

T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
BAYRAMIÇ MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI 2021-2025
STRATEJİK EYLEM PLANI

Hazırlayan
Dr. Öğr. Üyesi Nevriye AYAS

Çanakkale 2021

İçindekiler

İçindekiler	1
Tablolar.....	2
1. Ön Bilgi	3
2. Amaç.....	3
3. Kapsam	3
4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı.....	4
5. Program Tanımı	4
6. Programın Amacı	5
7. Programın Hedefi	5
8. Kazanılan Derece	5
9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler	6
10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler.....	6
11. Mevcut Öğrenci Profili.....	6
12. Mezunların Mesleki Profili.....	6
13. Programımızın Paydaşları	6
14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız.....	7
15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı	9
16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi	10
17. Program Swot Analizi.....	12
17.1. Programın Güçlü Yönleri.....	12
17.2. Programın Zayıf Yönleri	13
17.3. Fırsatlar.....	14
17.4. Tehditler	15
18. Swot Matrisi	16
19. Programımızın Misyonu, Vizyonu ve Temel Değerleri.....	21
20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi	22
21. Ekler.....	25
21.1. Mevcut 4 Yarıyıllık Öğretim Programı	25

Tablolar

Tablo 1. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler (2012'den Günümüze).....	8
Tablo 2. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler (2012'den Günümüze)	8
Tablo 3. Programa Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı.....	8
Tablo 4. Öğrencilerin Derslere Devam Durumları (2019-2020 Dönemi)	9
Tablo 5. Son 2 Yıla Ait Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız.....	9
Tablo 6. Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı.....	9
Tablo 7. Öğretim Kadrosunun Analizi	10
Tablo 8. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı	10
Tablo 9. Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler	10
Tablo 10. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler	11
Tablo 11. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan Veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri....	11
Tablo 12. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller	11
Tablo 13. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları.....	11
Tablo 14. Swot Matrisi Tablosu	16

1. Ön Bilgi

Günümüz bilgi çağında artan kamu ve vakıf üniversiteleri sayıları da dikkate alınarak sürdürülebilir rekabet avantajı kazanmak, en girişimci ve yenilikçi üniversitelerin başında yer almak ve araştırma üniversiteleri arasına girmek amacıyla Meslek Yüksekokulumuz Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Stratejik Planı oluşturulma ihtiyacı duyulmuştur. Bu planın ortaya koyduğu eksik ve sorunlar irdelenip, sonuçları değerlendirilerek planda gerekli revizyon ve güncellemeler de yapılabilir. Programa ait çıktılarının değerlendirilmesi için swot analizi yapılarak zayıf ve kuvvetli yönlerimiz, fırsat ve tehditlerin tespit edilmesiyle birlikte geçmişte planlanan stratejiler konusunda hangi faaliyetlerin gerçekleştirildiği, ilgili stratejilerin etkinliği, devam ettirilip ettirilmeyeceği ve yeni strateji ihtiyaçları gözden geçirilmiştir. Bu stratejik planın, programımızın bütün sorunlarını çözmesi beklenmemekte fakat sorunların tespit edilmesinde ve çözülmesinde bir rehber olarak kullanılması amaçlanmaktadır. Yapılan değerlendirmeler ışığında geleceğe hitap edebilecek bir halkla ilişkiler ve tanıtım öğretim programı tasarlanması ve programın bölgemizdeki potansiyel öğrencilerimize tanıtımının yapılması gerektiği sonucuna varılmıştır. Programımızı daha kaliteli ve çağdaş eğitime bir adım daha yaklaştırarak benimsemiş olduğumuz kurumsal misyonumuza inanıyor, tüm akademik ve idari personelimiz ile öğrencilerimize 2021-2025 akademik hedef ve stratejilerimize ulaşmada başarılar diliyoruz.

2. Amaç

Bu stratejik plan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Bayramiç Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programının 2021-2025 akademik yılında eğitim öğretim kalitesinin artırılabilmesi ve günümüz bilgi çağında gerçekleşen değişimlere ayak uydurabilmesi için uygulanması gereken stratejileri ve bu stratejilere dayanan hedefleri belirlemek amacıyla hazırlanmıştır. Dokümanın temel amacı; programımızı günümüz rekabet koşullarıyla uyumlu hale getirerek bölgesel anlamda tercih edilirliliğini arttırarak geleceğe ilgililerin dikkatine sunmaktır.

3. Kapsam

Bu belgede sunulan strateji ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Bayramiç Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık bölümünü kapsamaktadır. Belge program danışmanı ile programda ders veren öğretim elemanlarının önerileri ışığında hazırlanmış, belirlenen hedeflere nasıl bir strateji ve politikalarla ulaşılabileceği tartışılmıştır.

4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı

Program danışmanlığımızca yürütülen Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması
- Bölümün Swot Analizinin yapılması,
 - 1) Programın Güçlü Yönleri
 - 2) Programın Zayıf Yönleri
 - 3) Fırsatlar
 - 4) Tehditler
- Swot Analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların belirlenmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildiriminin sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

5. Program Tanımı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım programı, yüksekokulumuzda Pazarlama ve Reklamcılık bölümü bünyesinde 2012-2013 eğitim öğretim yılında eğitime başlamıştır. Programa öğrenciler, Yüksek Öğretim Kurumu tarafından belirlenen yönetmelikler çerçevesinde Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Merkezince yapılan sınavda TYT türünden puanla alınmaktadır. Öğrenim süresi iki yıl olup öğrenciler toplam 120 AKTS yi tamamlayarak ve 30 günlük stajlarını yaparak mezun olabilmektedirler. İlgili programda 2018-2019 eğitim öğretim yılı güz döneminde ikinci öğretim kapatılmıştır ve kontenjan 55 öğrenci olarak belirlenmiştir. Halkla İlişkiler ve Tanıtım programının amacı gerek kamu kurumlarında gerekse özel işletmelerde kurumun kamuoyunda ve hedef kitlelerde tanıtımını yapabilecek yeterli bilgi ve donanıma sahip meslek mensuplarını yetiştirmektir. Program mezunlarının, yetişmiş işgücü potansiyeli olarak, çalışacakları sektörle ilgili ulusal ve uluslararası platformda yaşanan güncel gelişmeleri takip eden, iletişim becerisi yüksek, özgüveni tam, girişimci, yenilikçi ve alanında uzmanlar olarak hizmet vermeleri hedeflenmektedir. Halkla İlişkiler ve Tanıtım programını tamamlayan öğrenciler bu alanda ön lisans diploması almaya hak kazanmaktadırlar. Halkla İlişkiler ve Tanıtım programında öğrenim gören öğrenciler; iletişim becerisi yüksek, beden dilini iyi anlayan, toplum psikolojisini çözebilen, en az bir yabancı dil bilen, kendisini geliştirmiş, analitik düşünme yeteneğine sahip olan bir profile sahip olabileceklerdir. Bu programdan

