları için uygulanması düşünülen en temel çözüm önerileri ve stratejilere kısaca aşağıda yer verilmiştir.

1. STRATEJİK AMAÇ : AR-GE, YENİLİKÇİLİK FAALİYETLERİNİ GELİŞTİRMEK

Stratejik Hedef 1: Akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesini artırmak

Strateji 1.1.: Bilimsel araştırma kültürünün yerleşmesini sağlamak

Strateji 1.2.: Bilimsel araştırmaları teşvik etmek

Strateji 1.3: Aktif katılım sağlanan ulusal ve/veya uluslararası bilimsel etkinlik sayısının artırılması

Performans Göstergeleri:	Ölçü Birimi	2024	2024	2025	2025	2026	2026	2027	2027	2028	2028
		H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
Ulusal ve uluslararası dergilerde yayınlanan makale sayısı	Adet	14		15		15		16		16	
Ulusal ve uluslararası bilimsel etkinliklerde (kongre, sempozyum vs.) sunulan bildiri	Adet	11		11		12		12		12	

sayısı											
Kitap ve kitapta bölüm	Adet	9		9		9		10		11	
Bilimsel araştırma projesi	Adet	3		3		3		3		4	
Toplam Atıf Sayısı	Adet	130		145		155		165		180	

H: Hedeflenen; B: Başarılan

2. STRATEJİK AMAÇ : EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİNİ GELİŞTİRMEK

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Değişim programlarına katılan öğrenci sayısını arttırmak

Strateji 1.2. Mesleki yaşama hazırlık olması amacıyla öğrencileri staj programına yönlendirmek

Performans Göstergeleri:	Ölçü Birimi	2024	2024	2025	2025	2026	2026	2027	2027	2028	2028
		H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
Erasmus, Farabi ve Mevlana'dan yararlan öğrenci sayısı	Adet	3		3		4		4		4	
Yurtiçi ve yurtdışında staj yapan öğrenci sayısı	Adet	9		9		10		10		10	

H: Hedeflenen; B: Başarılan

3. STRATEJİK AMAÇ : EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİNİN KALİTESİNİ ARTTIRMAK

Stratejik Hedef 1: Öğrencilerin Öğrenme istek, kapasite ve memnuniyetlerini geliştirmek

Strateji 1.1. Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısını azaltmak

Strateji 1.2. Öğrencilerin kariyer planlamalarına yardımcı olmaya yönelik çeşitli faaliyetler geliştirmek

Performans Göstergeleri:	Ölçü Birimi	2024	2024	2025	2025	2026	2026	2027	2027	2028	2028
		H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı	Adet	31		30		30		29		28	

Kariyer çalışmaları kapsamında öğrencilere yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	Adet	1		2		2		2		3	
---	------	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--

H: Hedeflenen; B: Başarılan

4. STRATEJİK AMAÇ : KURUM TANINIRLIĞINI GELİŞTİRMEK VE KURUMSALLAŞMAYI KUVVETLENDİRMEK

Stratejik Hedef 1: Kurumsal görünürlüğü arttırmak

Strateji 1.1. Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nin tercih edilebilirliğini arttırmak.

Performans Göstergeleri:	Ölçü Birimi	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Fakültenin ortalama tercih edilme sıralaması	Adet	12.9		12.7		12.5		12.3		12.1	
Fakültenin bir kontenjanına talip olan aday sayısı ortalaması	Adet	22		23		23		23		24	
Fakültenin kontenjan doluluk oranı	Adet	100		100		100		100		100	

H: Hedeflenen; B: Başarılan

5. STRATEJİK AMAÇ: KURUM TANINIRLIĞINI GELİŞTİRMEK VE KURUMSALLAŞTIRMAYI KUVVETLENDİRMEK

Stratejik Hedef 1: Fakülte kültürünü korumak, geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak

Strateji 1.1. Fakülte tanıtım faaliyetlerini geliştirmek ve tanınırlığını arttırmak

Strateji 1.2. Fakültenin mevcut öğretim elemanları ve öğrencilerinin aidiyet duygusunu arttırmaya yönelik etkinlikler düzenlemek

