

STRATEJİK AMAÇLAR-HEDEFLER-PERFORMANS GÖSTERGELERİ

STRATEJİK AMAÇ 1:

Eğitim Öğretim Kalitesini Arttırmak

HEDEF 1.1. Lisans programlarına kabul edilen öğrencilerin niteliklerini artırmak.

HEDEF 1.2. Öğretim elemanı sayısını ve niteliğini artırmak.

HEDEF 1.3. Yüksek lisans ve doktora programlarının tercih edilir olmasını sağlamak ve yüksek lisans ve doktora programlarının toplam faaliyetler içindeki payını arttırmak.

HEDEF 1.4. Öğrencilerin sosyal ve kişisel gelişimlerini desteklemek.

HEDEF 1.5. Bilgiye ulaşım sorunlarını aşmak.

HEDEF 1.6. Kütüphaneyi geliştirmek / güçlendirmek.

STRATEJİK AMAÇ 2:

Yayın ve Araştırma Etkinliğini Artırmak ve Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinin Araştırma Fakültesi Özelliğini Belirginleştirmek.

HEDEF 2.1. Fakültemizde yapılan araştırma ve geliştirme çalışmalarının, ulusal ve uluslararası yayınların, alınan patentlerin ve gerçekleştirilen ulusal ve uluslararası projelerin sayısını ve kalitesini artırmak.

HEDEF 2.2 Araştırma ve geliştirme çalışmalarının çevreye, ulusal ve uluslararası ihtiyaçlara uygunluğunu sağlamak.

STRATEJİK AMAÇ 3:

Toplumla Hizmet ve Toplumla Etkileşimi Arttırmak

HEDEF 3.1. Yerel, ulusal ve uluslararası iş çevresi, resmi kurum ve kuruluşlar ile STK'ların Fakülteye desteğini artırmak ve fakülteyi sahiplenmelerini sağlamak.

HEDEF 3.2. Fakültenin bilinirliğini ve marka değerini artırmak.

STRATEJİK AMAÇ 4 :

Kurum Kültürünün Geliştirilmesi

HEDEF 4.1. Mezun olan öğrencilerimizle iletişimi daha güçlü ve etkin hale getirmek.

HEDEF 4.2. Fakülte içerisinde akademik ve idari personelin kuruma aidiyetini güçlendirmek, birbiriyle olan iletişimini geliştirmek, bu doğrultuda sosyal desteği artırmak, birlikte iş yapabilme hissini yaşatabilecek sosyal faaliyetlerde bulunmak.

STRATEJİK AMAÇ 1:

EĞİTİM ÖĞRETİM KALİTESİNİ ARTIRMAK

Eğitim kalitesini arttırmak öncelikle fakülteye başarılı öğrenci ve öğretim elemanını çekmekten geçmektedir. Fakülteye bu iki alanda en iyileri bünyesine çekmeyi başarabilirse ve gelenlerin hayal kırıklığına uğramamasını temin edebilirse hedeflerine daha kolay ulaşabilecektir.

Fakültenin stratejik amacının gerçekleştirilmesi için fiziki ve eğitim altyapısının geliştirilmesi, fakültenin kurumsal yapısının geliştirilmesi ve sürekliliğinin kazanılması, başarılı öğrencilerin fakülteyi tercih etmesinin sağlanması için katkılarda bulunmak, öğrencilerin derslerde uygulamalı öğretim aktivitelerini artırarak katılımlarının maksimum seviyede sağlanması, öğrencilerin akademik-sosyal yönlerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

HEDEF 1.1. Lisans programlarına kabul edilen öğrencilerin niteliklerini artırmak.

Faaliyetler	Performans Göstergeleri
F.1.1.1. ÇOMÜ Biga İİBF algısının öğrenciler arasında güçlendirilmesi	ÖSYM tercih sıralamasında ilk bin öğrenci içerisinde tercih edilen olabilmek
F.1.1.2. Lise öğrencilerinin Biga İİBF'ye yönelik tanıtımın artırılması, fakülte ve bölüm web sitelerinin güncel tutulması, fuar ve diğer tanıtım programlarına iştirak edilmesi, sosyal medya mecralarının daha aktif kullanılması.	İştirak edilen fuar ve organizasyon sayısı, bölüm taban puanlarındaki artış.
F.1.1.3. Staj, burs olanakları gibi teşvik edici unsurları geliştirmek.	Burs verilen öğrenci sayısı
F.1.1.4. Daha fazla yabancı öğrenci gelmesini sağlamak.	Gelen yabancı öğrenci sayısı
F.1.1.5. Başarılı mezunların tanıtım ve model gösterilmeleri.	Kariyer ofislerinin oluşturulması
F.1.1.6. Fakülteye, adaylar için tanıtım turları düzenlenmesi.	Fakülteyi şehir dışından tercih eden öğrenci sayıları

HEDEF 1.2. ÖĞRETİM ELEMANI SAYISINI VE NİTELİĞİNİ ARTIRMAK.

