**ÇOMÜ Biga İİBF Uluslararası İlişkiler Bölümü Performans Göstergeleri ve Stratejik Planı (2018-2022)**

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:**Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2018 H | 2018 B | 2019 H | 2019 B | 2020 H | 2020 B | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B |
| Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 3 | 1 |  | 1 |  |
| Yurtiçi/Yurtdışı destekli proje sayısı | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 3 | 1 |  | 1 |  |
| SSCI/SCI makale sayısı | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 |  | 3 |  |
| Ulusal/Uluslararası makale sayısı | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 6 | 3 |  | 3 |  |
| Ulusal/Uluslararası bildiri sayısı | 4 | 7 | 4 | 7 | 4 | 1 | 5 |  | 5 |  |
| Kitap/Kitapta bölüm sayısı | 0 | 3 | 2 | 2 | 2 | 13 | 3 |  | 3 |  |
| Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 |  | 2 |  |
| Değerlendirme: Anket |  | |  | |  | |  | |  | |

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2018 H | 2018 B | 2019 H | 2019 B | 2020 H | 2020 B | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B |
| Erasmus, Mevlana, Farabi’den faydalan öğrenci sayısı | 3 | 12 | 3 | 1 | 3 | 2 | 4 |  | 5 |  |
| Oryantasyon eğitim sayısı | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  | 1 |  |
| Ders dışı konferans sayısı | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |  | 4 |  |
| Staja giden öğrenci sayısı | 5 | 40 | 5 |  | 7 | 11 | 7 |  | 9 |  |
| Değerlendirme: Anket |  | |  | |  | |  | |  | |

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:** İç ve dış paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu kurumları ve STK.’larlaortak faaliyetler yapılması

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2018 H | 2018 B | 2019 H | 2019 B | 2020 H | 2020 B | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B |
| Kariyer Günleri etkinlik sayısı | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |  | 1 |  |
| Öğrencilere ve paydaşlara yönelik konferans sayısı | 1 | 5 | 1 | 2 | 1 | 6 | 1 |  | 1 |  |
| Kamu kurumları/STK’lara ziyaret sayısı | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 |  | 2 |  |
| Mezunlar günleri sayısı | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 |  |
| Değerlendirme: Anket |  | |  | |  | |  | |  | |

H: Hedeflenen; B: Başarılan