**2021-2025 Uluslararası İlişkiler Bölümü Performans Göstergeleri ve Stratejik Plan**

Bölümümüz 2021-2025 dönemini kapsayan stratejik amaç ve hedefleri; faaliyet, yayın ve araştırma palanlarını da içerecek şekilde aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STRATEJİK AMAÇ 1.** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir araştırma üniversitesi olmak | **Stratejik Hedef 1.** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi | **Strateji 1.1.**Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak | **Strateji 1.2.**Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Performans Göstergeleri:** | 2021 H | 2021 B | 2022 H  | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
| Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Yurtiçi/Yurtdışı destekli proje sayısı | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| SSCI/SCI makale sayısı | 2 |  | 2 |  | 3 |  | 3 |  | 3 |  |
| Ulusal/Uluslararası makale sayısı | 4 |  | 4 |  | 6 |  | 6 |  | 6 |  |
| Ulusal/Uluslararası bildiri sayısı | 4 |  | 5 |  | 5 |  | 5 |  | 5 |  |
| Kitap/Kitapta bölüm sayısı | 4 |  | 4 |  | 5 |  | 5 |  | 6 |  |
| Girişimcilik ve inovasyon üzerine eğitim sayısı | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Değerlendirme: Anket | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STRATEJİK AMAÇ 2.** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak | **Stratejik Hedef 1.** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi | **Strateji 1.1.**Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak | **Strateji 1.2.**Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Performans Göstergeleri:** | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
| Erasmus, Mevlana, Farabi’den faydalan öğrenci sayısı | 6 |  | 8 |  | 8 |  | 10 |  | 10 |  |
| Oryantasyon eğitim sayısı | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Ders dışı konferans sayısı | 4 |  | 4 |  | 4 |  | 4 |  | 4 |  |
| Staja giden öğrenci sayısı | 7 |  | 9 |  | 9 |  | 10 |  | 10 |  |
| Değerlendirme: Anket | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STRATEJİK AMAÇ 3.**  Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi | **Stratejik Hedef 1.** İç ve dış paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak | **Strateji 1.1.**Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması | **Strateji 1.2.**Kamu kurumları ve STK'larla ortak faaliyetler yapılması |
| **Performans Göstergeleri:** | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
| Kariyer Günleri etkinlik sayısı | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Öğrencilere ve paydaşlara yönelik konferans sayısı | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Kamu kurumları/STK’lara ziyaret sayısı | 1 |  | 2 |  | 2 |  | 3 |  | 3 |  |
| Mezunlar günleri sayısı | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Değerlendirme: Anket | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| H: Hedeflenen; B: Başarılan | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |