

T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
BİGA İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

2018-2022 Akademik Yılı Stratejik Eylem Planı

Çanakkale

İÇİNDEKİLER

1. ÖN BİLGİ	3
2. AMAÇ.....	3
3. KAPSAM	3
4. PLANLAMA SÜRECİ VE UYGULAMA PLANI.....	4
5. BİGA İİBF TANITIMI	4
6. BİGA İİBF MİSYON, VİZYON ve DEĞERLERİ	4
6.1. Misyon	4
6.2. Vizyon.....	5
6.3. Temel Değerler.....	5
6.4. Kurumsal Amaçlar	5
6.5. Kalite Politikası.....	5
7. BİGA İİBF PROGRAMLARI VE EĞİTİM-ÖĞRETİM KAPASİTESİ.....	6
7.1. Akademik Personel Verileri (2019 Yılı Verileri).....	6
7.2. Öğrenci Sayıları	7
8. Biga İİBF SWOT ANALİZİ	8
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	1

1. ÖN BİLGİ

Küresel sosyo-ekonomik sistemin entegrasyon sürecinin tamamlandığı ve işlerlik kazandığı günümüzde eğitim faaliyetlerinin de söz konusu süreçten etkilendiği görülmektedir. Giderek artan sayıda Üniversite uluslararası alanda ilişkilerini güçlendirirken yeni strateji ve vizyon hedefleri doğrultusunda akademik alanda ve araştırma geliştirme alanlarında birbirleriyle rekabet eder hale gelmektedir. Yenilikçilik eko-sisteminin beşiği teknoloji parklarının, akademik personelin yayın sayılarının ve mezun edilen öğrenci sayılarının gelişimine paralel olarak üniversitelerin çeşitli çevrelerce isimleri daha fazla anılır hale gelmektedir.

Biga İİBF misyon,vizyon ve hedefleri doğrultusunda hazırlanan 2018-2022 Stratejik Planı Üniversite ve birim kalite hedeflerine yönelik temel adımlardan bir tanesini oluşturmaktadır. Stratejik plan ile Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi (ÇOMÜ) stratejik planı uyumludur. Girişimci ve yenilikçi bir üniversite, kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri, iç ve dış paydaşların etkin katılımına dayanan işbirliği anlayışı, kurum kültürünün paydaşlarca anlaşılması ve geliştirilmesi ve nihayet araştırma üniversitesi haline gelebilmek ilkeleri üzerine kurulu ÇOMÜ kalite güvence değerlerini desteklemek amacıyla Biga İİBF 2018-22 Stratejik Planı hazırlanmıştır.

2. AMAÇ

Biga İİBF 2018-22 Stratejik planı birimin temel faaliyetlerinin düzenlenerek çağın şartlarına uygun eğitim ve öğretim faaliyetlerinin yürütülmesi, akademik ve idari personelin takip edeceği yol haritasının ortaya konması ve Biga İİBF'ye özgü stratejik eylem planının birim personeline içselleştirilmesi amacıyla oluşturulmuştur.

3. KAPSAM

Biga İİBF 2018-22 Stratejik planında yer alan stratejiler ve hedefler; ÇOMÜ ve Birim düzeyinde misyon, vizyon, stratejik amaç ve hedefleri kapsamaktadır. Çalışmanın hazırlanmasında mevcut yedi programın stratejik amaç ve hedefleri ile ilgili kaynaklardan yararlanılmış ve bu şekilde tutarlı bir stratejik planının oluşturulması sağlanmıştır.

4. PLANLAMA SÜRECİ VE UYGULAMA PLANI

Stratejik Planlama ile ilgili faaliyetlerin aşamaları aşağıdaki gibidir. Birimin sahip olduğu kaynakların ortaya konması amacıyla öncelikle veri toplama süreci gerçekleştirilmiştir. Veriler toplanırken Biga İİBF bölümleri; Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri, Ekonometri, İktisat, İşletme, Kamu Yönetimi, Maliye, Uluslararası İlişkiler bölümleri veri kaynaklarından da faydalanılmıştır. Elde edilen verilerin stratejik plan oluşturulurken kullanılması amaçlanmıştır. Verilerin elde edilmesinin ardından ikinci süreçte stratejilerin gerçekleştirilebilmesi için Biga İİBF potansiyelinin ortaya konması amaçlanmıştır. Bu konuyla ilgili olarak yapılan temel çalışmalardan bir tanesi SWOT analizi olmaktadır. Birimin güçlü ve zayıf yanları ile fırsatları ve tehditlerinin ortaya konduğu SWOT analizi ile stratejilerin izlenebilirliği test edilebilmektedir.

