T.C.

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ BAYRAMİÇ MESLEK YÜKSEKOKULU

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI

2024-2025 BAHAR YARIYILI I. SINIF HAFTALIK DERS ÇİZELGESİ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Pazartesi | Salı | Çarşamba | Perşembe | Cuma |
| 08.10-08.55 |  |  |  |  | Yabancı Dil II(İngilizce) |
|  |  |  |  | Online |
| 09.00-09.45 | İletişim Bilimlerinde İstatistik |  |  |  | Yabancı Dil II(İngilizce) |
| H-227 |  |  |  | Online |
| 09.50-10.35 | İletişim Bilimlerinde İstatistik | Toplumsal Yapı ve Sosyal Değişme | Girişimcilik | Halkla İlişkilere Giriş II |  |
| H-227 | H-227 | H-227 | H-227 |  |
| 10.40-11.25 | Yönetim Prensipleri | Toplumsal Yapı ve Sosyal Değişme | Girişimcilik | Halkla İlişkilere Giriş II |  |
| H-227 | H-227 | H-227 | H-227 |  |
| 11.30-12.15 | Yönetim Prensipleri |  | Halkla İlişkiler Kampanyaları | Halkla İlişkilere Giriş II |  |
| H-227 |  | H-227 | H-227 |  |
| 12.20-13.05 | Yönetim Prensipleri | İletişim Bilgisi | Halkla İlişkiler Kampanyaları |  |  |
| H-227 43” | H-227 | H-227 |  |  |
| 13.10-13.55 |  | İletişim Bilgisi | Halkla İlişkiler Kampanyaları |  |  |
|  | H-227 | H-227 |  |  |
| 14.00-14.45 |  | İletişim Bilgisi |  |  |  |
|  | H-227 |  |  |  |
| 14.50-15.35 |  | Temel Pazarlama Bilgisi |  |  |  |
|  | H-227 |  |  |  |
| 15.40-16.25 |  | Temel Pazarlama Bilgisi |  |  |  |
|  | H-227 |  |  |  |
| 16.30-17.15 |  | Temel Pazarlama Bilgisi |  |  |  |
|  | H-227 |  |  |  |

T.C.

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ BAYRAMİÇ MESLEK YÜKSEKOKULU

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI

2024-2025 BAHAR YARIYILI II. SINIF HAFTALIK DERS ÇİZELGESİ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Pazartesi | Salı | Çarşamba | Perşembe | Cuma |
| 08.10-08.55 |  | Toplumsal Yapı ve Sosyal Değişme |  |  |  |
|  | H-227 |  |  |  |
| 09.00-09.45 |  | Toplumsal Yapı ve Sosyal Değişme |  |  |  |
|  | H-227 |  |  |  |
| 09.50-10.35 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 10.40-11.25 |  | Konuşma Sanatı |  |  | Reklamcılık Uygulamaları |
|  | H-227 |  |  | H-227 |
| 11.30-12.15 |  | Konuşma Sanatı |  |  | Reklamcılık Uygulamaları |
|  | H-227 |  |  | H-227 |
| 12.20-13.05 |  |  |  | Yeni Medya ve Halkla İlişkiler | Reklamcılık Uygulamaları |
|  |  |  | H-227 | H-227 |
| 13.10-13.55 | Yönetim Prensipleri |  |  | Yeni Medya ve Halkla İlişkiler | Marka Yönetimi |
| H-227 |  |  | H-227 | H-227 |
| 14.00-14.45 | Yönetim Prensipleri |  | Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar | Pazarlama Araştırması | Marka Yönetimi |
| H-227 |  | H-227 | H-227 | H-227 |
| 14.50-15.35 | Tüketici Davranışları |  | Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar | Pazarlama Araştırması | Marka Yönetimi |
| H-227 |  | H-227 | H-227 | H-227 |
| 15.40-16.25 | Tüketici Davranışları |  | Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar |  |  |
| H-227 |  | H-227 |  |  |
| 16.30-17.15 | Tüketici Davranışları |  |  |  |  |
| H-227 |  |  |  |  |