

**FT.C.**  
**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ**  
**BİGA İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER**  
**FAKÜLTESİ**  
**İŞLETME BÖLÜMÜ**

**2021-2025**  
**STRATEJİK PLANI**

**Çanakkale – 2021**

## İÇİNDEKİLER

1. Ön Bilgi	4
2. Amaç	4
3. Kapsam	4
4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı	4
5. Program Tanımı	5
6. Programın Amacı	5
7. Programın Hedefi	6
8. Kazanılan Derece	6
9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler	6
10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler	6
11. Mevcut Öğrenci Profili	7
12. Mezunların Mesleki Profili	7
13. Paydaş Analizi	7
14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı Ve Mezun Öğrenci Sayılarımız	8
15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı	9
16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi	9
17. Program GZFT Analizi	13
18. GZFT Matrisi	14
19. Programımızın Misyon ve Vizyonu	15
20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi	15
21. Ekler	16
21.1. Mevcut 8 Yarıyıllık Öğretim Programı	16

## ŞEKİL VE TABLOLAR

<b>Tablo 1.</b> Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler	7
<b>Tablo 2.</b> Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler	8
<b>Tablo 3.</b> Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler	8
<b>Tablo 4.</b> Programa 2020 Yılında Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı	8
<b>Tablo 5.</b> 2020 Yılı Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız	8
<b>Tablo 6.</b> Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı	9
<b>Tablo 7.</b> Öğretim Kadrosunun Analizi	9
<b>Tablo 8.</b> Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı	10
<b>Tablo 9.</b> Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler	10
<b>Tablo 10.</b> Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler	11
<b>Tablo 11.</b> Öğretim Kadrosunun Tamamlanan Veya Halen Devam Etmekle Olan Projeleri	11
<b>Tablo 12.</b> Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller	12
<b>Tablo 13.</b> Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları	12
<b>Tablo 14.</b> GZFT Matrisi Tablosu	14

## 1. Ön Bilgi

Günümüz bilgi çağında artan kamu ve vakıf üniversiteleri sayıları da dikkate alınarak sürdürülebilir rekabet avantajı kazanmak, en girişimci ve yenilikçi üniversitelerin başında yer almak ve araştırma üniversiteleri arasına girmek amacıyla Fakültemiz İşletme Bölümü için Stratejik Plan oluşturulma ihtiyacı duyulmuştur. Programa ait çıktıların değerlendirilmesi için GZFT analizi yapılarak güçlü ve zayıf yönlerimiz, bunlara ek olarak karşılaştığımız fırsat ve tehditlerin tespit edilmesiyle birlikte geçmişte planlanan stratejiler konusunda hangi faaliyetlerin gerçekleştirildiği, ilgili stratejilerin güncel etkinliği, devam ettirilip ettirilmeyeceği ve yeni strateji ihtiyaçları gözden geçirilmiştir.

## 2. Amaç

Bu stratejik plan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü örgün ve ikinci öğretim programlarının 2021-2025 akademik yılında eğitim öğretim kalitesini artırabilmesi ve günümüz bilgi çağında gerçekleşen değişimlere ayak uydurabilmesi için uygulaması gereken stratejileri ve bu stratejilere dayanan hedeflerini belirlemek amacıyla hazırlanmıştır.

## 3. Kapsam

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü örgün ve ikinci öğretim programlarını kapsamaktadır. Doküman ilgili bölüm başkanı, danışmanları ve bölümde ders veren öğretim elemanlarının önerileri doğrultusunda hazırlanmıştır. Ayrıca, bölüm danışmanları tarafından ileriye yönelik politikalar tartışılmış ve stratejik plan kapsamında bu politikaların gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

## 4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı

Bölümümüzce yürütülen Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır:

- Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,
- Bölümün GZFT Analizinin yapılması,
  - 1) Programın Güçlü Yönleri
  - 2) Programın Zayıf Yönleri
  - 3) Fırsatlar
  - 4) Tehditler
- GZFT Analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların belirlenmesi,

- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildirimini sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

## **5. Program Tanımı**

İşletme Bölümü 1994-1995 eğitim öğretim yılında Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nin bünyesinde kurulan ilk iki bölümden biridir. İlk mezunlarını 1998 yılında veren İşletme bölümü, 2002-2003 eğitim öğretim yılından itibaren örgün öğretim programının yanı sıra ikinci öğretim programı ile 2019-2020 eğitim öğretim yılı güz dönemine kadar öğretim hayatına devam etmiştir. 2019-2020 eğitim öğretim yılı güz dönemi itibarıyla ise ikinci öğretim programına öğrenci alınmamıştır.

Fakültemize bağlı İşletme Lisans Programı, öğrencilere kamu, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve/veya girişimcilik alanında iş fırsatı sunan, nitelikli uzmanlar yetiştirmeyi amaçlayan sekiz yarıyılık bir lisans programıdır. Programın süresi 4 yıl, öğrenim dili Türkçedir. Derslerin kredisi hem yerel kredi sistemine hem de Avrupa Kredi Transfer Sistemine (AKTS) yönelik olarak belirtilmektedir. Derslere ilişkin notlar Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin bilgi sistemi (UBYS) üzerinden öğrencilere ilan edilmektedir. Program çerçevesinde öğrenci başarıları, ara sınav (%40) ve final sınavı (%60) şeklinde değerlendirilmektedir. Öğrencilerin başarıyla programı tamamlayabilmesi için toplamda 240 AKTS'yi tamamlamaları ve genel not ortalamalarının en az 2.00 olması gerekmektedir. Bu programı başarıyla tamamlayan öğrenciler, işletme alanında lisans derecesi almaya hak kazanmaktadırlar.

