

Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümünün (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1.1: ÇOMÜ’nün ulusal ve uluslararası gelişiminin sağlanması, niteliğinin artırılması ve uluslararasılaşma

Strateji 1.1.1. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası yayınlar yapmaları

Strateji 1.1.2. Bölüm kapsamında akademik etkinlik sayısını arttırmak

Strateji 1.1.3. İstatistiksel ve ekonometrik paket programların lisanslı olarak bölüme kazandırılması

[illegible]

Strateji 2.2.3. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

[illegible]

Strateji 1.2. Mezun olan öğrencilerimizle iletişimi daha güçlü ve etkin hale getirmek

[illegible]