mezun olan öğrenciler, kamu ve özel sektörde kurumun tanıtımını yapıp gerek kamuoyu desteğini sağlayarak kurum için olumlu imaj yaratacaklardır. Bunun yanında girişimcilik yönlerini ortaya koyarak kendi işletmelerini de kurabileceklerdir.

6. Programın Amacı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım programının amacı gerek kamu kurumlarında gerekse özel işletmelerde kurumun kamuoyunda ve hedef kitlelerde tanıtımını yapabilecek yeterli bilgi ve donanıma sahip meslek mensuplarını yetiştirmektir. Uygulamalı derslerle öğrenciler iş hayatına hazırlanmaktadır.

7. Programın Hedefi

Program mezunlarının, yetişmiş işgücü potansiyeli olarak, çalışacakları sektörle ilgili ulusal ve uluslararası platformda yaşanan güncel gelişmeleri takip eden, iletişim becerisi yüksek, özgüveni tam, girişimci, yenilikçi ve alanında uzmanlar olarak hizmet vermeleri hedeflenmektedir. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı;

- Başta sosyoloji, psikoloji ve ekonomi olmak üzere diğer beşeri alanlara ilgi duyan;
- İnsan ilişkileri ve iletişime azami derecede önem veren;
- Ekip ve proje çalışmalarına yatkın;
- Girişimcilik ruhuna sahip;
- Bilgisayar bilen (azami Office programı düzeyinde);
- Yabancı dil öğrenmeye önem veren öğrenciler yetiştirmeyi amaç edinmektedir.

8. Kazanılan Derece

Halkla İlişkiler ve Tanıtım programını tamamlayan öğrenciler bu alanda ön lisans diploması almaya hak kazanmaktadırlar. Bu programdan mezun olabilmek için öğrencilerin; öğretim programlarındaki tüm derslerden 4.00 üzerinden en az 2.00 genel not ortalamasına sahip olmaları ve 120 AKTS kredisi almaları zorunludur. Ayrıca stajlarını belirtilen sürede ve özellikle tamamlamaları gerekmektedir. Genel not ortalaması ise yerel krediye göre hesaplanmaktadır.

9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler

Öğrencilerin bir lise mezunu olması gerekliliklerin yanı sıra yeni ÖSYM sınav yönetmeliğine göre 2021 YKS sistemine göre TYT puan türünden 150,000 puan ve üzeri almış olmaları gerekir. Ayrıca analitik düşünebilme, sayısal yetkinlikler, bireysel ve çevresel farkındalık, empati, eksikleri fark edebilme ve sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme, fikir ve proje geliştirebilme, girişkenlik ve girişimci ruha sahip olma, belirsizliklere katlanabilme, mücadeleci ruha sahip olma, okumaktan ve yeni şeyler öğrenmekten zevk alma, yeniliklere ve değişime açık olma, yenilikleri takip etme, günümüz dünyasında her sektördeki güncel ekonomik gelişmelere mikro ve makro düzeyde ilgi duyma gibi yetkinliklere sahip olmaları bu programda alacakları eğitim sürecinde onlara katkı sağlamaktadır.

10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler

Halkla İlişkiler ve Tanıtım programında öğrenim gören öğrenciler; iletişim becerisi yüksek, beden dilini iyi anlayan, toplum psikolojisini çözebilen, en az bir yabancı dil bilen, kendisini geliştirmiş, analitik düşünme yeteneğine sahip olan bir profile sahip olabileceklerdir.

11. Mevcut Öğrenci Profili

Bu programdan mezun olan öğrenciler, kamu ve özel sektörde kurumun tanıtımını yapıp gerek kamuoyu desteğini sağlayarak kurum için olumlu imaj yaratacaklardır. Bunun yanında girişimcilik yönlerini ortaya koyarak kendi işletmelerini de kurabileceklerdir.

12. Mezunların Mesleki Profili

Halkla İlişkiler ve Tanıtım programı mezunları kamu kurumlarında, özel işyerlerinde, sivil toplum kuruluşlarında veya yasal şartları sağladıktan sonra kendi işyerlerini açıp çalışabilmektedirler. Programımızı başarıyla tamamlayan öğrenciler çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin halkla ilişkiler departmanlarında iş imkanlarına sahip olabilmekte, ayrıca; kendi işletmelerini kurma ve yönetme becerilerine de sahip olmaktadır. Öğrencilerimiz, kamu kurumlarında da çeşitli iş olanaklarını elde edebilmektedir.

13. Programımızın Paydaşları

Programımızın gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Bu

amaçla paydaşları belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir. Üniversitenin bu kapsamda paydaşları şu şekilde belirlenmiştir:

- Valilik, Kaymakamlık ve diğer resmî kuruluşlar,
- Yüksek Öğretim Kurulu,
- Üniversitelerarası Kurul,
- Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları,
- Özel Sektör Kuruluşları (İÇDAŞ, Doğtaş, Dardanel vb.),
- Sivil Toplum Kuruluşları,
- Akademik personelimiz ve aileleri,
- İdarî personelimiz ve aileleri,
- Öğrencilerimiz ve aileleri,
- Mezunlarımız.

