

2021-25 İşletme Bölümü Performans Göstergeleri ve Stratejik Plan

Bölümümüz 2021-2025 dönemini kapsayan stratejik amaç ve hedefleri; faaliyet, yayın ve araştırma planlarını da içerecek şekilde aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

STRATEJİK AMAÇ 1. Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir araştırma üniversitesi olmak	Stratejik Hedef 1. Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi				Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak			Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak		
Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	1		1		1		1		1	
Yurtiçi/Yurtdışı destekli proje sayısı	1		1		1		1		1	
SSCI/SCI makale sayısı	1		1		1		1		1	
Ulusal/Uluslararası makale sayısı	4		4		6		6		6	
Ulusal/Uluslararası bildiri sayısı	4		5		5		5		5	
Kitap/Kitapta bölüm sayısı	4		4		5		5		6	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine eğitim sayısı	1		1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket	1		1		1		1		1	

STRATEJİK AMAÇ 2. Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak	Stratejik Hedef 1. Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi				Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak			Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak		
Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	8		8		8		10		10	
Oryantasyon eğitim sayısı	1		1		1		1		1	
Ders dışı konferans sayısı	2		2		2		2		2	
Staja giden öğrenci sayısı	20		20		20		20		20	
Değerlendirme: Anket	1		1		1		1		1	

STRATEJİK AMAÇ 3. Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi	Stratejik Hedef 1. İç ve dış paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak				Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması			Strateji 1.2. Kamu kurumları ve STK'larla ortak faaliyetler yapılması		
Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1		1		1		1		1	
Öğrencilere ve paydaşlara yönelik konferans sayısı	1		1		1		1		1	
Kamu kurumları/STK'lara ziyaret sayısı	1		2		2		3		3	
Mezunlar günleri sayısı	1		1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket	1		1		1		1		1	
H: Hedeflenen; B: Başarılan	1		1		1		1		1	