5. BİGA İİBF TANITIMI

Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (BİİBF) 1994-95 eğitim öğretim yılında faaliyete başlamıştır. Faaliyete başladığı yıl iktisat ve işletme bölümleri bulunmaktaydı. 1995-1996 eğitim öğretim yılında Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri, Maliye, Uluslararası İlişkiler ve Kamu Yönetimi bölümleri açılmış ve bölüm sayısı altıya çıkmıştır. 2002-2003 eğitim öğretim yılında işletme ve iktisat bölümlerinde başlatılan II. Öğretim programlarına 2003-2004 eğitim yılında diğer bölümlerin II. Öğretim programları da dahil olmuştur. İlerleyen yıllarda iktisadi ve idari bilimler alanında öne çıkan ekonometri bölümünün açılması ile ilgili planlamalar yapılmıştır. Ekonometri bölümü 2008-2009 eğitim öğretim yılında açılmıştır. Ekonometri bölümünün II. Öğretim programı ise 2013-2014 eğitim öğretim yılında açılmıştır.

Fakülte 1994-2004 arası dönemde Biga İlçe Merkezi Şirintepe Kampüsü'nde faaliyet göstermiş, bu tarihten sonra halen faaliyetlerine devam ettiği Ağaköy'deki Prof. Dr. Ramazan Aydın Yerleşkesi'ne taşınmıştır.

6. BİGA İİBF MİSYON, VİZYON ve DEĞERLERİ

6.1. Misyon

Çanakkale'nin zengin tarihi ve güçlü yerel değerlerinden ayrılmadan, ülkenin ihtiyaçlarını analiz edip belirleyerek, kamuya, özel sektöre ve özellikle Sivil Toplum Kuruluşlarına girişimci, insan kaynağı ve yönetici yetiştirmeyi amaçlayan ders programları; ulusal ve uluslararası kamuoyunu, akademik camiayı meşgul edecek yayınları hedefleyen akademik kadrosu; yerel, ulusal, uluslararası sorunlara duyarlı, performanslarıyla kendilerini kanıtlamaya coşkulu, entelektüel yaşam biçimini benimsemeye hazır ülke kalkınmasına girişimci ya da yönetici olarak hizmet etmeye yönelimli öğrencileri ile ve çevresindeki tüm dinamiklerle etkileşen **“yenilikçi, yaratıcı, girişimci ve çok yönlü bir eğitim kurumu olmak.”**

6.2. Vizyon

Sürdürülebilir çevre anlayışı ile öncelikle Biga ve içerisinde bulunduğu coğrafyadaki güçlü sanayi dinamikleri ile güçlü işbirlikleri geliştirmesi, istihdam anlamında her geçen sene artan oranlar ile ülkenin tüm sektörlerine özellikle de STK'lara entelektüel ve girişimci işgücü sağlaması, gerek ulusal gerekse de uluslararası öğrenci değişim programları ile öncü bir fakülte olması, öğrencilerine sanat, spor ve öğrenci topluluğu faaliyetlerinde tam destek sağlaması, bilimsel araştırma ve yayın nicelik ve niteliğini uluslararası normlara taşıması ile **“içinde bulunduğu bölgenin en iyi ve dinamik fakültesi olmak.”**

6.3. Temel Değerler

- Girişimcilik ve dinamizm
- Yenilikçilik ve yaratıcılık
- Yerel, ulusal, uluslararası sorunlara duyarlılık
- Başarıyı takdir ve çalışmaya teşvik.
- Bilimsellik ve bilimsel etiğe bağlılık.
- Kalite kültürü
- Liyakat
- Çevresel ve toplumsal sorumluluk

6.4. Kurumsal Amaçlar

Mezunlarına iktisadi ve idari bilimler alanında mevcut temel teori ışığında alanla ilgili bilgi ve becerileri kazandırmak.