Strateji 1.3. Fakülte mezunları ile iletişim güçlendirmek

Performans Göstergeleri:	Ölçü Birimi	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Fakültenin tanıtım materyali çeşit sayısı	Adet	1		1		2		2		2	

Fakülte öğrenci topluluklarının gerçekleştirdiği etkinlik sayısı	Adet	1		1		2		2		2	
Mezunlara yönelik etkinlik sayısı	Adet	1		1		1		1		1	

H: Hedeflenen; B: Başarılan

6. STRATEJİK AMAÇ: KURUM TANINIRLIĞINI GELİŞTİRMEK VE KURUMSALLAŞTIRMAYI KUVVETLENDİRMEK

Stratejik Hedef 1: Fakülte içi memnuniyet, iletişim ve işbirliğinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Üniversiteyi yeni kazanan öğrencilere yönelik oryantasyon ve tanıtım faaliyetleri gerçekleştirmek

Strateji 1.2. Fakülte içinde çeşitli etkinlikler düzenlemek

Strateji 1.3. Akademik personelin ve öğrencilerin memnuniyet düzeyini ölçmek

Performans Göstergeleri:	Ölçü Birimi	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Akademik personelin memnuniyetini ölçen anket sayısı	Adet	1		1		1		1		1	
Öğrencilerin memnuniyet düzeyini ölçen anket sayısı	Adet	1		1		1		1		1	
Sosyal ve kültürel etkinlik sayısı	Adet	1		1		1		1		1	
Oryantasyon eğitimi sayısı	Adet	1		1		1		1		1	

H: Hedeflenen; B: Başarılan

19. Ekler

19.1 Mevcut 8 Yarıyıllık Öğretim Planı

I.Yarıyıl

Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMÜ Kredisi	AKTS	Zorunlu/Seçmeli
EKO-1013	İstatistiğe Giriş I	3	0	0	3	4	Zorunlu
EKO-1015	İktisada Giriş I	3	0	0	3	5	Zorunlu
EKO-1017	İşletme Bilimine Giriş I	3	0	0	3	4	Zorunlu
EKO-1019	Hukukun Temel Kavramları	3	0	0	3	4	Zorunlu
EKO-1021	Matematik I	3	0	0	3	5	Zorunlu
ATA-1001	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	0	0	2	2	Zorunlu
TDİ-1001	Türk Dili I	2	0	0	2	2	Zorunlu
YDİ-1001	Yabancı Dil I (İngilizce)	2	0	0	2	2	Zorunlu
EKO-3024	Gönüllülük Çalışmaları	2	0	0	2	2	Zorunlu
	Toplam				23	30	

II.Yarıyıl

Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMÜ Kredisi	AKTS	Zorunlu/Seçmeli
EKO-1014	İstatistiğe Giriş II	3	0	0	3	6	Zorunlu
EKO-1016	İktisada Giriş II	3	0	0	3	6	Zorunlu
EKO-1018	İşletme Bilimine Giriş II	3	0	0	3	4	Zorunlu
EKO-1020	Matematik II	3	0	0	3	6	Zorunlu
ATA-1002	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	0	2	2	Zorunlu
TDİ-1002	Türk Dili II	2	0	0	2	2	Zorunlu
YDİ-1002	Yabancı Dil II (İngilizce II)	2	0	0	2	2	Zorunlu
EKO-1022	Kariyer Planlama	2	0	2	2	2	Zorunlu
	Toplam				20	30	

III.Yarıyıl

Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMÜ Kredisi	AKTS	Zorunlu/Seçmeli
EKO-2035	Matematiksel İstatistik I	3	0	0	3	6	Zorunlu
EKO-2027	Mikro İktisat I	3	0	0	3	6	Zorunlu
EKO-2029	Makro İktisat I	3	0	0	3	6	Zorunlu
EKO-2031	Bilgisayar Kullanımı	2	1	0	2	3	Seçmeli
EKO-2051	Mesleki Yabancı Dil I	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-2035	Kamu Maliyesi	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-2037	Genel Muhasebe I	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-2039	İdare Hukuku	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-2041	Diferansiyel Denklemler	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-2043	Girişimcilik	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-2045	R Programına Giriş	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-2047	Örnekleme	2	0	0	2	3	Seçmeli
	Toplam				18	30	

IV.Yarıyıl

Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMÜ Kredisi	AKTS	Zorunlu/Seçmeli
EKO-2028	Matematiksel İstatistik II	3	0	0	3	6	Zorunlu
EKO-2030	Mikro İktisat II	3	0	0	3	6	Zorunlu
EKO-2032	Makro İktisat II	3	0	0	3	6	Zorunlu

EKO-2034	Matematiksel İktisat	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-2036	Mesleki Yabancı Dil II	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-2038	Vergi Hukuku	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-2040	Doğrusal Cebir	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-2042	Genel Muhasebe II	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-2044	Kamu Yönetimi	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-2046	Türkiye - Avrupa Birliği İlişkileri	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-2048	İşaret Dili	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-2052	R ile Veri Analizi ve Veri Görselleştirme	2	0	0	2	3	Seçmeli
	Toplam				18	30	

V. Yarıyıl

Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMÜ Kredisi	AKTS	Zorunlu/Seçmeli
EKO-3001	Ekonometri I	3	0	0	3	6	Zorunlu
EKO-4001	Yöneylem Araştırması I	3	0	0	3	6	Zorunlu
EKO-3003	Uygulamalı İstatistik	3	0	0	3	6	Zorunlu
EKO-3011	Mesleki Yabancı Dil III	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-3013	Mahalli İdareler Maliyesi	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-3015	Kalite Geliştirme Teknikleri	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-3017	İş Hukuku	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-3005	Uluslararası İktisat Teorisi	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-3007	Para Teorisi	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-3019	Türk Vergi Sistemi	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-3021	Borçlar Hukuku	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-3023	Python ile Ekonometrik Analiz	2	0	0	2	3	Seçmeli
	Toplam				18	30	

VI. Yarıyıl

Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMÜ Kredisi	AKTS	Zorunlu/Seçmeli
EKO-3002	Ekonometri II	3	0	0	3	6	Zorunlu
EKO-3004	Uygulamalı Ekonometri	3	0	0	3	6	Zorunlu
EKO-4002	Yöneylem Araştırması II	3	0	0	3	6	Zorunlu
EKO-3006	Büyüme ve Kalkınma İktisadı	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-3008	Kamu Ekonomisi	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-3010	Çalışma Ekonomisi	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-3012	Mesleki Yabancı Dil IV	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-3014	Dinamik Analiz	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-3016	İktisat Politikası	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-3018	İnsan Kaynakları Yönetimi	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-3020	Anayasa Hukuku	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-3022	Üretim Yönetimi	2	0	0	2	3	Seçmeli
	Toplam				18	30	

VII. Yarıyıl

Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMÜ Kredisi	AKTS	Zorunlu/Seçmeli
EKO-4003	Zaman Serileri Analizi	3	0	0	3	6	Zorunlu
EKO-4005	Mikroekonometri	3	0	0	3	6	Zorunlu
EKO-4007	Ekonometrik Modeller	3	0	0	3	6	Zorunlu
EKO-4009	Dünya Ekonomisi	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-3009	Karar Verme ve Oyun Teorisi	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-4011	Parametrik Olmayan İstatistik	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-4013	İstatiksel Kalite Kontrol	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-4015	Türk Siyasi Hayatı	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-4017	Güncel Uluslararası Sorunlar	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-4019	EKONometrik Modeller	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-4021	İktisat Tarihi	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-4023	SAP Temel Bilgiler 1	2	0	0	2	3	Seçmeli
	Toplam				18	30	

VIII. Yarıyıl

Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMÜ Kredisi	AKTS	Zorunlu/Seçmeli
EKO-4004	Panel Veri Analizi	3	0	0	3	6	Zorunlu
EKO-4010	Finansal Ekonometri	3	0	0	3	6	Zorunlu
EKO-4006	Makroekonometri	3	0	0	3	6	Zorunlu
EKO-4008	Türkiye Ekonomisi	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-4012	Finansal Tablolar Analizi	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-4014	Maliye Politikası	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-4016	Bölgesel Kalkınma	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-4018	Ticaret Hukuku	2	0	0	2	3	Seçmeli
EKO-4022	Bilimsel Araştırma Teknikleri	2	0	0	2	3	Seçmeli
	Toplam				18	30	