14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Bayramiç Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım önlisans programına öğrenci kabulleri, Yükseköğretim Kurulu (YÖK), Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM) Başkanlığı ile Rektörlük tarafından belirlenen ilkeler ve akademik takvim ile ilan edilen tarihler arasında, istenen belgeler ile birlikte Meslek Yüksekokulumuz öğrenci işleri kayıt bürosu tarafından yapılmaktadır. Meslek Yüksekokulumuz Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı YKS sistemine göre TYT puan türünden 150,000 puan ve üzeri alan öğrencilerini kabul etmektedir. Programımızın eğitim dili Türkçe olup yabancı dil olarak zorunlu İngilizce dersi bulunmaktadır. Programa kaydolun öğrenciler, programdan mezun olabilmek için öngörülen müfredattaki tüm dersleri almak zorundadırlar. Öğrencilerimiz mezun olmadan önce 30 iş günü staj yapmak zorundadırlar. Programda stajların takibine ve sürdürülebilirliğine azami derecede önem verilmekte ve öğrencinin staja başladıktan 15 gün sonra staj yaptığı kurumdan takip yazısı istenmektedir. Öğrenciler staj teslim dosyalarını bir sonraki akademik dönemi takip eden ve ders seçimlerinin yapıldığı zaman ilgili program danışmanlarına teslim ederler. Programımız bu kapsamda mezunlarının, nitelikli biçimde yetişmiş işgücü potansiyeli olarak, çalışacakları sektörle ilgili ulusal ve uluslararası platformda yaşanan güncel gelişmeleri takip eden, iletişim

becerisi yüksek, özgüveni tam, girişimci ve yenilikçi uzmanlar olarak hizmet vermelerini hedeflemektedir. Bu doğrultuda öğrencilere işletmelerin sahip oldukları para, insan gücü, bilgi ve teknolojiye en iyi biçimde yararlanmayı sağlayacak çalışma düzeninin planlanması için ofis bilgilerini arttırmaya yönelik teorik bilgiler verilmekte, uygulamalı derslerle de öğrenciler iş hayatına hazırlanmaktadır. İlgili tüm beşeri ve teknik alanlarda kendini yetiştirmeye hevesli;

- Ekip ve proje çalışmalarına yatkın;
- İnsan ilişkileri ve iletişime azami derecede önem veren;
- Girişimcilik ruhuna sahip;
- Bilgisayar bilen (azami Office ve SPSS programları düzeyinde);
- Yabancı dil öğrenmeye önem veren öğrenciler yetiştirmeyi amaç edinmektedir.

Kurulduğumuz günden bugüne mezun olan öğrencilerimiz ve halen aktif kayıtlı bulunan öğrencilerimiz ile ilgili bilgiler aşağıdaki tablolarda kapsamlı biçimde belirtilmiştir:

Tablo 1. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler (2012'den Günümüze)

Kuruluşumuzdan Günümüze Kadar Kayıt nYaptıran Toplam Öğrenci Sayısı	681
Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı	139
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	

Tablo 2. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler (2012'den Günümüze)

Halkla İlişkiler ve Tanıtım	432
Normal Öğretim + İkinci Öğretim	

Tablo 3. Programa Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım (N.Ö)	57+30 Ek Kont.+ 1	63-Birleştirilmiş Sayı 77
2018 YKS-TYT	Yatay Geçiş	
Halkla İlişkiler ve Tanıtım (İ.Ö)	2018'de	14
2018 YKS-TYT	birleştirildi	
Halkla İlişkiler ve Tanıtım (N.Ö)	57+4 Ek Kont+ 1	48

2019 YKS-TYT	Yatay Geçiş	
Halkla İlişkiler ve Tanıtım (İ.Ö)	2019'da öğrenci almadı	-
Toplam Öğrenci Sayısı		125

Tablo 4. Öğrencilerin Derslere Devam Durumları (2019-2020 Dönemi)

Derslere Sürekli Devam Eden Ortalama Öğrenci Sayısı (Güz ve Bahar)	
Halkla İlişkiler ve Tanıtım I (Güz)	33
Halkla İlişkiler ve Tanıtım II (Güz)	47
Halkla İlişkiler ve Tanıtım I (Bahar)	Koronavirüs Nedeniyle Sağlıklı Veri
Halkla İlişkiler ve Tanıtım II (Bahar)	Toplanamamıştır
Genel Ortalama	37-41

Tablo 5. Son 2 Yıla Ait Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü	Kontenjan/Doluluk	Taban
Halkla İlişkiler ve Tanıtım (N.Ö)/2018 YKS-TYT	55+2/57	208,39140
Halkla İlişkiler ve Tanıtım (İ.Ö)/2018 YKS-TYT	50/14 (Normal öğretim ile birleştirildi)	170,35398
Halkla İlişkiler ve Tanıtım (N.Ö)/2019 YKS-TYT	55+2/57	198,17237

15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Tablo 6. Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Akademik Ünvan	Yaş Grupları			
	<30	30-39	40-49	50-59
Dr.Öğr.Üyesi	-	-	1	-
Öğr.Görevlisi	-	-	1	-
Öğr.Görevlisi	-	1	-	-
Öğr.Görevlisi	-	1	-	-

16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi

Tablo 7. Öğretim Kadrosunun Analizi

Öğretim Kadrosu			Deneyim Yılı			Etkinlik düzeyi (Yüksek, Orta, Düşük, Yok)		
Akademik Ünvan	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğretim Görüyorsa Hangi Aşamada Olduğu	Kamu, Özel Sektör, Sanayi,	Kaç Yıldır Bu Kurumda	Öğretim Üyeliği Süresi	Meslek Kuruluşlarında	Kamu, Sanayi ve Özel Sektöre Verilen Bilimsel Danışmanlıkta	Araştırmada
Dr.Öğr.Üyesi	ÇOMÜ, İşletme Doktora	-	-	18	3	Yok	Yok	Orta
Öğr.Gör.	Dumlupınar Üniv. İşletme Yüksek Lisans	-	-	16	-	Yok	Yok	Orta
Öğr.Gör.	Marmara Üniv. İşletme Yüksek Lisans	-	--	11	-	Yok	Yok	Orta
Öğr.Gör.	ÇOMÜ, Felsefe ve Din Bilimleri Yüksek Lisans	ÇOMÜ, Felsefe ve Din Bilimleri Doktora Tez Aşaması	-	3	-	Yok	Yok	Orta

Tablo 8. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

Programda Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı 125/Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanı Sayısı 4	31
--	----

Tablo 9. Öğretim Kadrosunun Ders Yüğü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler

Sözleşmeye Esas Görev Tanımı Kapsamında Akademik Unvanlara Göre Olması Gereken Minimum Ders Yüğü ve Mevcut Ders Yüğü Dağılımları			
Akademik Ünvan	Ad-Soyad	En Az	Mevcut Ders Yüğü
Dr.Öğr.Üyesi	Nevriye Ayas	5 saat	12 saat
Öğr.Gör.	İbrahim Koç	12 saat	10 saat
Öğr.Gör.	Sinem Polat	12 saat	12 saat
Öğr.Gör.	Gürkan Çil	12 saat	8 saat

Tablo 10. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler

Akademik Unvan Ad soyad	Uluslararası + Ulusal Hakemli Dergi, Kongre, Sempozyum vb. Yayınlanan Makale, Bildiri Sayısı	Toplam Atıf Sayısı	Sosyal Bilimler Alanında ISI Indexlerine Giren Dergilerde Aldıkları Atıf Sayısı	Ders Kitabı ve Kitap Bölümleri
Dr.Öğr.Üyesi Nevriye Ayas	30	47	-	2
Öğr.Görevlisi İbrahim Koç	23	-	-	-
Öğr.Görevlisi Gürkan Çil	1	-	-	1
Toplam	54	47	-	2

Tablo 11. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan Veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri

Akademik Unvan - Ad, Soyad	BAP, TÜBİTAK, GMKA, AB, BM vb. Proje Sayısı	Proje Kapsamında Görevi
Dr.Öğr.Üyesi Nevriye Ayas	BAP-1	Proje Yürütücüsü
Öğr.Görevlisi Gürkan Çil	BAP-2	Araştırmacı
Öğr.Görevlisi İbrahim Koç	AB-1	Proje Yürütücüsü
TOPLAM	4	

Tablo 12. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller

Akademik Unvan Ad, Soyad	Burs, Ödül, Destek Adı / Tarihi / Veren Kurum
Dr.Öğr.Üyesi Nevriye Ayas	-
Öğr.Görevlisi İbrahim Koç	-
Öğr.Görevlisi Sinem POLAT	-
Öğr.Görevlisi Gürkan Çil	-
Genel Toplam	-

Tablo 13. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları

Dr.Öğr.Üyesi Nevriye Ayas	Yok
Öğr.Görevlisi İbrahim Koç	Yok
Öğr.Görevlisi Sinem POLAT	Yok
Öğr.Görevlisi Gürkan Çil	Yok
Toplam	0

17. Program Swot Analizi

Bölümümüzün eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek üniversitenin kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir.

Değerlendirme;

- Eğitim-öğretim,
- 4 yarıyıllık ders planı,
- Ders adları, içerikleri ve AKTS'lerin güncellenmesi,
- Ders yükleri,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,
- Öğrencilerin DGS ile lisansa geçiş olanakları,
- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,
- Destek birimleri kapsamında yapılmıştır.

17.1. Programın Güçlü Yönleri

- Alanında gerekli yetkinliğe sahip akademik kadronun varlığı,
- Doğaş, İÇDAŞ, Dardanel gibi sanayi ve ticaret ağlarına yakınlığımız,
- Akademik personelin öğrencilere bilgi aktarımında yeterli formasyona sahip olması,
- Akademik personel öğrenci iletişiminin istenilen düzeyde olması,
- Programımızın fiziki konumu ve teknolojik alt yapı açısından bilgi kaynaklarına erişimin uygun olması,
- Yönetime katılımın güçlü olması ve önerilerin dikkate alınması,
- Konferans salonumuzun ve dersliklerin uygunluğu,
- Her sınıfta beyaz tahta ve projeksiyon bulunması
- Öğrencilerin istedikleri konularda öğrenci kulübü kurabilme ve organizasyon yapabilme imkanları,
- Üniversitemizde ve Yüksekokulumuzda girişimcilik ve yenilik faaliyetleriyle ilgili gerekli organizasyonların yönetim tarafından desteklenmesi ve teşvik edilmesi,
- YGS ile gelen öğrencilerin teorik bilgi akışını sağlamada sınavsız geçişle kıyasla daha istekli olmaları.

17.2. Programın Zayıf Yönleri

- Kalite, akreditasyon, örgütsel gelişme süreçlerinin yadırganması ve kamuda çalışma alışkanlığı nedeniyle vizyon ve misyonun yeterli düzeyde sahiplenilmemiş olmaları,
- Ofis, demirbaş ve sarf malzemesi gibi donanımların etkin ve eşit bir şekilde tahsis edilememesi,
- Sosyal alanlardaki akademik personelin bilimsel araştırma yöntemleri ve istatistik konularına yeterince hakim olmaması,
- Bilimsel ya da sanayi odaklı proje gerçekleştirme ve bunlara öğrencileri dahil etme eksikliği,
- Öğrencilerin yeterince yabancı dil bilmemesi ve bu nedenle Fulbright, Erasmus gibi programlara gerekli özenin gösterilmemiş olması
- Yüksekokulumuz bünyesinde herhangi bir kişilik veya kariyer geliştirme programının uygulanmaması,
- Öğrencilere ve akademisyenlere yönelik teknik gezi, kongre, sempozyum, fuar katılımlarının azlığı
- Öğrencilerin matematiksel becerilerinin zayıf olması,
- Öğrencilerin konuya ilgisiz kalmalarından dolayı bilimsel ya da sanayi odaklı proje geliştirme ve bunlara öğrencileri dahil etme eksikliği,
- Öğrencilerin yeterince yabancı dil bilmemesi ve bu nedenle Fulbright, Erasmus gibi programlara gerekli özenin gösterilmemiş olması,
- DaVinci, Fulbright, Erasmus gibi programlardan günümüze kadar faydalanamamış olması,
- Sosyal bilimlerle ilgili alanlarda gerekli uluslararası temas ve anlaşmaların yeterli düzeyde sağlanamamış olması,
- Ders kitapları dışında farklı sektörlerden güncel uygulamaya yönelik kaynakların her öğretim elemanı tarafından kullanılmaması,
- İnternet destekli ve sanal gerçeklikten yoksun eğitim sistemi,
- Dersliklerde internete bağlanamama sorunu,
- Öğrencilerin DGS ve iş bulma stresleri nedeniyle yeterince motive olamamaları,
- AKTS sorunu nedeniyle DGS geçişi sonrasında öğrencilerin derslerini saydırma sorunu yaşamaları,
- Genel olarak seçmeli derslerin azlığı (zorunlu seçmeli ders sistemi uygulanıyor olması),