6.5. Kalite Politikası

Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, kalite odaklı, girişimci ve yenilikçi akademik faaliyet anlayışıyla alanında Türkiye'nin önde gelen fakültelerinden birisi olmayı hedeflemiştir. Bu hedef doğrultusunda Üniversitenin temel kalite güvencesi içeriğine bağlı kalarak;

- İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılmasını,
- Eğitim-öğretim faaliyetlerinde memnuniyet düzeyinin yükseltilmesini,
- Fakültemizi tercih eden uluslararası öğrenciler ve fakültemizle yurtdışı üniversiteler arasındaki ikili işbirliği anlaşmalarını arttırarak uluslararasılaşma çalışmalarının geliştirilmesini,
- Araştırma faaliyetlerinde; AR-GE çalışmalarına öncelikli ve çağın teknolojik gereksinimlerine ayak uyduracak şekilde interdisipliner alanlarına yönelik çalışmaların desteklenmesini,

- Ulusal ve uluslararası akademik değerlendirmelerde Ü niversitenin üst sıralarda yer alması için çalışmayı
- Kurumsal akreditasyon çalışmalarına yönelik faaliyetlerin desteklenmesini,
- Kurumsal kültürün geliştirilmesini,
- Paydaşlarla olan ilişkilerin güçlendirilmesini ve yerel kalkınma faaliyetlerinin desteklenmesini

ilke edinmiştir.

Biga İİBF kalite güvence anlayışı ve ilkeleri doğrultusunda belirlediği hedefleri gerçekleştirmek ve uygulamaya koyduğu planların etkinliğini denetlemek üzere YÖK ve Üniversitemiz kalite politikaları ile uyumlu hareket etmektedir.

7. BIGA İİBF PROGRAMLARI VE EĞİTİM-ÖĞRETİM KAPASİTESİ

7.1. Akademik Personel Verileri (2019 Yılı Verileri)

Biga İİBF bünyesinde görevli akademik personel ile ilgili veriler aşağıdaki tabloda görülebilir.

	Kadrolu	Görevlendirme	Yabancı Uyr.	Toplam
Profesör	8	-	-	8
Doçent	19	-	-	19
Doktor Öğr. Üy.	33	2	-	35
Öğretim Görevlisi	2	1	-	3
Araştırma Gör.	20	-	-	20
Toplam	82	3	-	82

Biga İİBF bünyesinde görevli akademik personelin bölümlere göre dağılımı aşağıdaki tabloda görülebilir. Tabldaki veriler 2019 yılı verilerinden oluşmaktadır.

Bölüm	Profesör	Doçent	Dr.Öğr.Üy	Öğretim G	Araşt.Gör	Toplam
İktisat	1	4	3	-	2	10
İşletme	3	4	7	2	3	19
Çalışma E.	2	2	4	1	2	11
Kamu Y	-	3	6	-	3	12
Maliye	2	2	5	-	5	14
Ulus.İlişk	-	3	4	-	4	11
Ekonometri	-	1	6	-	1	8
Toplam	8	19	35	3	20	85

7.2. Öğrenci Sayıları

Öğrenci Sayıları 2019									
Bölümler	I. Öğretim			II. Öğretim			Toplam		Genel Toplam
	E	K	Toplam	E	K	Toplam	E	K	
İktisat	222	148	370	175	104	279	397	252	649
İşletme	223	205	428	128	82	210	351	287	638
Çalışma E.	124	258	382	112	131	243	236	389	625
Kamu Yön	177	214	391	184	154	338	361	368	729
Maliye	206	207	413	186	11	337	392	358	750
Ulus.İlişk.	170	281	451	203	222	425	373	503	876
Ekonomet.	165	180	345	107	103	210	272	283	555
Toplam	1287	1493	2352	1095	947	2042	2382	2440	4822

8. Biga İİBF SWOT ANALİZİ

Bu bölümde Biga İİBF mevcut durumunun güçlü ve zayıf yanları ile fakülteyi bekleyen fırsat ve tehditlere yer verilmektedir. S-Strength Güçlü Yanlar, W-- Kurumumuz SWOT Analizi tabloda sunulmaktadır.

