

ÇOMÜ BİGA İİBF KAMU YÖNETİMİ BÖLÜMÜ (2020-2025 YILLARI ARASINI KAPSAYAN) STRATEJİK PLAN HEDEFLERİ VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ

STRATEJİK AMAÇ 1: Akademik kalitenin artırılması

Stratejik Hedef 1: Bölüm akademisyenlerinin akademik çalışmalar yapmaları

Stratejik Hedef 2: Öğrencilerin uluslararası ve ulusal öğrenci değişim programlarını kullanması

Performans Hedefleri	2020 H	2020/1 B	2020/2 B	2021 H	2021/1 B	2021/2 B	2022 H	2022/1 B	2022/2 B	2023 H	2023/1 B	2023/2 B	2024 H	2024 /1 B	2024/2 B	2025 H	2025/1 B	2025 /2 B	
Uluslararası indekslerde taranan dergilerde makale yayını	5	4	1	6	7	9	7	4	4	8	3	1	9	4	-	10			
Ulusal indekslerde taranan dergilerde makale yayını	5	1	0	5	0	0	5	2	4	5	1	3	5	-	-	5			
Uluslararası kongre katılımı	5	0	3	5	1	0	5	3	3	6	0	2	7	1	1	8			
Ulusal kongre katılımı	5	2	0	3	3	5	5	1	3	5	1	0	5	-	-	5			
Yurtdışı destekli proje	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	-	0			
Yurtiçi destekli proje	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	3	1	1	2	1			
Kitap, kitap bölümü	5	4	7	5	9	13	6	6	23	7	3	8	8	2	4	9			
Erasmus, Farabi, Mevlana gibi öğrenci değişim programlarına katılım	5	0	1	0	1	1	5	0	0	5	0	0	5	-	-	5			
Değerlendirme: Anket	4		4			4			4			4							

STRATEJİK AMAÇ 2: Kamu Yönetimi bölümünün tanınırlığının artırılması

Stratejik Hedef 1: ÇOMÜ, Biga İİBF ve Kamu yönetimi bölümünün adayöğrencilere tanıtılması

Stratejik Hedef 2: Bölüm hakkında internet kaynaklı bilgilendirme yapılması

Performans Hedefleri	2020 H	2020 /1 B	2020 /2 B	2021 H	2021 /1 B	2021 /2 B	2022 H	2022 /1 B	2022 /2 B	2023 H	2023 /1 B	2023 /2 B	2024 H	2024 /1 B	2024 /2 B	2025 H	2025 /1 B	2025 /2 B		
Bölüm tanıtım broşürü hazırlanması	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1				
Fakülte internet sayfası aracılığıyla tanıtım yapılması	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1				
Fakülte sosyal medya hesapları aracılığıyla tanıtım yapılması	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1				
Lise ve dengi okul ziyareti gerçekleştirilmesi	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1				
Değerlendirme: Anket	3			3			3			3			3							

STRATEJİK AMAÇ 3: Öğrencilerin bölüme olan ilgilerinin ve aidiyet duygularının artırılması

Stratejik Hedef 1: Bölüm öğrencilerinin okul, fakülte ve bölüm hakkında bilgi sahibi olması

Stratejik Hedef 2: Bölüm öğrencilerinin mezuniyet sonrası kariyer planı yapmalarına yardımcı olmak

Stratejik Hedef 3: Mezun öğrencilerle ilişkilerin geliştirilmesi

Performans Hedefleri	2020	2020	2020	2021	2021	2021	2022	2022	2022	2023	2023	2023	2024	2024	2024	2025	2025	2025
	H	/1 B	/2 B	H	/1 B	/2 B	H	/1 B	/2 B	H	/1 B	/2 B	H	/1 B	/2 B	H	/1 B	/2 B
Eğitim-öğretim yılının başlangıcında oryantasyon programı düzenlemek	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	-	1	1		
Kariyer günü düzenlemek	1	1	0	1	0	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1		
Mezunlar günü düzenlemek	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	-	-	1		
Değerlendirme: Anket	1			3			3			3			3					

STRATEJİK AMAÇ 3: Öğrencilerin bölüme olan ilgilerinin ve aidiyet duygularının arttırılması

Stratejik Hedef 1: Bölüm öğrencilerinin okul, fakülte ve bölüm hakkında bilgi sahibi olması

Stratejik Hedef 2: Bölüm öğrencilerinin mezuniyet sonrası kariyer planı yapmalarına yardımcı olmak

Stratejik Hedef 3: Mezun öğrencilerle ilişkilerin geliştirilmesi

ÇOMÜ Biga İİBF Kamu Yönetimi Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir				X	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir				X	
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					X
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim					X
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz		X			
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum					X
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu	X				
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz				X	
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir				X	
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum			X		
Kamu, özel sektör ve Üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz		X			
Kamu Yönetimi Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					X
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4:İyi, 5: Çok iyi					