- Yüksekokulumuz bünyesinde herhangi bir kişilik veya kariyer geliştirme programının uygulanmaması,
- Kişilik geliştirme faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla oluşturulan öğrenci kulüplerinin etkin çalışmaması ve kendilerini yenilememeleri,
- Öğrenci Bilgi Sisteminde ve internet üzerinden kayıt sisteminde yaşanan aksaklıklar,
- Uluslararası çalışmalarda akademik personele yeterince ekonomik destek verilmemesi,
- Öğrencilere ve akademisyenlere yönelik teknik gezi, kongre, sempozyum, fuar katılımlarının öğrenci katılımının azlığı nedeniyle gerçekleştirilememesi,
- Öğrencilerin halkla ilişkiler ve tanıtım programını kendi farkındalıkları dışında tercih etmiş olmaları,
- Açıkta kalmamak için tercih yapan öğrencilerin halkla ilişkiler eğitimini alma hususunda yeterli donanıma sahip olmamaları,
- Bir dersi veren öğretim elemanlarının her dönem değişmesi. Bir öğretim elemanının her dönem gireceği derslerin belli olmaması, performans göstereceği veya uzman olduğu konularda derse girememe durumu.

17.3. Fırsatlar

- Yeni yasal düzenlemeler,
- Öğretim planının yeni güncellenmiş olması,
- 2023 yılında tamamlanması planlanan boğaz köprüsü sayesinde mevcut ulaşım ağının gelişmesi,
- Programımız öğretim elemanlarının güncel mevzuata hakim olması ve üniversite-sanayi, üniversite-kamu ilişkilerinin geliştirilebilme potansiyelinin var olması,
- Programımız öğretim kadrosunun alanlarında yeterli bilgi ve donanıma sahip olması nedeniyle ulusal ve uluslararası akademik çevrede tanınmaları,
- Aktif öğretim elemanlarına sahip olunması,
- Meslek Yüksekokulumuzda geçmişe nazaran daha aktif, yönetime katılımı sağlayan, paylaşımcı, eleştiri ve yeniliklere açık her konuda çalışanına ve kuruma destek olmaya çalışan idari bir yapıya sahip olunması,
- Aktif idari personele sahip olunması,
- Bölüm ve diğer üniversite öğretim üyeleri arasındaki ilişkinin yeterli olması,
- Ulusal ve uluslararası projelerde çalışabilecek nitelikte yeterli akademik personele sahip olunması,

- Bölümümüz öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması.

17.4. Tehditler

- Yabancı dil ve bilimsel hazırlık sınıflarının olmaması,
- Kısa staj süreleri,
- Tercih dönemlerinde il dışından gelen birçok üniversitenin il merkezinde, ilçemizde ve ilimizin diğer bölgelerindeki liselerde ve meydanlarda tercih danışmanlığı ile tanıtım yapmaları nedeniyle puanları taban puanımızdan daha yüksek olmasına rağmen potansiyel öğrencilerimizin il dışındaki vakıf üniversitelerini tercih etmeleri,
- Lise tanıtımları, yüksekokulumuz hakkında tanıtıcı broşürler ve tercih danışmanlığı gibi adımlar atılmadığı takdirde bazı programların dondurulmaktan ziyade kapatılma riskiyle karşı karşıya kalması,
- Akademik personelin kaygılarının bilimsel çalışma trendine olumsuz etki yapması,
- Yardımcı akademik personel sayısının optimal seviyeden düşük olması,
- Sınavsız geçiş nedeniyle ikinci sınıflardaki öğrenci kalitesinin düşüklüğü ve öğrenci sayısının fazlalığı nedeniyle eğitim kalitesinin düşmesi,
- Öğrencilerin genelinin bilgisayar, Microsoft Office ve SPSS gibi programlara hakimiyetlerinin çok zayıf olması hatta hiç olmaması,
- Seçmeli ders sayısının az olması,
- Üniversite sanayi işbirliğine yönelik ara kurumların her departmana yetişememesi,
- Özel ve kamu sektöründe İngilizce öğrenimine eğilimin artması nedeniyle öğrencilerin bilimsel bilgidan daha çok yabancı dile önem vermek istemesi fakat bu imkanları yeterli düzeyde elde edememeleri,
- Öğrencilerin bilimsel bilgidan ziyade kamu personel sınavlarına ve DGS'ye yönelik çalışmaları,
- Öğrencilerin liseden gelen alışkanlıklarını devam ettirmeleri, ders geçmek amaçlı ezber eğitime öğretim elemanlarını yöneltmeye çalışmaları,
- Öğrencilerin gerçekleştirilen oryantasyon ve iş güvenliği eğitimlerini dikkate almamaları,
- Öğrencilerin derslerde ses kaydı alması, kitap, defter, ders notu olmadan derse gelmesi, sınavlara kimliksiz, kalemsiz, silgisiz katılmaya çalışmaları ve bu gibi sorumsuz davranışların süreklilik arz etmesi,

- Yukarıda bahsedilen konularda program danışmanı dışında öğrencilere psikolojik danışmanlık veya mentorluk yapabilecek bir departmanın Bayramiç'te olmayışı.