Güçlü Yanlar	Zayıf Yanlar
Bilimsel yayınların niteliksel ve niceliksel olarak arttırılması yönünde desteklerin sağlanması	Ulusal ve uluslararası projelerin sayıca az olması ve projelerin sadece bilimsel araştırma projesi düzeyinde kalması
Aktif öğrenci topluluklarının varlığı	İndeksli yayın sayısının azlığı
Yeterli sayıda kültürel ve sanatsal etkinliğin olması ve desteklenmesi	Yabancı dille yapılan yayın sayısının azlığı
Açık ve kapalı çok amaçlı kullanılabilen spor tesislerinin olması	Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının yüksek olması
Dış paydaşlarla etkili iletişimin olması ve iş birliğinin sürekli geliştirilmesi	Öğretim elemanlarının ders yükünün fazla olması
Akademik ve idari kadro için uygun çalışma ortamının olması	Akademik ve idari (teknik ve yardımcı hizmetler sınıfı dahil) personel eksikliği
Genç, dinamik, yetenekli ve uluslararası deneyimli akademik kadroya sahip olunması	Araştırma görevlisi sayısının yıllar itibariyle düşüş trendinde olması
Fakülteye ait bir kütüphanenin yerleşkede bulunması	Bölümlerin ÖSYM puanlarının yıllar itibariyle düşmesi
Yeterli sayıda bilgisayar ve güncel donanıma sahip bir bilgisayar laboratuvarının olması	Ulusal ve uluslararası öğrenci ve öğretim elemanı hareketliliği alanındaki iş birliklerinin yetersizliği
Fakülte yerleşkesi içinde ve yakınında öğrenci yurtlarının olması	Mezunlarla ilişkilerin zayıf olması
Öğrencilerin yararlanabileceği çift anadal / yandal program uygulamalarının olması	Fakülte fiziki olanaklarının (derslik-ofis- sosyal alan) yetersizliği
	Hızlı değişen teknolojiye uyum sağlamada altyapı eksiklikleri

<p>Mevcut akademik personelin ve misafir akademisyenlerin konaklayabilecekleri modern tesislerin olması</p>	
<p>Fırsatlar</p> <p>Çanakkale ilinin tarihi, kültürel dokusu ve coğrafi konumu</p> <p>Bölgenin güvenli ve huzurlu yapısı</p> <p>Bölgede nitelikli işgücüne duyulan ihtiyaç</p> <p>Uluslararası üniversiteler ile artan iş birliği potansiyeli</p> <p>AB uyum sürecinde kamu ve özel sektörde artan proje sayıları</p> <p>Ulusal ve uluslararası akademisyen ve öğrenci değişim programlarının artması</p> <p>Artan üniversite sayısı ve akademik personel ihtiyacı neticesinde mezunlarımız için akademik kariyer olanaklarının çoğalması</p> <p>Girişimcilik, yöneticilik ve işletmecilik becerilerinin giderek önem kazanması</p> <p>İİBF mezunları açısından kamu ve özel sektördeki istihdam alanlarının geniş olması</p> <p>Yükseköğretime olan talebin artarak devam etmesi</p>	<p>Tehditler</p> <p>Fakülte personeli ve öğrencilere dair konaklama alternatiflerinin azlığı</p> <p>Ulaşım zorlukları, deniz ve hava ulaşımının yetersizliği</p> <p>Fakülte yerleşkesinin il veya ilçe merkezinde olmaması nedeniyle ulaşımında yaşanan güçlükler</p> <p>Atama ilkeleri ve akademik teşvik uygulamalarında nitelikten çok niceliğe önem verilmesi</p> <p>İlçenin sosyal ve kültürel yönden öğrencilerin beklentilerini karşılayamaması</p> <p>İktisadi ve İdari Bilimler Fakültelerinin ülke çapında çok fazla olması</p>

BİGA İİBF STRATEJİK PLAN HEDEFLERİ

Stratejik Amaç 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir Fakülte olmak

Strateji 1: Akademik personelimizin yayın faaliyetlerinin desteklenmesi

Strateji 2: Girişimci ve yenilikçi çalışmaların desteklenmesi

Strateji 3: Yenilikçilik eko-sisteminin içselleştirilmesi

Stratejik Amaç 2: Fakültenin eğitim-öğretimin kalitesini arttırmak.