## **6. Programın Amacı**

İşletme Bölümü işletme biliminin bütün alanlarını kapsayan kuramsal ve uygulamalı derslerden oluşan, disiplinler arası bir yaklaşım sunmaktadır. İşletme Bölümü'nde uluslararası düzeyde bilgi ve teknoloji üretimini sağlayan akademik araştırmalar gerçekleştirilerek, ulusal ekonominin ve sanayinin problemlerine çözümler üretebilecek ve küresel iş dünyasının gereksinimlerini karşılayacak işletmecilerin yetiştirilmesine yönelik bir eğitim programı uygulanmaktadır. Bölüm programında; Yönetim ve Organizasyon, Muhasebe ve Finansman, Sayısal Yöntemler, Kooperatifçilik ve Üretim Yönetimi ve Pazarlama anabilim dalları olmak üzere toplamda 5 anabilim dalı yer almaktadır.

İşletme Bölümü'nün temel amacı uluslararası düzeyde lisans eğitimi vererek sanayi ve araştırma kurumlarında tasarım, üretim, uygulama ve araştırma-geliştirme çalışmalarında başarıyla görev alabilecek, yaratıcı, problem çözmede yapıcı yaklaşıma sahip, takım çalışmalarına yatkın, çevreye duyarlı, sosyal, ekonomik ve mesleki etik bilincine, sorumluluğuna ve lider özelliklerine sahip, rekabetçi iş ortamının neden olduğu sorunlarla başa çıkabilecek yöneticiler yetiştirmektir.

## 7. Programın Hedefi

Program mezunlarının, yetişmiş işgücü potansiyeli olarak, çalışacakları sektörle ilgili ulusal ve uluslararası platformda yaşanan güncel gelişmeleri takip eden, iletişim becerisi yüksek, özgüveni tam, girişimci ve yenilikçi uzmanlar olarak hizmet vermeleri hedeflenmektedir. Zira bir işletmeci, çalıştığı kurumda planlama, örgütleme, düzenleme, denetim gibi genel görevlerin yanında, ürünün iyileştirilmesi, üretimin arttırılması ve ürünlerin satışı için planlar yapmak, kuruma parasal kaynak sağlamak ve kurumun parasal olanaklarını en ekonomik biçimde dağıtmak, kurumun insan gücünü en verimli olacaklar alanlarda çalıştırmak ve en uygun elemanları bulup işe almak gibi işleri dikkate almaktadır. Bu bağlamda olmak üzere işletme kaynakları üzerine yönetsel ve girişimsel çabalara azami önem vermek işletmeciliğin de temel ilkesi sayılmaktadır. Bununla birlikte İşletme Lisans Programı;

- Başta sosyoloji, psikoloji ve ekonomi olmak üzere diğer beşeri alanlara; matematik ve geometri gibi teknik alanlara ilgi duyan;
- İnsan ilişkileri ve iletişime azami derecede önem veren;
- Ekip ve proje çalışmalarına yatkın;
- Girişimcilik ruhuna sahip;
- Bilgisayar bilen (azami Office programı düzeyinde);
- Yabancı dil öğrenmeye önem veren öğrenciler yetiştirmeyi amaç edinmektedir.

## 8. Kazanılan Derece

İşletme programını bitiren öğrenciler lisans diploması almaya hak kazanmakla birlikte ayrıca “işletmeci” meslek elemanı ünvanı almaya hak kazanmaktadır. Bu programdan mezun olabilmek için öğrencilerin; Öğretim programlarındaki tüm derslerden 4.00 üzerinden en az 2.00 Genel Not Ortalamasına sahip olmaları ve 240 AKTS kredisi almaları zorunludur.

## 9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler

Öğrencilerin analitik düşünebilme, sayısal yetkinlikler, bireysel ve çevresel farkındalık, empati, eksikleri fark edebilme ve sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme, fikir ve proje geliştirebilme, girişkenlik ve girişimci ruha sahip olma, belirsizliklere katlanabilme, mücadeleci ruha sahip olma, okumaktan ve yeni şeyler öğrenmekten zevk alma, yeniliklere ve değişime açık olma, yenilikleri takip etme, günümüz dünyasında her sektördeki güncel ekonomik gelişmelere mikro ve makro düzeyde ilgi duyma gibi yetkinliklere sahip olmaları bu programda alacakları eğitim sürecinde onlara katkı sağlamaktadır.

## 10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler

İşletme Yönetimi meslek uzmanı adayı öğrencilerimize sürekli değişen ve gelişen işletme ve yönetim alanında gerekli eğitim ve öğretimin verilmesini sağlamak amacıyla, ilgili

sektörlerle işbirliği sonucu seminer, panel ve konferanslar düzenlenmektedir. İşletme programından mezun olan öğrenciler başta yönetim olmak üzere kamu ve özel sektör işletmelerin tüm bölümlerinde (üretim, yönetim, halkla ilişkiler, kurumsal iletişim, insan kaynakları, muhasebe, pazarlama, finansman, bankacılık, sigortacılık, mükemmellik vb. gibi) çalışma olanaklarına sahiptirler.

### 11. Mevcut Öğrenci Profili

Hemen her alandan öğrencilerin tercih ettiği bir lisans programı olan programımızda yoğunlukla Balıkesir, Bursa, Çanakkale, Edirne, İstanbul, İzmir, Kırklareli, Manisa, Tekirdağ illerinden ve bu illerin ilçelerinden gelen düz lise, anadolu ve meslek lisesi mezunları öğrenim görmektedir.

### 12. Mezunların Mesleki Profili

İşletme bölümü mezunları kamu kurumlarında, özel işyerlerinde, sivil toplum kuruluşlarında veya yasal şartları sağladıktan sonra kendi işyerlerini açıp çalışabilmektedirler.

Programımızı başarıyla tamamlayan öğrenciler çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin muhasebe, finansman, üretim, pazarlama, satış, insan kaynakları ve idari işler gibi farklı bölümlerinde iş imkanlarına sahip olabilmekte, ayrıca; kendi işletmelerini kurma ve yönetme becerilerine de sahip olmaktadır. Öğrencilerimiz, kamu kurumlarında da çeşitli iş olanaklarını elde edebilmektedir.

### 13. Paydaş Analizi

Bölümümüzün hizmet ve faaliyetlerinden etkilenen ve hizmet ve faaliyetlerinden etkilenen kurum, kuruluş ve bireyler, bölümün paydaşları olarak nitelendirilmektedir. Aşağıdaki tabloda İşletme Bölümü'nün iç ve dış paydaşları verilmiştir.