Faaliyetler	Performans Göstergeleri
F.1.2.1. Kütüphane ve bilgiye ulaşımında diğer üniversitelerden daha fazlasını verebilmek.	Kütüphane ve veri tabanlarını kullanan öğrenci sayısı ve ortalama kullanım süresi
F.1.2.2. Yurt içi ve yurt dışı öğretim elemanı değişim programlarının yaygınlaştırmak.	Öğretim elemanı değişim programı sayısı
F.1.2.3. Biga İktisadi ve İdari Bilimlerin bilinirliğini ve marka değerini arttırmak.	Öğretim elemanlarının yayın sayısı
F.1.2.4. Sağlık ve sosyal imkanları arttırmak.	Lojman imkanının sunulması
F.1.2.5. YÖK tarafından sağlanan yurt dışı desteklerinin sayısını arttırmak ve bu amaçla akademik personeli teşvik etmek.	YÖK tarafından sağlanan desteklerin sayısı
F.1.2.6. Öğretim elemanlarının yurt içi ve yurt dışındaki konferans, panel vs.'ye katılımının teşvik etmek.	Öğretim elemanlarının katıldığı etkinlik sayısı
F.1.2.7. Akademisyen kompozisyonunu doçentlik ve profesörlük lehinde arttırmak.	Doçent ve Profesörlük sayısı
F.1.2.8. Kadro kullanımında rekabetçi bir anlayışını benimsemek.	Ulusal ve uluslararası tercih sayısı

HEDEF 1.3. Yüksek lisans ve doktora programlarının tercih edilir olmasını sağlamak ve yüksek lisans ve doktora programlarının toplam faaliyetler içindeki payını arttırmak.

F.1.3.1. Yüksek lisans ve doktora programlarını tanıtmak.	Açılan yüksek lisans ve doktora programları sayısı
F.1.3.2. Yüksek lisans ve doktora öğrencilerinin alanlarıyla ilgili konferans, panel vs.lere gitmesini teşvik etmek.	Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum vb. bilimsel faaliyetlere katılım için destek mekanizmasının varlığı ve katılım sayısı
F.1.3.3. Üniversitede lisans üstü için gerekli altyapıyı güçlendirmek.	Daha güçlü bir araştırma kütüphanesi ve seminer salonları imkânlarının iyileştirilmesi
F.1.3.4. Yüksek lisans ve doktora programlarında yabancı öğrencilerin sayısını ve toplamdaki oranlarını arttırmak.	Yüksek lisans ve doktora eğitim gören yabancı öğrenci sayısı
F.1.3.5. Programları çeşitlendirmek, yabancı dillerde programlar açmak, disiplinler arası melez programlar açmak, piyasanın taleplerine göre bazı programları açmak veya eski programları yeniden yapılandırılmak.	Yabancı dilde açılan program sayısı ve disiplinler arası açılan program sayısı

HEDEF 1.4. Öğrencilerin sosyal ve kişisel gelişimlerini desteklemek.

Faaliyetler	Performans Göstergeleri
F.1.4.1. Öğrencilere sunulan sosyal hizmetleri (Spor, barınma, beslenme, sağlık vs.) iyileştirmek.	Spor sahaları sayısı, spor sahalarının kapasitesi, sosyal etkinlikler ve alanlarının sayısı, verilen yemek hizmetlerinin miktarı
F.1.4.2. Yerleşkede kantin ve kafeterya gibi imkanları çeşitlendirmek, mevcutların verdiği hizmetleri arttırmak, market, kargo, bankacılık hizmetlerinin yerleşkelerde verilmesini sağlamak.	Kantin kafeterya sayısı

HEDEF 1.5. Bilgiye ulaşım sorunlarını aşmak.

Faaliyetler	Performans Göstergeleri
F.1.5.1. Tüm kampüsleri bahçe ve sosyal alanlar da dahil kablosuz internet ağı ile donatmak.	Kablosuz internet erişim alanı miktarı
F.1.5.2. İnternet kullanım miktarını arttırmak.	İnternet kullanım data miktarı

HEDEF 1.6. Kütüphaneyi geliştirmek / güçlendirmek

Faaliyetler	Performans Göstergeleri
F.1.6.1. Bilgi mobilitesinin arttırmak, uzaktan hizmet verme kapasitesini güçlendirmek.	Kütüphanelerde ki kapasite sayısı
F.1.6.2. Kütüphanelerin çalışma sürelerini arttırmak.	Kütüphanelerden faydalanan kişi sayısı
F.1.6.3. Kütüphanecilik alanında uzman personel sayısını arttırmak.	Kütüphanede çalışan personel sayısı
F.1.6.4. Fakülte ve ihtisas kütüphaneleri oluşturmak.	Kütüphanelerde ki kitap ve diğer materyallerin sayısı

STRATEJİK AMAÇ 2:

Yayın ve Araştırma Etkinliğini Artırmak ve Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinin Araştırma Fakültesi Özelliğini Belirginleştirmek.