Strateji 4: Fakültede mevcut programların; eğitim öğretim planlarının ihtiyaca göre sürekli olarak güncellenmesi

Strateji 5: Öğrencilerin oryantasyon faaliyetlerinin yürütülmesi

Strateji 6: Öğrencilerin akademik kariyerlerini geliştirmelerine imkan verecek faaliyetlerin düzenlenmesi

Stratejik Amaç 3: Fakültenin paydaşlarıyla olan ilişkilerini güçlendirmek.

Strateji 7: Paydaşlarla olan etkileşimin sağlıklı bir şekilde yürütülmesi

Strateji 8: Kamu ve özel sektör paydaşları ile ortak faaliyetler düzenlenmesi

Strateji 9: Toplumsal faydaya yönelik faaliyetler yürütülmesi

Stratejik Amaç 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir Fakülte olmak

Strateji 1: Akademik personelimizin yayın faaliyetlerinin desteklenmesi

Strateji 2: Girişimci ve yenilikçi çalışmaların desteklenmesi

Strateji 3: Yenilikçilik eko-sisteminin içselleştirilmesi

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	1	1	1	0	1	3	1		1	
Yurtiçi/Yurtdışı destekli proje sayısı	2	4	8	3	10	3	1		1	
SSCI/SCI makale sayısı	3	4	4	1	5	4	2		3	
Ulusal/Uluslararası makale sayısı	35	70	35	61	62	71	60		60	
Ulusal/Uluslararası bildiri sayısı	35	98	35	80	37	14	37		37	
Kitap/Kitapta bölüm sayısı	40	51	40	54	33	64	40		40	
Proje Sayıları	2	10	1	5	9	8	2		2	
Değerlendirme: Anket										

Stratejik Amaç 2: Fakültenin eğitim-öğretimin kalitesini arttırmak.

Strateji 4: Fakültede mevcut programların; eğitim öğretim planlarının ihtiyaca göre sürekli olarak güncellenmesi

Strateji 5: Öğrencilerin oryantasyon faaliyetlerinin yürütülmesi

Strateji 6: Öğrencilerin akademik kariyerlerini geliştirmelerine imkan verecek faaliyetlerin düzenlenmesi

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	12	35	24	37	32	46	40		40	
Oryantasyon eğitim sayısı	7	7	7	7	7	1	7		7	
Ders dışı düzenlenen etkinlik sayısı (konferans, seminer v)	7	7	8	4	8	3	4		4	
Staja giden öğrenci sayısı	20	87	27	63	21	11	7		9	
Değerlendirme: Anket										

Stratejik Amaç 3: Fakültenin paydaşlarıyla olan ilişkilerini güçlendirmek.

Strateji 7: Paydaşlarla olan etkileşimin sağlıklı bir şekilde yürütülmesi

Strateji 8: Kamu ve özel sektör paydaşları ile ortak faaliyetler düzenlenmesi

Strateji 9: Toplumsal faydaya yönelik faaliyetler yürütülmesi

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	5	2	4	4	5	2	5		5	
Öğrencilere ve paydaşlara yönelik faaliyetler sayısı	3	5	1	2	1	6	1		1	

Kamu kurumları/STK'lara ziyaret sayısı	2	0	2	0	2	0	2		2	
Mezunlar günleri sayısı	1	0	7	0	7	0	7		1	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Biga İİB 2018-22 Stratejik Planı Üniversitemiz Stratejik Planı ile paralel olarak beş yıllık dönemde temel politika önceliklerini belirlemektedir. Bu kapsamda bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir fakülte olmak, eğitim-öğretim kapasitesini iyileştirmek ve fakültenin paydaşları ile olan ilişkilerini güçlendirmek temel öncelikler olarak stratejilerde dile getirilmiştir.

Söz konusu stratejilerin gerçekleştirilebilmesi için mevcut idari, akademik ve öğrenci kaynağının kullanması önem taşımaktadır. Stratejik plan çerçevesinde Fakültenin sürdürülebilir bir anlayışla içinde bulunduğu akademik camiada rekabet kapasitesinin geliştirilmesi amaçlanmıştır.