**Tablo 1. İşletme Bölümü İç ve Dış Paydaşları**

Akademik personel	İÇ
İdari personel	İÇ
Öğrenciler	İÇ
Üniversitenin diğer birimleri	İÇ
Personel ailesi	DIŞ
Öğrencilerin ailesi	DIŞ
Çanakkale Valiliği	DIŞ
Biga Kaymakamlığı	DIŞ
Çanakkale Belediyesi	DIŞ
Biga Belediyesi	DIŞ
Bölge milletvekilleri	DIŞ
Medya	DIŞ
Mezunlar	DIŞ
Biga Ticaret ve Sanayi Odası	DIŞ
Çanakkale halkı	DIŞ

Biga halkı	DIŞ
Özel sektör	DIŞ
Tedarikçiler	DIŞ
Diğer üniversiteler	DIŞ
Güney Marmara Kalkınma Ajansı	DIŞ

#### 14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız

Fakültemiz İşletme Lisans Programı 1994 yılında öğrenci almaya başlamış ve ilk mezunlarını 1998 yılında vermiştir. Bu kapsamda kurulduğumuz günden bugüne mezun olan öğrencilerimiz ve halen aktif kayıtlı bulunan öğrencilerimiz ile bilgiler aşağıdaki tablolarda kapsamlı biçimde belirtilmiştir.

**Tablo 2. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler**

Kuruluşumuzdan Günümüze Kadar Kayıt Yaptıran Toplam Öğrenci Sayısı	2019 yılı	2020 yılı
Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı İşletme (Örgün)	411	417
Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı İşletme (İ. Ö.)	197	127
<b>Toplam Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı</b>	<b>608</b>	<b>544</b>

**Tablo 3. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler**

İşletme (Örgün)	<b>2395</b>
İşletme (İ. Ö.)	

**Tablo 4. Programa 2020 Yılında Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı**

	2019 yılı	2020 yılı
İşletme (Örgün)	102	93
İşletme (İ. Ö.)	2019'da öğrenci almadı	2020'de öğrenci almadı
<b>Toplam Öğrenci Sayısı</b>	<b>102</b>	<b>93</b>

**Tablo 5. 2020 Yılı Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız**

Yönetim ve Organizasyon Bölümü	Taban	Tavan
İşletme Yönetimi (Örgün) 2020 YKS - TYT	232,84607	282,28572
İşletme Yönetimi (İkinci Öğretim)	-	-

#### 15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı



Tablo 6. Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Akademik Ünvan	Yaş Grupları														
	<30			30-39			40-49			50-59			60-69		
	K	E		K	E		K	E		K	E		K	E	
Prof Dr.								1		2					
Doç Dr.							1	1						1	
Dr. Öğr. Üyesi				1	1		2	3		1					
Araş. Gör.				2											
Öğr. Gör.							1			1					

## 16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi

Tablo 7. Öğretim Kadrosunun Analizi

Öğretim Kadrosu			Deneyim Yılı			Etkinlik düzeyi (Yüksek, Orta, Düşük, Yok)		
Akademik Ünvan	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğretim Görüyor sa Hangi Aşamada Olduğu	Kamu, Özel Sektör, Sanayi,	Kaç Yıldır Bu Kurumda	Öğretim Üyeligi Süresi	Meslek Kuruluşlarında	Kamu, Sanayi ve Özel Sektöre Verilen Bilimsel Danışmanlıkta	Araştırmada
Prof. Dr.	Anadolu Üniversitesi 1999	-		21	21	Yok	Yüksek	Yüksek
Prof. Dr.	2003 Konya Selçuk Üniversitesi SBE İşletme Doktora	-	23	23	23	Orta	Orta	Yüksek
Prof. Dr.	Marmara Üniversitesi 2010	-	18	18	9	Yok	Orta	Yüksek
Doç. Dr.	ÇOMÜ SBE Doktora 2010	-	23	19	10	Yüksek	Yüksek	Orta
Doç. Dr.	Gebze T. Üniversitesi 2006	-	24	13	13	Yok	Yok	Yüksek
Doç. Dr.	Azerbaycan Bilimler Akademisi, Matematik Enstitüsü 1982	-	-	14	14	Yok	Yok	Yok
Dr. Öğr. Üyesi	Uludağ Üniversitesi 2005	-	22	15	12	Yüksek	Yüksek	Yüksek
Dr. Öğr. Üyesi	Marmara Üniversitesi 2012	-	22	8	5	Yok	Yüksek	Orta
Dr. Öğr. Üyesi	İstanbul Üniversitesi 2015	AÖF Sosyoloji 1. sınıf	13	7	3	Düşük	Yüksek	Orta
Dr. Öğr. Üyesi	ÇOMÜ 2017	-	-	13	9	2	Yüksek	Düşük

Dr. Öğr. Üyesi	İstanbul Üniversitesi 2003	-	-	26	15	15	Yok	Yok
Dr. Öğr. Üyesi	Marmara Üniversitesi 2006	-	6	20	11	Yok	Yok	Yüksek
Dr. Öğr. Üyesi	Osmangazi Üniversitesi	-	-	10	2	6	Yok	Yok
Dr. Öğr. Üyesi	ÇOMÜ LEE Doktora 2020	-	8	8		Yok	Düşük	Yüksek
Öğr. Gör.	Uludağ Üniversitesi 1991	-	25	25	25	Yok	Yok	Yok
Öğr. Gör.	Dumlupınar Ün.v.SBE Yüksek Lisans 1998	-	24	21	21	Yok	Yok	Yok

**Tablo 8. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı**

Programda Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı/ Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanı Sayısı (544 / 14)	<b>38,85</b>
---	--------------