ÇOMÜ Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, değişim ve gelişimin sürekli olduğu zamanlarda çağın gerektirdiği bir eğitim öğretim anlayışının, ancak katılımcı ve işbirliğine dayalı bir anlayışla gerçekleştirileceğine inanmaktadır. Bu bağlamda ulusal ve uluslararası alanda işbirlikleri kurma ve geliştirmeyi önemseyen ve kendisine amaç edinen fakülte, gerek eğitim ve araştırma alanlarında gerekse Üniversite-Sanayi-Toplum işbirlikleri kurmayı

ve sürdürülebilir kılmayı hedeflemektedir.

HEDEF 2.1. Fakültemizde yapılan araştırma ve geliştirme çalışmalarının, ulusal ve uluslararası yayınların, alınan patentlerin ve gerçekleştirilen ulusal ve uluslararası projelerin sayısını ve kalitesini artırmak.

F.2.1.1. Araştırma, geliştirme ve yayın faaliyetlerini, ödül ve teşviklerle düzenli olarak desteklemek.	Akademik personelin yayın sayısı
F.2.1.2. Yayın destek ve çeviri ofisi kurmak.	Kurulan ofis sayısı
F.2.1.3. Araştırma ofisleri kurmak.	Araştırma merkezlerinin proje sayısı
F.2.1.4. Ulusal ve uluslararası kongre, seminer gibi bilimsel etkinliklere katılımları teşvik etmek.	Akademik personelin katıldığı bilimsel etkinlik sayısı

HEDEF 2.2 Araştırma ve geliştirme çalışmalarının çevreye, ulusal ve uluslararası ihtiyaçlara uygunluğunu sağlamak.

Faaliyetler	Performans Göstergeleri
F.2.2.1. Disiplinler arası çalışmaları yaygınlaştırmak.	Paydaşlarla olan faaliyet sayısı
F.2.2.2. Araştırma ve geliştirme önceliklerini belirlemek.	Araştırma ve geliştirme çalışma sayısı

STRATEJİK AMAÇ 3:

Topluma Hizmet ve Toplumla Etkileşimi Arttırmak

HEDEF 3.1. Yerel, ulusal ve uluslararası iş çevresi, resmi kurum ve kuruluşlar ile STK'ların Fakülteye desteğini artırmak ve fakülteyi sahiplenmelerini sağlamak.

Faaliyetler	Performans Göstergeleri
F.3.1.1. Yerel ve ulusal medyayı etkin kullanmak.	Fakülte'nin yerel ve ulusalda çıkan haber sayısı
F.3.1.2. Üniversiteye destekte bulunan kişi ve kurumları ödüllendirerek üniversiteye desteğini özendirmek.	Verilen fahri doktora ünvanı
F.3.1.3. Sektör temsilcileri ile öğrencileri bir araya getirecek organizasyonlar düzenlemek.	İmzalanan protokol imzaları sayısı

HEDEF 3.2. Fakültenin bilinirliğini ve marka değerini artırmak.

Faaliyetler	Performans Göstergeleri
F.3.2.1. Tanıtım materyalleri (tanıtım filmi, katalog, broşür vs.) yapmak ve bunları sürekli güncel tutmak.	Basılan ve dağıtılan materyal sayısı
F.3.2.2. Düzenli olarak her sene Fakülte Tanıtım Günleri düzenlemek ve geleneksel hale getirmek.	Tanıtım günleri ziyaretçi sayısı

STRATEJİK AMAÇ 4 :

Kurum Kültürünün Geliştirilmesi

HEDEF 4.1. Mezun olan öğrencilerimizle iletişimi daha güçlü ve etkin hale getirmek.

Faaliyetler	Performans Göstergeleri
F.4.1.1. Mezunlarla İlişkiler Birimi oluşturmak ve etkinliğini arttırmak.	Açılan kariyer ofisleri sayısı
F.4.1.2. Mezunlarla ortak akademik ve sosyo-kültürel etkinlikler gerçekleştirilmek.	Düzenlenen etkinlik sayısı

HEDEF 4.2. Fakülte içerisinde akademik ve idari personelin kuruma aidiyetini güçlendirmek, birbiriyle olan iletişimini geliştirmek, bu doğrultuda sosyal desteği artırmak, birlikte iş yapabilme hissini yaşatabilecek sosyal faaliyetlerde bulunmak.

Faaliyetler	Performans Göstergeleri
F.4.2.1. Personelin faydalanacağı daha nitelikli sosyal tesisler açmak, mevcutları iyileştirmek.	Sosyal tesislerden yararlanan sayısı
F.4.2.2. Üniversite etkinliklerine personelin gönüllü katılımını teşvik etmek, birlikte kutlama törenlerinin sayısını arttırmak.	Düzenlenen etkinlik sayısı ve etkinliklerde yer alan personel sayısı