18. Swot Matrisi

Tablo 14. Swot Matrisi Tablosu

Programın Güçlü Yönleri	Programın Zayıf Yönleri
<ul style="list-style-type: none"> • Alanında gerekli yetkinliğe sahip akademik kadronun varlığı, • Doğtaş, İÇDAŞ, Dardanel gibi sanayi ve ticaret ağlarına yakınlığımız, • Akademik personelin öğrencilere bilgi aktarımında yeterli formasyona sahip olması, • Akademik personel öğrenci iletişiminin istenilen düzeyde olması, • Programımızın fiziki konumu ve teknolojik alt yapı açısından bilgi kaynaklarına erişimin uygun olması, • Yönetime katılımın güçlü olması ve önerilerin dikkate alınması, • Konferans salonumuzun ve dersliklerin uygunluğu, • Her sınıfta beyaz tahta ve projeksiyon bulunması • Öğrencilerin istedikleri konularda öğrenci kulübü kurabilme ve organizasyon yapabilme imkanları, • Üniversitemizde ve Yüksekokulumuzda girişimcilik ve yenilik faaliyetleriyle ilgili gerekli organizasyonların yönetim tarafından desteklenmesi ve teşvik 	<ul style="list-style-type: none"> • Kalite, akreditasyon, örgütsel gelişme süreçlerinin yadırganması ve kamuda çalışma alışkanlığı nedeniyle vizyon ve misyonun yeterli düzeyde sahiplenilmemiş olmaları, • Ofis, demirbaş ve sarf malzemesi gibi donanımların etkin ve eşit bir şekilde tahsis edilememesi, • Sosyal alanlardaki akademik personelin bilimsel araştırma yöntemleri ve istatistik konularına yeterince hakim olmaması, • Bilimsel ya da sanayi odaklı proje gerçekleştirme ve bunlara öğrencileri dahil etme eksikliği, • Öğrencilerin yeterince yabancı dil bilmemesi ve bu nedenle Fulbright, Erasmus gibi programlara gerekli özenin gösterilmemiş olması • Yüksekokulumuz bünyesinde herhangi bir kişilik veya kariyer geliştirme programının uygulanmaması, • Öğrencilere ve akademisyenlere

<p>edilmesi,</p> <ul style="list-style-type: none"> • YGS ile gelen öğrencilerin teorik bilgi akışını sağlamada sınavsız geçişe kıyasla daha istekli olmaları. 	<p>yönelik teknik gezi, kongre, sempozyum, fuar katılımlarının azlığı</p> <ul style="list-style-type: none"> • Öğrencilerin matematiksel becerilerinin zayıf olması, • Öğrencilerin konuya ilgisiz kalmalarından dolayı bilimsel ya da sanayi odaklı proje geliştirme ve bunlara öğrencileri dahil etme eksikliği, • Öğrencilerin yeterince yabancı dil bilmemesi ve bu nedenle Fulbright, Erasmus gibi programlara gerekli özenin gösterilmemiş olması, • DaVinci, Fulbright, Erasmus gibi programlardan günümüze kadar faydalanamamış olması, • Sosyal bilimlerle ilgili alanlarda gerekli uluslararası temas ve anlaşmaların yeterli düzeyde sağlanamamış olması, • Ders kitapları dışında farklı sektörlerden güncel uygulamaya yönelik kaynakların her öğretim elemanı tarafından kullanılmaması, • İnternet destekli ve sanal gerçeklikten yoksun eğitim sistemi, • Dersliklerde internete bağlanamama sorunu, • Öğrencilerin DGS ve iş bulma
---	--

	<p>stresleri nedeniyle yeterince motive olamamaları,</p> <ul style="list-style-type: none">• AKTS sorunu nedeniyle DGS geçişi sonrasında öğrencilerin derslerini saydırma sorunu yaşamaları,• Genel olarak seçmeli derslerin azlığı (zorunlu seçmeli ders sistemi uygulanıyor olması),• Yüksekokulumuz bünyesinde herhangi bir kişilik veya kariyer geliştirme programının uygulanmaması,• Kişilik geliştirme faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla oluşturulan öğrenci kulüplerinin etkin çalışmaması ve kendilerini yenilememeleri,• Öğrenci Bilgi Sisteminde ve internet üzerinden kayıt sisteminde yaşanan aksaklıklar,• Uluslararası çalışmalarda akademik personele yeterince ekonomik destek verilmemesi,• Öğrencilere ve akademisyenlere yönelik teknik gezi, kongre, sempozyum, fuar katılımlarının öğrenci katılımının azlığı nedeniyle gerçekleştirilememesi,• Öğrencilerin halkla ilişkiler ve tanıtım programını kendi farkındalıkları dışında tercih etmiş olmaları,
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Açıkta kalmamak için tercih yapan öğrencilerin halkla ilişkiler eğitimini alma hususunda yeterli donanıma sahip olmamaları, • Bir dersi veren öğretim elemanlarının her dönem değişmesi. Bir öğretim elemanının her dönem gireceği derslerin belli olmaması, performans göstereceği veya uzman olduğu konularda derse girememesi durumu.
--	---

Fırsatlar

Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none"> • Yeni yasal düzenlemeler, • Öğretim planının yeni güncellenmiş olması, • 2023 yılında tamamlanması planlanan boğaz köprüsü sayesinde mevcut ulaşım ağının gelişmesi, • Programımız öğretim elemanlarının güncel mevzuata hakim olması ve üniversite-sanayi, üniversite-kamu ilişkilerinin geliştirilebilme potansiyelinin var olması, • Programımız öğretim kadrosunun alanlarında yeterli bilgi ve donanıma sahip olması nedeniyle ulusal ve uluslararası akademik çevrede tanınmaları, • Aktif öğretim elemanlarına sahip olunması, 	<ul style="list-style-type: none"> • Yabancı dil ve bilimsel hazırlık sınıflarının olmaması, • Kısa staj süreleri, • Tercih dönemlerinde il dışından gelen birçok üniversitenin il merkezinde, ilçemizde ve ilimizin diğer bölgelerindeki liselerde ve meydanlarda tercih danışmanlığı ile tanıtım yapımları nedeniyle puanları taban puanımızdan daha yüksek olmasına rağmen potansiyel öğrencilerimizin il dışındaki vakıf üniversitelerini tercih etmeleri, • Lise tanıtımları, yüksekokulumuz hakkında tanıtıcı broşürler ve tercih danışmanlığı gibi adımlar atılmadığı takdirde bazı programların dondurulmaktan ziyade kapatılma

