



BİLDAM
BİLİŞSEL VE DAVRANIŞ BİLİMLERİ UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ
CENTER FOR COGNITIVE AND BEHAVIORAL SCIENCES

T.C.

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ

BİLİŞSEL VE DAVRANIŞ BİLİMLERİ UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ (BİLDAM)

MEDYA, YAYIN VE KURUMSAL İLETİŞİM POLİTİKASI

AMAÇ

Bu politika merkez faaliyetlerinin kamuoyu, medya ve sosyal medya platformlarında etik ve kurumsal ilkelere uygun şekilde paylaşılmasını düzenler.

İLKELER

1. Katılımcı gizliliği korunmalıdır.
2. İzinsiz görüntü paylaşımı yapılamaz.
3. Bilimsel sonuçlar doğrulanmadan kamuoyuna açıklanamaz.
4. Kurumsal logo ve marka kimliği izinsiz kullanılamaz.
5. Basın açıklamaları merkez yönetimi koordinasyonunda yapılır.

SOSYAL MEDYA

Araştırma süreçlerine ilişkin paylaşımlarda etik kurul ve KVKK kurallarına uyulmalıdır.