

Ekonometri Bölümü'nün (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1.1: ÇOMÜ'nün ulusal ve uluslararası gelişiminin sağlanması, niteliğinin artırılması

Strateji 1.1.1. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası yayınlar yapmaları

Strateji 1.1.2. Bölüm kapsamında akademik etkinlik sayısını arttırmak

Strateji 1.1.3. İstatistiksel ve ekonometrik paket programlarının lisanslı olarak bölüme kazandırılması

[illegible]

[illegible]

Strateji 1.2. Mezun olan öğrencilerimizle iletişimi daha güçlü ve etkin hale getirmek

[illegible]

Ekonometri Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok İyi	Ortalama
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir.	3
Bilimsel yayınlar teşvik edilmektedir.	4
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir.	3
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim.	4
Erasmus, Mevlâna, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim.	4
Kamu ve STK'larla bir araya gelme ve kariyer günleri etkinlik durumunu değerlendiriniz.	4
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum.	4
Ders dışı konferansların faydalı olduğunu düşünmekteyim.	4
Bölümün eğitim-öğretim kalitesinin arttığını düşünmekteyim.	4
Bölümün yürüttüğü projelerin alana katkılarını değerlendiriniz.	4
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir.	3
Kamu, özel sektör ve üniversite iş birliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz.	3
Ekonometri Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz.	5