<ul style="list-style-type: none"> • Meslek Yüksekokulumuzda geçmişe nazaran daha aktif, yönetime katılımı sağlayan, paylaşımcı, eleştiri ve yeniliklere açık her konuda çalışanına ve kuruma destek olmaya çalışan idari bir yapıya sahip olunması, • Aktif idari personele sahip olunması, • Bölüm ve diğer üniversite öğretim üyeleri arasındaki ilişkinin yeterli olması, • Ulusal ve uluslararası projelerde çalışabilecek nitelikte yeterli akademik personele sahip olunması, • Bölümümüz öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması. 	<p>riskiyle karşı karşıya kalması,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Akademik personelin kaygılarının bilimsel çalışma trendine olumsuz etki yapması, • Yardımcı akademik personel sayısının optimal seviyeden düşük olması, • Sınavsız geçiş nedeniyle ikinci sınıflardaki öğrenci kalitesinin düşüklüğü ve öğrenci sayısının fazlalığı nedeniyle eğitim kalitesinin düşmesi, • Öğrencilerin genelinde bilgisayar, Microsoft Office ve SPSS gibi programlara hakimiyetlerinin çok zayıf olması hatta hiç olmaması, • Seçmeli ders sayısının az olması, • Üniversite sanayi işbirliğine yönelik ara kurumların her departmana yetişmemesi, • Özel ve kamu sektöründe İngilizce öğrenimine eğilimin artması nedeniyle öğrencilerin bilimsel bilgiden daha çok yabancı dile önem vermek istemesi fakat bu imkanları yeterli düzeyde elde edememeleri, • Öğrencilerin bilimsel bilgiden ziyade kamu personel sınavlarına ve DGS'ye yönelik çalışmaları, • Öğrencilerin liseden gelen alışkanlıklarını devam ettirmeleri, ders geçmek amaçlı ezbere eğitime öğretim elemanlarını yönleltmeye
--	--

	<p>çalışmaları,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Öğrencilerin gerçekleştirilen oryantasyon ve iş güvenliği eğitimlerini dikkate almamaları, • Öğrencilerin derslerde ses kaydı alması, kitap, defter, ders notu olmadan derse gelmesi, sınavlara kimliksiz, kalemsiz, silgisiz katılmaya çalışmaları ve bu gibi sorumsuz davranışların süreklilik arz etmesi, • Yukarıda bahsedilen konularda program danışmanı dışında öğrencilere psikolojik danışmanlık veya mentorluk yapabilecek bir departmanın Bayramiç'te olmayışı.
--	--

19. Programımızın Misyonu, Vizyonu ve Temel Değerleri

Misyonu: Özel sektör ve kamu kuruluşlarında her geçen gün artan önemi halkla ilişkiler departmanlarına, reklam ve tanıtım faaliyetlerini organize edebilecek, pazarlama bölümüne destek verebilecek, üniversite ve paydaşlar etkileşimini sağlayan, toplantılar organize eden ve organize edilen toplantılara katılımın sağlayan, uygulamaya dönük eğitim için özel-kamu sektör ve STK işbirliğinin sağlayan, teknik becerisi yüksek ve donanımlı nitelikli halkla ilişkiler elemanları yetiştiren ve sorgulamayı, araştırmayı, tartışmayı esas alan bir programdır.

Vizyonu: Stratejik hedeflere ve iş yaşamında karşılaşılabilecek dinamiklere uygun eğitim sunmayı, bilgiyi en etkin iletişim kanallarını kullanarak paydaşlara iletilmesi, iş dünyası ile paydaşların buluşmasına aracılık ederek reel iş dünyasının deneyimlerini birleştirmeyi ve günceli takip ederek sosyal sorunlara duyarlı öğrenciler yetiştirmek. Sosyal paydaşlar ve kamuoyu arasında köprü oluşturarak etkili bir iletişimin sathını yaratacak öncü öğrenciler yetiştirmek.

Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel amaçlar

- Eğitim, öğretim ve araştırma kalitesi ile Türkiye ve dünyada tercih edilen;
- Teknolojik gelişmelere duyarlı, toplumun ve sektör temsilcilerinin beklentilerine uygun insan kaynağı yetiştiren;
- Uluslararası akademik çevrede bölümümüzü en etkin şekilde temsil eden;
- Katılımcı, kendine güvenen bireyler yetiştiren;
- Uluslararası değerlere saygılı, modern yönetim ilkelerini ve toplam kalite anlayışını benimsemiş, kendini sürekli yenileyen bir program olmaktır.

Programımız vizyon ve misyonunu oluşturan temel değerler;

- Atatürk İlke ve İnkılaplarına bağlı olmak,
- Vatan sevgisiyle görevini anayasa, uluslararası hukuk ilkeleri, insan hakları ve yüksek öğretim mevzuatıyla ilgili tüm yasal düzenlemelere uyarak yerine getirmek,
- Din, dil, ırk, milliyet, renk, düşünce farklılığı gözetmeksizin insanları sevmek ve saymak,
- Çalışmaktan, doğruluktan ve dürüstlükten taviz vermemek,
- Üniversitenin misyon ve vizyonuna bağlı olmak,
- Bilimin uluslararası kabul görmesine inanmak,
- Yenilikçi olmak, değişimi yönetmek ve gerçekleştirmek,
- Kurumsal bağlılığa, kurum içinde uyum ve dayanışmaya önem vermek,
- Zaman yönetimine özen göstererek sürekli mükemmelliği yakalamaya çalışmak,
- İşimizi sevmek ve özgün araştırmalar yapmak,
- Sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak.

20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi

Bölümümüzün yaptığı SWOT analizleri neticesinde değerlendirilen zayıf/kuvvetli yönleri, önündeki fırsatlar/tehditler dikkate alınarak üniversitemizin uyguladığı stratejilere uyumlu hale getirilecek biçimde değerlendirilmiştir. Bu stratejiler kapsamında yapılan çalışmalar gözden geçirilmiş ve stratejilerin devam edip etmemesi konusunda bir karar oluşturulmuştur. Yukarıda bahsedilen nedenler çalışan ve öğrenci performansını direkt ya da indirekt olarak etkileyebileceğinden çalışan ve öğrenci memnuniyetinin az da olsa düşük olduğu ve yüksekokulumuz ile programımızın da yukarıda belirtilen nedenlerle merkezi sınav sonuçlarına göre tercih edilirliliğinin stabil kaldığı düşünülmektedir. Bu kapsamda 2021-2025

dönemi için uygulanması düşünülen en temel çözüm önerileri ve stratejiler kısaca aşağıda bilgilerinize sunulmuştur:

Strateji 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak ve öğretim üyesi sayısının artırılması.

