Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Eğitim Öğretim Kalitesini Arttırmak
HEDEF 1.1. Lisans programlarına kabul edilen öğrencilerin niteliklerini artırmak.
HEDEF 1.2. Öğretim elemanı sayısını ve niteliğini artırmak.
HEDEF 1.3. Yüksek lisans ve doktora programlarının tercih edilir olmasını sağlamak ve yüksek lisans ve doktora programlarının toplam faaliyetler içindeki payını arttırmak.
HEDEF 1.4. Öğrencilerin sosyal ve kişisel gelişimlerini desteklemek.
HEDEF 1.5. Bilgiye ulaşım sorunlarını aşmak.
HEDEF 1.6. Kütüphaneyi geliştirmek / güçlendirmek.

Performans Göstergeleri:	**2021 H**	**2021 B**	**2022 H**	**2022 B**	**2023 H**	**2023 B**	**2024 H**	**2024 B**	**2025 H**	**2025 B**
Erasmus, Mevlâna, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	2		2		3		3		4	
Oryantasyon eğitim sayısı	1		1		2		2		2	
Ders dışı düzenlenen saha çalışması sayısı	1		1		1		1		1	
Staja giden öğrenci sayısı	30		35		35		35		35	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2:Yayın ve Araştırma Etkinliğini Artırmak ve Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinin Araştırma Fakültesi Özelliğini Belirginleştirmek.

HEDEF 2.1. Fakültemizde yapılan araştırma ve geliştirme çalışmalarının, ulusal ve uluslararası yayınların, alınan patentlerin ve gerçekleştirilen ulusal ve uluslararası projelerin sayısını ve kalitesini artırmak.

HEDEF 2.2. Araştırma ve geliştirme çalışmalarının çevreye, ulusal ve uluslararası ihtiyaçlara uygunluğunu sağlamak.

Performans Göstergeleri:	**2021 H**	**2021 B**	**2022 H**	**2022 B**	**2023 H**	**2023 B**	**2024 H**	**2024 B**	**2025 H**	**2025 B**
SSCI makale sayısı	1		1		1		1		1	
Ulusal Makale	4		4		7		7		7	
Uluslararası Makale	5		5		7		7		7	
Kitap ve kitap içi bölüm	2		2		5		5		5	
Yurtiçi destekli proje sayısı	1		1		1		1		1	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1		1		1		1		1	
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	13		14		11		11		11	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1		1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Topluma Hizmet ve Toplumla Etkileşimi Arttırmak
HEDEF 3.1. Yerel, ulusal ve uluslararası iş çevresi, resmi kurum ve kuruluşlar ile STK'ların Fakülteye desteğini artırmak ve fakülteyi sahiplenmelerini sağlamak.
HEDEF 3.2. Fakültenin bilinirliğini ve marka değerini artırmak

Performans Göstergeleri:	**2021 H**	**2021 B**	**2022 H**	**2022 B**	**2023 H**	**2023 B**	**2024 H**	**2024 B**	**2025 H**	**2025 B**
Kariyer günü etkinlikleri sayısı	1		1		1		1		1	
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	1		1		1		1		1	
Sektörel gezi sayısı	1		1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 4: Kurum Kültürünün Geliştirilmesi
HEDEF 4.1. Mezun olan öğrencilerimizle iletişimi daha güçlü ve etkin hale getirmek.
HEDEF 4.2. Fakülte içerisinde akademik ve idari personelin kuruma aidiyetini güçlendirmek, birbiriyle olan iletişimini geliştirmek, bu doğrultuda sosyal desteği artırmak, birlikte iş yapabilme hissini yaşatabilecek sosyal faaliyetlerde bulunmak.

Performans Göstergeleri:	**2021 H**	**2021 B**	**2022 H**	**2022 B**	**2023 H**	**2023 B**	**2024 H**	**2024 B**	**2025 H**	**2025 B**
Mezunlar günleri sayısı	1		1		1		1		1	
Bölüm içi düzenlenen etkinlikler	1		1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										