**Tablo 9. Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler**

<b>Sözleşmeye Esas Görev Tanımı Kapsamında Akademik Unvanlara Göre Olması Gereken Minimum Ders Yükü ve Mevcut Ders Yükü Dağılımları</b>			
<b>Akademik Unvan</b>	<b>Ad, Soyad</b>	<b>En Az</b>	<b>Mevcut Ders Yükü</b>
Prof. Dr.	Nazan YELKİKALAN	5	18
Prof. Dr.	Ayten AKATAY	10	26
Prof. Dr.	Metin ATMACA	10	28
Doç. Dr.	Akif ABBASOĞLU	10	11
Doç. Dr.	Erdal AYDIN	10	32
Doç. Dr.	Müfide Şule EREN	10	12
Dr. Öğr. Üyesi	Umut EROĞLU	10	29
Dr. Öğr. Üyesi	Ahmet Orkun GÖKTEPE	10	32
Dr. Öğr. Üyesi	Filiz EROĞLU	10	24
Dr. Öğr. Üyesi	Güngör HACIOĞLU	10	38
Dr. Öğr. Üyesi	Gülgün ERKAN	10	23
Dr. Öğr. Üyesi	Nilay KÖLEOĞLU	10	12
Dr. Öğr. Üyesi	Zeynep ÇOLAK	10	12
Dr. Öğr. Üyesi	Serkan ÖZDEMİR	10	17
Öğr. Gör.	Aytül TEKAY	12	10
Öğr. Gör.	Zühal BEYHAN	12	23

**Tablo 10. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler**

<b>Akademik Unvan Ad, Soyad</b>	<b>Uluslararası + Ulusal Hakemli Dergi, Kongre, Sempozyum vb. Yayımlanan Makale, Bildiri Sayısı</b>	<b>Toplam Atıf Sayısı</b>	<b>Sosyal Bilimler Alanında ISI Indexlerine Giren Dergilerde Aldıkları Atıf Sayısı</b>	<b>Akademik Ders Kitabı ve Kitap Bölümleri</b>
Prof. Dr. Nazan Yelkikalan	28 + 13	498	3	10
Prof. Dr. Ayten Akatay	29+22	611	3	8
Prof. Dr. Metin Atmaca	35+5	442	2	4
Doç. Dr. Akif Abbasoğlu	3	11	-	1

Doç. Dr. Müfide Şule Eren	6+2	74	1	-
Doç. Dr. Erdal Aydın	11+13	72	-	10
Dr. Öğr. Üyesi Gülgün Erkan	4+7	38	-	1
Dr. Öğr. Üyesi Nilay Köleoğlu	20+19	37	-	7
Dr. Öğr. Üyesi Umut Eroğlu	15+36	379	-	4
Dr. Öğr. Üyesi Filiz Eroğlu	3+6	72	-	2
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Orkun Göktepe	4+2	6	-	1
Dr. Öğr. Üyesi Güngör Hacıoğlu	12+16	479	3	2
Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Çolak	6+11	7	-	3
Dr. Öğr. Üyesi Serkan Özdemir	8+8	12	-	-
Öğr. Gör. Zühal Beyhan	-	-	-	-
Öğr. Gör. Aytül Tekay	-	-	-	-
Arş. Gör. Dr. Hale Çolakoğlu	13+18	203	-	3
Arş. Gör. Elçin Köse	2+2	6	-	1
<b>Genel Toplam</b>	<b>379</b>	<b>2673</b>	<b>12</b>	<b>64</b>

**Tablo 11. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan Veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri**

Akademik Unvan Ad, Soyad	BAP, TÜBİTAK, GMKA, AB, BM vb. Proje Sayısı	Proje Kapsamında Görevi
Prof. Dr. Nazan Yelkikalan	1 BAP	Uzman
Prof. Dr. Ayten Akatay	1 BAP 1 AB	Yürütücü Araştırmacı
Prof. Dr. Metin Atmaca	1 BAP 1 BAP	Yürütücü Araştırmacı
Doç. Dr. Akif Abbasoğlu	-	-
Doç. Dr. Müfide Şule Eren	-	-
Doç. Dr. Erdal Aydın	2 GMKA 1 BTSO 1 BTSO	Araştırmacı Proje Koordinatörü Araştırmacı
Dr. Öğr. Üyesi Gülgün Erkan	-	-
Dr. Öğr. Üyesi Nilay Köleoğlu	2 BAP 1 BAP 2 Uluslararası Diğer	Araştırmacı Yürütücü Araştırmacı
Dr. Öğr. Üyesi Umut Eroğlu	1 Tübitak 1 AB	Eğitmen Araştırmacı
Dr. Öğr. Üyesi Filiz Eroğlu	1 Diğer	Araştırmacı
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Orkun Göktepe	-	-
Dr. Öğr. Üyesi Güngör Hacıoğlu	1 BAP	Araştırmacı
Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Çolak	2 BAP	Araştırmacı
Dr. Öğr. Üyesi Serkan Özdemir	1 BAP	Araştırmacı
Öğr. Gör. Zühal Beyhan	-	-
Öğr. Gör. Aytül Tekay	-	-
Arş. Gör. Dr. Hale Çolakoğlu	2 BAP	Araştırmacı
Arş. Gör. Elçin Bayraktar Köse	1 BAP	-
<b>Genel Toplam</b>	<b>23</b>	

**Tablo 12. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller**

Akademik Unvan Ad, Soyad	Burs, Ödül, Destek Adı / Tarihi / Veren Kurum
Prof. Dr. Nazan Yelkikalan	Öğrenci Değerlendirme Anket Formları'ndan "Yüksek Puanlı" olarak alınan ödüller ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ 2010 Akademik Teşvik Ödülü 2018

