**2018-2022 İktisat Bölümü Performans Göstergeleri ve Stratejik Plan**

**Stratejik Amaç 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PERFORMANS GÖSTERGELERİ | 2018 H | 2018 B | 2019 H | 2019 B | 2020 H | 2020 B | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022  B |
| ULUSAL VE ULUSLARARASI KONGRE, SEMPOZYUM, ÇALIŞTAY SAYISI | - | - | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 |  | 1 |  |
| YURTİÇİ DESTEKLİ PROJE | 1 | 1 | 1 | - | 1 | - | 1 |  | 1 |  |
| YURTDIŞI DESTEKLİ PROJE | 1 | - | 1 | - | 1 | - | 1 |  | 1 |  |
| SCI MAKALE SAYISI | 1 | 1 | 1 | - | 1 | - | 1 |  | 1 |  |
| GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON ÜZERİNE VERİLEN EĞİTİM SAYISI | - | - | - | - | - | - | - |  | - |  |
| DEĞERLENDİRME: ANKET | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  | 1 |  |

**Stratejik Amaç 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 2:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 2.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 2.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PERFORMANS GÖSTERGELERİ | 2018 H | 2018 B | 2019 H | 2019 B | 2020 H | 2020 B | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022  B |
| ERASMUS, MEVLANA, FARABİ’DEN FAYDALANAN ÖĞRENCİ SAYISI | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | - | 1 |  | 1 |  |
| ORYANTASYON EĞİTİM SAYISI | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  | 1 |  |
| DERS DIŞI DÜZENLENEN SAHA ÇALIŞMASI SAYISI | - | - | 1 | - | 1 | 4 | 1 |  | 1 |  |
| İŞ YAŞAMINA HAZIRLIK KURS SAYISI | - | - | 1 | - | 1 | - | 1 |  | 1 |  |
| 7+1 SEKTÖREL STAJA GİDEN ÖĞRENCİ SAYISI | - | - | 1 | - | 1 | - | 1 |  | 1 |  |
| DEĞERLENDİRME: ANKET | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  | 1 |  |

**Stratejik Amaç 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 3:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 3.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 3.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 3.3.** Bölgenin iktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PERFORMANS GÖSTERGELERİ | 2018 H | 2018 B | 2019 H | 2019 B | 2020 H | 2020 B | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022  B |
| KARİYER GÜNLERİ ETKİNLİK SAYISI | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  | 1 |  |
| SEKTÖRLE TANIŞMA GÜNLERİ / ZİYARET SAYISI | - | - | 1 | - | 1 | - | 1 |  | 1 |  |
| MEZUNLAR GÜNLERİ SAYISI | - | - | 1 | - | 1 | - | 1 |  | 1 |  |
| SEKTÖREL TEKNİK GEZİ SAYISI | - | - | 1 | - | 1 | - | 1 |  | 1 |  |
| DEĞERLENDİRME: ANKET | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  | 1 |  |