**T.C.**

1. **ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ**
2. **BAYRAMİÇ MESLEK YÜKSEKOKULU MÜDÜRLÜĞÜ**
3. **2024-2025 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI BAHAR YARIYILI**
4. **VİZE PROGRAMI**

**Programı : HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM**

**Sınıfı : I**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN ADI** | **Tarih** | **Derslik** | **Saati** |
| İletişim Bilgisi | 24.03.2025 | H-227 | 11:00 |
| İletişim II | 24.03.2025 | H-227 | 11:00 |
| İletişim Bilimlerinde İstatistik | 24.03.2025 | H-227 | 13:00 |
| İletişim ve İkna | 24.03.2025 | H-227 | 12:00 |
| Yönetim Prensipleri | 25.03.2025 | H-227 | 11:00 |
| Toplumsal Yapı ve Sosyal Değişme | 25.03.2025 | H-227 | 12:00 |
| Girişimcilik | 26.03.2025 | H-227 | 11:00 |
| Temel Bilgi Teknolojileri | 26.03.2025 | H-227 | 11:00 |
| Halkla İlişkiler Giriş II | 26.03.2025 | H-227 | 13:00 |
| Halkla İlişkiler II | 26.03.2025 | H-227 | 13:00 |
| Temel Pazarlama Bilgisi | 27.03.2025 | H-227 | 11:00 |
| Pazarlama İlkeleri | 27.03.2025 | H-227 | 11:00 |
| Halkla İlişkiler Kampanyaları | 27.03.2025 | H-227 | 13:00 |
| Türk Dili II | 25.03.2025 |  | 10:00 |
| Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I | 25.03.2025 |  | 13:00 |
| Beden Eğitimi | 27.03.2025 |  | 12:00 |

**Programı : HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM**

**Sınıfı : II**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN ADI** | **Tarih** | **Derslik** | **Saati** |
| Konuşma Sanatı | 24.03.2025 | H-227 | 12:00 |
| Tüketici Davranışları | 24.03.2025 | H-227 | 14:00 |
| Yönetim Prensipleri | 25.03.2025 | H-227 | 11:00 |
| Toplumsal Yapı ve Sosyal Değişme | 25.03.2025 | H-227 | 12:00 |
| Reklamcılık Uygulamaları | 26.03.2025 | H-227 | 12:00 |
| Marka Yönetimi | 26.03.2025 | H-227 | 14:00 |
| Yeni Medya ve Halkla İlişkiler | 26.03.2025 | H-227 | 15:00 |
| Pazarlama Araştırması | 27.03.2025 | H-227 | 12:00 |
| Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar | 27.03.2025 | H-227 | 14:00 |