	Akademik Teşvik Ödülü 2020
Prof. Dr. Ayten Akatay	Akademik Teşvik Ödülü 2017 Akademik Teşvik Ödülü 2018 Akademik Teşvik Ödülü 2019 Akademik Teşvik Ödülü 2020
Prof. Dr. Metin Atmaca	Akademik Teşvik Ödülü 2016 Akademik Teşvik Ödülü 2017 Akademik Teşvik Ödülü 2018 Akademik Teşvik Ödülü 2019 Akademik Teşvik Ödülü 2020
Doç. Dr. Akif Abbasoğlu	
Doç. Dr. Müfide Şule Eren	
Doç. Dr. Erdal Aydın	Akademik Teşvik Ödülü 2016 Akademik Teşvik Ödülü 2017 Akademik Teşvik Ödülü 2018 Akademik Teşvik Ödülü 2019 Akademik Teşvik Ödülü 2020
Dr. Öğr. Üyesi Gülgün Erkan	
Dr. Öğr. Üyesi Nilay Köleoğlu	ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA ABD BİRİNCİLİK ÖDÜLÜ GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ 2016 Akademik Teşvik Ödülü 2017 Akademik Teşvik Ödülü 2018 Akademik Teşvik Ödülü 2019
Dr. Öğr. Üyesi Umut Eroğlu	
Dr. Öğr. Üyesi Filiz Eroğlu	Akademik Teşvik Ödülü 2018 Akademik Teşvik Ödülü 2020 ULUSLARARASI BİLDİRİ BİRİNCİLİK ÖDÜLÜ C-IASOS - 2020
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Orkun Göktepe	
Dr. Öğr. Üyesi Güngör Hacıoğlu	Akademik Teşvik Ödülü 2016 Akademik Teşvik Ödülü 2017 Akademik Teşvik Ödülü 2018 Akademik Teşvik Ödülü 2019 Akademik Teşvik Ödülü 2020
Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Çolak	Akademik Teşvik Ödülü 2020
Dr. Öğr. Üyesi Serkan ÖZDEMİR	Akademik Teşvik Ödülü 2018
Öğr. Gör. Zühal Beyhan	
Öğr. Gör. Aytül Tekay	
Arş. Gör. Dr. Hale Çolakoğlu	Akademik Teşvik Ödülü 2018 Akademik Teşvik Ödülü 2020
Arş. Gör. Elçin Bayraktar Köse	ULUSLARARASI BİLDİRİ BİRİNCİLİK ÖDÜLÜ C-IASOS - 2020

**Tablo 13. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları**

Prof. Dr. Nazan YELKİKALAN	Yok
Prof. Dr. Ayten AKATAY	Yok
Prof. Dr. Metin ATMACA	Yok
Doç. Dr. Akif ABBASOĞLU	Yok
Doç. Dr. Erdal AYDIN	Yok
Doç. Dr. Müfide Şule EREN	Yok
Dr. Öğr. Üyesi Umut EROĞLU	Yok
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Orkun GÖKTEPE	Yok
Dr. Öğr. Üyesi Filiz EROĞLU	Yok
Dr. Öğr. Üyesi Güngör HACIOĞLU	Yok
Dr. Öğr. Üyesi Gülgün ERKAN	Yok
Dr. Öğr. Üyesi Nilay KÖLEOĞLU	Yok
Dr. Öğr. Üyesi Zeynep ÇOLAK	Yok
Dr. Öğr. Üyesi Serkan ÖZDEMİR	Yok
Araş. Gör. Dr. Hale ÇOLAKOĞLU	Yok

Araš. Gör Elçin BAYRAKTAR KÖSE	Yok
Öğr. Gör.Aytül TEKAY	Yok
Öğr. Gör.Zühal BEYHAN	Yok
<b>Toplam</b>	-

## 17. Program GZFT Analizi

Bu analizde, bölümümüzün mevcut durumunun güçlü ve zayıf yanları ile bölümümüzü bekleyen fırsat ve tehditlere yer verilmiştir. Güçlü ve zayıf yönlerin tespitinde, öğretim elemanlarından, öğrencilerden ve diğer iç ve dış paydaşlardan gelen yorumlar kullanılmıştır. Bu çerçevede güçlü ve zayıf yönler, bölümün kendi içinde değişiklik yapabileceği özellikleri yansıtmaktadır. Güçlü yönler, bölümü ön plana çıkaran ve ayrıcalık yaratacak özellikleri vurgularken zayıf yönler, bölümün geliştirmesi gereken yönlerini ifade etmektedir. Fırsat ve tehditler ise bölümün kontrolü altında olmayan ancak bölümü etkileyen faktörleri kapsamaktadır. Bu bağlamda bölümün güçlü ve zayıf yönleri ile bölümü bekleyen fırsat ve tehditler aşağıdaki gibi belirlenmiştir:

### Güçlü yönler

- Mezunlarımızın özel sektör, kamu sektörü veya kendi işlerinin sahibi olma gibi mezuniyet sonrası iş alanlarının geniş olması
- Öğrenci odaklı eğitim
- Öğretim elemanlarının bilimsel çalışmalara teşvik edilmesi
- Üniversite-sanayi işbirliğinin sağlanabileceği iletişim ağının kurulması ve ilerletilmesi
- Öğrencilerle birebir kariyer danışmanlığı çalışmasının yapılması
- İş dünyasının ihtiyaç duyduğu yönetim fonksiyonlarının eğitimini verecek yetkin akademisyenlerin varlığı

### Zayıf (iyileştirmeye açık) yönler

- İdari ve akademik personel açığı
- Disiplinler arası bilimsel çalışmaların az olması
- Kampüste öğrencinin ve öğretim elemanlarının vakit geçirebileceği fiziksel alanların azlığı
- Mezunlarla olan bağların kopması

### Fırsatlar

- İş dünyası ile artan işbirliği potansiyeli
- Bölgede artan yönetim fonksiyonları becerisi ihtiyacı

- Bilimsel projelerin ve nitelikli yayınların desteklenmesi
- Bölgedeki iş dünyasının, şirketlerine özel lisansüstü program talebi

### Tehditler

- Merkez ile taşra birimleri arasındaki farklılıkların olumsuz şekilde eğitim ve öğretime yansması (öğretim elemanı, teknik ve idari personel, sarf malzeme dağıtımı, fiziksel altyapı)
- Kentsel altyapıdaki yetersizlikler
- Kampüs alanının şehirden uzakta oluşu
- Mali kaynakların yetersizliği
- Teknolojik altyapının yetersizliği

## 18. GZFT Matris

Tablo 14. GZFT Matrisi Tablosu

<p><b>Güçlü Yönler</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mezunlarımızın özel sektör, kamu sektörü veya kendi işlerinin sahibi olma gibi mezuniyet sonrası iş alanlarının geniş olması</li> <li>• Öğrenci odaklı eğitim</li> <li>• Öğretim elemanlarının bilimsel çalışmalara teşvik edilmesi</li> <li>• Üniversite-sanayi işbirliğinin sağlanabileceği iletişim ağının kurulması ve ilerletilmesi</li> <li>• Öğrencilerle birebir kariyer danışmanlığı çalışmasının yapılması</li> <li>• İş dünyasının ihtiyaç duyduğu yönetim fonksiyonlarının eğitimini verecek yetkin akademisyenlerin varlığı</li> </ul>	<p><b>Zayıf Yönler</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• İdari ve akademik personel açığı</li> <li>• Disiplinlerarası bilimsel çalışmaların az olması</li> <li>• Kampüste öğrencinin ve öğretim elemanlarının vakit geçirebileceği fiziksel alanların azlığı</li> <li>• Mezunlarla olan bağların kopması</li> </ul>
<p><b>Fırsatlar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• İş dünyası ile artan işbirliği potansiyeli</li> <li>• Bölgede artan yönetim fonksiyonları becerisi ihtiyacı</li> <li>• Bilimsel projelerin ve nitelikli yayınların desteklenmesi</li> <li>• Bölgedeki iş dünyasının, şirketlerine özel lisansüstü program talebi</li> </ul>	<p><b>Tehditler</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Merkez ile taşra birimleri arasındaki farklılıkların olumsuz şekilde eğitim ve öğretime yansması (öğretim elemanı, teknik ve idari personel, sarf malzeme dağıtımı, fiziksel altyapı)</li> <li>• Kentsel altyapıdaki yetersizlikler</li> <li>• Kampüs alanının şehirden uzakta oluşu</li> <li>• Mali kaynakların yetersizliği</li> <li>• Teknolojik altyapının yetersizliği</li> </ul>

## 19. Programımızın Misyon ve Vizyonu

**Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Misyonu;** ülkenin geleceği için nitelikli, çağın dinamiklerine ayak uyduran, araştıran işletmecileri topluma kazandırmak, bunu yaparken de bilimsel araştırmalarının sonuçları ile topluma ve akademik camiaya katkı sağlamaktır.

**Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Vizyonu;** ulusal ve uluslararası ortamlarda mensubu olmaktan gurur duyulan, paylaşımcı, araştırmacı, katılımcı, çağdaş bir öğretim kültürü içinde üreteceği bilginin yanında vereceği eğitim ve öğretim ile

kendi alanında ülkenin çağdaş uygarlık seviyesinin üstüne çıkmasına katkı sağlayacak lider bir bölüm olmaktadır.

## **20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi**

Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü olarak yapılan stratejik analiz sonucunda bölümümüzün güçlü ve zayıf yönleri, dış çevredeki fırsat ve tehditler ile karşılaştırılarak Üniversitemiz 2021-2025 Stratejik Planına sadık kalınarak hazırlanmıştır.

Oluşturulan stratejiler kapsamında yapılan çalışmalar gözden geçirilmiş ve stratejilerin gerçekleştirilmesi için bir plan hazırlanmıştır. Bu kapsamda bölümümüzde uygulanması düşünülen stratejik amaçlar, bu amaçlar çerçevesinde belirlenen hedefler ve değerlendirme yapabilmek için başvurulacak performans göstergeleri kısaca aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

### **STRATEJİK AMAÇ 1: Ar-Ge, Yenilikçilik ve Girişimcilik Faaliyetlerinin Geliştirilmesi**

**Hedef 1.1.** Akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesini artırmak

**Hedef 1.2.** Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili altyapı ve olanakları geliştirmek

**Hedef 1.3.** Katma değer yaratan bilimsel, girişimci ve yenilikçi çıktıları artırmak

### **STRATEJİK AMAÇ 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesinin Artırılması**

**Hedef 2.1.** Eğitim-öğretim faaliyetlerini geliştirmek

**Hedef 2.2.** Eğitim-öğretim programlarının altyapısını geliştirmek

**Hedef 2.3.** Öğretim elemanlarının eğitici ve öğretici niteliklerini geliştirmek

**Hedef 2.4.** Öğrencilerin öğrenme istek, kapasite ve memnuniyetlerini geliştirmek

### **STRATEJİK AMAÇ 3: Toplum ve Çevre Yararına Hizmetlerin Geliştirilmesi**

**Hedef 3.1.** Topluma yönelik hizmetlerin niceliği ve kalitesini geliştirmek

**Hedef 3.2.** Çevre yararına sürdürülebilir proje ve uygulamalar geliştirmek

### **STRATEJİK AMAÇ 4: Kurum Tanınırlığının Geliştirmek ve Kurumsallaşmayı Kuvvetlendirmek.**

**Hedef 4.1.** Kurumsal görünürlüğü arttırmak

**Hedef 4.2.** Bilimsel çıktılara erişilebilirliği arttırmak

**Hedef 4.3.** Kurum kültürünü korumak, geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak

**Hedef 4.4.** Bölüm içi memnuniyet, iletişim ve iş birliğinin geliştirilmesi

## **21. Ekler**

### **21.1. Mevcut 8 Yarıyılık Öğretim Planı**

I.YARIYIL								
Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMÜ Kredisi	AK TS	Zorunlu/Seçmeli	Dersin İngilizce Adı
İŞL-1001	İktisada Giriş I	3	0	0	3	5	Zorunlu	Introduction to Economics I
İŞL-1003	Genel Muhasebe I	3	0	0	3	5	Zorunlu	Introduction to Accounting I
İŞL-1005	Matematik	3	0	0	3	5	Zorunlu	Mathematics
İŞL-1007	Hukukun Temel Kavramları	3	0	0	3	5	Zorunlu	Fundamental Concepts of Law
İŞL-1009	İşletme Bilimine Giriş I	4	0	0	4	6	Zorunlu	Introduction to Business I
ATA-1001	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi	2	0	0	2	1	Zorunlu	Principles of Atatürk and History of Revolution
TDİ-1001	Türk Dili I	2	0	0	2	1	Zorunlu	Turkish Language
YDİ-1001	Yabancı Dil I (İngilizce I)*	2	0	0	2	2	Zorunlu	Foreign Language (English I)
<b>Toplam</b>					<b>22</b>	<b>30</b>		

II.YARIYIL								
Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMÜ Kredisi	AK TS	Zorunlu/Seçmeli	Dersin İngilizce Adı
İŞL-1002	İktisada Giriş II	3	0	0	3	5	Zorunlu	Introduction to Economics II
İŞL-1004	Genel Muhasebe II	3	0	0	3	5	Zorunlu	Introduction to Accounting II
İŞL-1006	Anayasa Hukuku	3	0	0	3	5	Zorunlu	Constitutional Law
İŞL-1008	İstatistik	3	0	0	3	5	Zorunlu	Statistics
İŞL-1010	İşletme Bilimine Giriş II	4	0	0	4	6	Zorunlu	Introduction to Business II
ATA-1002	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	0	2	1	Zorunlu	Principles of Atatürk and History of Revolution II
TDİ-1002	Türk Dili II	2	0	0	2	1	Zorunlu	Turkish Language II
YDİ-1002	Yabancı Dil (İngilizce II)	2	0	0	2	2	Zorunlu	Foreign Language (English II)
<b>Toplam</b>					<b>22</b>	<b>30</b>		

III.YARIYIL								
Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMÜ Kredisi	AK TS	Zorunlu/Seçmeli	Dersin İngilizce Adı
İŞL-2001	Yönetim ve Organizasyon	3	0	0	3	6	Zorunlu	Management and Organisation
İŞL-2003	Mikro İktisat	3	0	0	3	6	Zorunlu	Microeconomics
İŞL-2005	Davranış Bilimleri	3	0	0	3	6	Zorunlu	Behavioral Sciences
İŞL-2007	Bilgi Teknolojileri ve Yönetimi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Information Technologies and Management
İŞL-2009	Halkla İlişkiler	2	0	0	2	4	Seçmeli	Public Relations
İŞL-2011	Kamu Yönetimi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Public Administration
İŞL-2013	Envanter Bilanço	2	0	0	2	4	Seçmeli	Inventory Balance Sheet
İŞL-2015	Kişisel Gelişim ve Kariyer Planlama	2	0	0	2	4	Seçmeli	Personal Development and Career Planning
İŞL-2017	Teknoloji ve Yenilik Yönetimi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Technology and Innovation Management
İŞL-2019	Ticaret Hukuku	2	0	0	2	4	Seçmeli	Commercial Law
İŞL-2021	Mesleki İngilizce I	2	0	0	2	4	Seçmeli	Professional English 1
İŞL-2023	Ticari Matematik	2	0	0	2	4	Seçmeli	Commercial Mathematics
İŞL-2025	Endüstri 4.0' a Giriş	2	0	0	2	4	Seçmeli	Introduction to Industry 4.0
<b>Toplam</b>					<b>15</b>	<b>30</b>		

IV.YARIYIL								
------------	--	--	--	--	--	--	--	--



Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMÜ Kredisi	AK TS	Zorunlu/Seçmeli	Dersin İngilizce Adı
İŞL-2002	Yönetimde Çağdaş Yaklaşımlar	3	0	0	3	6	Zorunlu	Contemporary Approaches to Management
İŞL-2004	Makro İktisat	3	0	0	3	6	Zorunlu	Macroeconomics
İŞL-2006	Pazarlama Yönetimi	3	0	0	3	6	Zorunlu	Marketing Management
İŞL-2008	Borçlar Hukuku	2	0	0	2	4	Seçmeli	Law of Obligations
İŞL-2010	İş Dünyasında Bilişim Teknolojileri	2	0	0	2	4	Seçmeli	Information Technologies in Business World
İŞL-2012	İşletmelerde Problem Çözme Teknikleri	2	0	0	2	4	Seçmeli	Problem Solving Techniques In Businesses
İŞL-2014	Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri	2	0	0	2	4	Seçmeli	Effective Communication and Presentation Techniques
İŞL-2016	Dış Ticaret İşlemleri ve Muhasebesi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Foreign Trade Transactions and Accounting
İŞL-2018	Çalışma Ekonomisi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Labor Economics
İŞL-2020	Şirketler Muhasebesi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Corporate Accounting
İŞL-2022	Kriz ve Stres Yönetimi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Crisis and Stress Management
İŞL-2024	Toplam Kalite Yönetimi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Total Quality Management
İŞL-2026	Vergi Hukuku	2	0	0	2	4	Seçmeli	Tax Law
İŞL-2028	Mesleki İngilizce II	2	0	0	2	4	Seçmeli	Professional English II
İŞL-2030	Endüstri 4.0	2	0	0	2	4	Seçmeli	Industry 4.0
İŞL-2032	Hizmet Pazarlaması	2	0	0	2	4	Seçmeli	Service Marketing
İŞL-2034	Rusça I	2	0	0	2	4	Seçmeli	Russian I
<b>Toplam</b>					<b>15</b>	<b>30</b>		

V.YARIYIL								
Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMÜ Kredisi	AK TS	Zorunlu/Seçmeli	Dersin İngilizce Adı
İŞL-3001	Örgütsel Davranış	3	0	0	3	6	Zorunlu	Organizational Behavior
İŞL-3003	Pazarlama İlkeleri	3	0	0	3	6	Zorunlu	Principles of Marketing
İŞL-3005	Finansal Yönetim	3	0	0	3	6	Zorunlu	Financial Management
İŞL-3007	İnsan Kaynakları Yönetimi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Human Resources Management
İŞL-3009	Yatırım Yönetimi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Investment Management
İŞL-3011	Satış Yönetimi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Sales Management
İŞL-3013	Bilgisayarlı Muhasebe	2	0	0	2	4	Seçmeli	Computer Aided Accounting
İŞL-3015	Muhasebe Standartları	2	0	0	2	4	Seçmeli	Accounting Standarts
İŞL-3017	Kamu Maliyesi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Public Finance
İŞL-3019	İş Hukuku	2	0	0	2	4	Seçmeli	Labor Law
İŞL-3021	Türkiye-Avrupa Birliği İlişkileri	2	0	0	2	4	Seçmeli	Turkey-EU Relations
İŞL-3025	Mesleki Fransızca I	2	0	0	2	4	Seçmeli	Professional French - I
İŞL-3027	Karar Verme Teknikleri	2	0	0	2	4	Seçmeli	Scientific Research Process and SPSS Practices
İŞL-3029	Bilimsel Araştırma Süreci ve SPSS Uygulamaları	2	0	0	2	4	Seçmeli	Decision Making Techniques
İŞL-3031	Oyun Teorisi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Game Theory
İŞL-3033	Endüstriyel Pazarlama	2	0	0	2	4	Seçmeli	Industrial Marketing
İŞL-3035	Kooperatif Muhasebesi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Cooperative Accounting
YENİ	Gönüllülük Çalışmaları	2	0	0	2	4	Seçmeli	Studies of Philantropy
<b>Toplam</b>					<b>15</b>	<b>30</b>		

VI.YARIYIL								
Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMÜ Kredisi	AK TS	Zorunlu/Seçmeli	Dersin İngilizce Adı
İŞL-3002	STK Yönetimi	3	0	0	3	6	Zorunlu	NGO Management
İŞL-3004	Maliyet Muhasebesi	3	0	0	3	6	Zorunlu	Cost Accounting
İŞL-3006	Yönetim Bilimi ve Teknikleri	3	0	0	3	6	Zorunlu	Management Science and Methods
İŞL-3008	Sayısal Yöntemler	2	0	0	2	4	Seçmeli	Numerical Methods
İŞL-3010	İşletme Sermayesi Yönetimi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Business Capital Management
İŞL-3012	Pazarlama Araştırmaları	2	0	0	2	4	Seçmeli	Marketing Research
İŞL-3014	Türk Vergi Sistemi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Turkish Tax System
İŞL-3016	Sosyal Güvenlik Hukuku	2	0	0	2	4	Seçmeli	Social Security Law
İŞL-3018	Uluslararası Ticaret	2	0	0	2	4	Seçmeli	International Trade
İŞL-3020	İş Ahlakı	2	0	0	2	4	Seçmeli	Work Ethic
İŞL-3022	Mesleki Fransızca II	2	0	0	2	4	Seçmeli	Professional French - II
İŞL-3024	Yalın Yönetim ve Üretim Teknikleri	2	0	0	2	4	Seçmeli	Lean Management and Production Methods
İŞL-3026	Reklam Yönetimi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Advertisement Management
İŞL-3028	Pazarlama Stratejileri	2	0	0	2	4	Seçmeli	Marketing Strategies
<b>Toplam</b>					<b>15</b>	<b>30</b>		

VII.YARIYIL								
Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMÜ Kredisi	AK TS	Zorunlu/Seçmeli	Dersin İngilizce Adı
15İŞL401	Üretim Yönetimi	3	0	0	3	6	Zorunlu	Production Management
15İŞL403	Bilimsel Araştırma Yöntemleri	3	0	0	3	6	Zorunlu	Scientific Research Methods
15İŞL405	Girişimcilik	3	0	0	3	6	Zorunlu	Entrepreneurship
15İŞL409	Finansal Tablolar Analizi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Financial Statement Analysis
15İŞL411	Müşteri İlişkileri Yönetimi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Customer Relations ;Management
15İŞL413	Yönetim Muhasebesi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Management Accounting
15İŞL415	Banka ve Sigortacılık Sektörü	2	0	0	2	4	Seçmeli	Banking and Insurance Sector
15İŞL417	Perakende Yönetimi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Retail Management
15İŞL419	Pazarlama İletişimi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Marketing Communication
15İŞL421	Kurumsallaşma ve Aile Şirketleri Yönetimi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Institutionalization and Family Business Management
15İŞL423	Örgüt Kuramı	2	0	0	2	4	Seçmeli	Organizational Theory
15İŞL427	Mesleki Arapça I	2	0	0	2	4	Seçmeli	Professional Arabic I
15İŞL449	Yöneylem Araştırması	2	0	0	2	4	Seçmeli	Popérations Research
<b>Toplam</b>					<b>15</b>	<b>30</b>		

VIII.YARIYIL								
Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMÜ Kredisi	AK TS	Zorunlu/Seçmeli	Dersin İngilizce Adı
15İŞL402	Muhasebe Denetimi	3	0	0	3	6	Zorunlu	Accounting Audit
15İŞL406	Stratejik Yönetim	3	0	0	3	6	Zorunlu	Strategic Management
15İŞL416	Uluslararası Pazarlama	3	0	0	3	6	Zorunlu	International Marketing
15İŞL404	Sermaye Piyasası ve Portföy Analizi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Stock Market and Portfolio Management
15İŞL408	Güncel Uluslararası Sorunlar	2	0	0	2	4	Seçmeli	Current International Relations

15İŞL410	Türkiye Ekonomisi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Turkish Economy
15İŞL412	Stratejik Marka Yönetimi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Strategic Brand Management
15İŞL414	Proje Yönetimi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Project Management
15İŞL418	E-Ticaret	2	0	0	2	4	Seçmeli	E-Trade
15İŞL420	Yönetim Bilgi Sistemleri	2	0	0	2	4	Seçmeli	Management Information Systems
15İŞL422	Tedarik Zinciri Yönetimi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Supply Chain Management
15İŞL424	Mesleki Arapça II	2	0	0	2	4	Seçmeli	Professional Arabic II
15İŞL426	Zaman Yönetimi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Time Management
15İŞL428	Türk İş Sistemi	2	0	0	2	4	Seçmeli	Turkish Business Context
<b>Toplam</b>					<b>15</b>	<b>30</b>		