Strateji 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak, diğer meslek yüksekokullarıyla daha rekabetçi bir program için yenilikçi bir öğretim planı geliştirmek, bilimsel çalışma ve proje sayısının artırılmasına yönelik ortak çalışmalar yapmak.

Strateji 3: Tüm paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik yeni faaliyetler geliştirmek.

Strateji 4: Bologna girişlerinin her dönem dersi veren ilgili öğretim elemanları tarafından güncellenmesinin sağlanması. Öğretim elemanlarının araştırma yöntem ve teknikleri ile istatistik konularında kendilerini yenilemeleri, bu konularda gerekli hizmet içi eğitimlerin sağlanması.

Strateji 5: Eğitimin kalitesinin yükselmesi ve öğrencilerimizin eğitimden daha fazla istifade edebilmeleri için akademik personelin kendi uzmanlık alanında ders vermesi sağlanarak adaletli bir ders paylaşımı yapılmalıdır.

Strateji 6: Meslek Yüksekokulumuzun Bayramiç ve Bayramiç'e yakın ilçelerde liselere tanıtım ve tercih danışmanlığı yapmaya devam etmesi teşvik edilerek, potansiyel öğrencilerimizi kazanmamız için daha fazla çaba harcanması.

Strateji 7: Proje yazma, ortaklaşa çalışma, multidisipliner çalışma, eğiticinin eğitimi ve empati konularında gerektiği ölçüde hizmet içi eğitimlerin sağlanarak kurumsal bağlılığın oluşturulması.

Strateji 8: Öğretim elemanlarının derse girmeden önce öğrenciyi bilgilendirmesine özen gösterilmesi.

Strateji 9: Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programının kapsamlı tanıtımı için özel web sitesi tasarlanması.

Strateji 10: Öğretim elemanlarının uyumlu çalışabilmesi için etkin iletişim tekniklerinin kullanılması.

Strateji 11: Uluslararası yayınların daha yoğun desteklenmesi için çaba sarfedilmesi.

Strateji 12: Öğretim elemanlarının derslerinin sabit hale getirilmesi.

Strateji 13: Demirbaş ve sarf malzeme konusunda çalışanlara yapılan katkının artırılması.

Strateji 14: Üniversite-sanayi işbirliği protokollerinin yapılması için gerekli bağlantıların kurulması.

Strateji 15: Plan ve projelerin herkesçe sahiplenilerek sorumlulukların paylaşılması.

Strateji 16: Öğretim elemanlarının ders anlatım tekniklerini geliştirerek uygulamaya ağırlık verilmesi.

Strateji 17: Rakip programlarla gerekli karşılaştırmaların yapılarak yeni önerilerin geliştirilmesi.

Strateji 18: İnternet Destekli Öğretimin ve sanal gerçeklik uygulamalarının desteklenmesi.

Strateji 19: Bölgesel seminer, kongre, sempozyum ve fuarlarda öncü meslek yüksekokulları arasında yer almak için çalışmaların gerçekleştirilmesi.

Strateji 20: Öğrencilerin teknik gezi, kongre vb. etkinliklere katılımının daha fazla teşvik edilmesi.

Strateji 21: Bölümümüz öğrencilerine gerekli alt yapı sağlanarak öğrencilerin sektörel çalışmalara katılımının sağlanması. Bölümümüz öğretim elemanları ve meslek yüksekokulumuz nezdinde girişimlerde bulunarak başarılı öğrencilere işletmelerde çalışma karşılığında burs ve benzeri imkanların yaratılması ve bölümümüz öğrencilerine staj yapma imkanı sağlanabilmesi için girişimlerde bulunulması gerekmektedir.

Strateji 22: Öğrencilere ve akademik personele yabancı dil öğreniminde gerekli kolaylığın sağlanması.

Strateji 23: Üniversitemiz mezunları ile ilişkileri biriminin aktif çalışarak meslek yüksekokulumuza çeşitli kaynaklar sunmasının teşvik edilmesi.

Strateji 24: Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası dergilerde makale yayınlamalarını teşvik etmek.

Strateji 25: Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelerde bildirimlerle katılmalarını sağlamak.

21. Ekler

21.1. Mevcut 4 Yarıyılık Öğretim Programı

Birinci Yarıyıl							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
ATA-1001	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	Zorunlu	2	0	0	2	1
HİT-1001	İletişim Bilgisi I	Zorunlu	2	0	0	2	4
HİT-1003	Davranış Bilimleri	Zorunlu	2	0	0	2	4
HİT-1005	Temel Pazarlama Bilgisi I	Zorunlu	2	0	0	2	2
HİT-1007	Halkla İlişkilere Giriş I	Zorunlu	3	0	0	3	5
HİT-1009	Mikro İktisat	Zorunlu	2	0	0	2	2
HİT-1011	Genel İşletme I	Zorunlu	2	0	0	2	2
HİT-1013	İletişim Sosyolojisi	Zorunlu	2	0	0	2	3
HİT-1015	Bilgisayara Giriş I	Zorunlu	1	1	0	2	3
TDİ-1001	Türk Dili I	Zorunlu	2	0	0	2	1
YDİ-1001	Yabancı Dil I	Zorunlu	2	0	0	2	2
SEÇ-1	1. Yarıyıl Seçmeli Ders Havuzu	Bölüm Seçmeli				1	1
BED-1001	Beden Eğitimi I		2	0	0	0	1
		Toplam	22	0	1	24	30
İkinci Yarıyıl							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
ATA-1002	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	Zorunlu	2	0	0	2	1
HİT-1002	İletişim Bilgisi II	Zorunlu	1	1	0	2	3
HİT-1004	Temel Pazarlama Bilgisi II	Zorunlu	2	0	0	2	4
HİT-1006	Genel İşletme II	Zorunlu	2	0	0	2	4
HİT-1008	Halkla İlişkilere Giriş II	Zorunlu	2	1	0	3	4
HİT-1010	Makro İktisat	Zorunlu	2	0	0	2	3
HİT-1012	Bilgisayara Giriş II	Zorunlu	1	1	0	2	3

HİT-1014	İletişim Hukuku	Zorunlu	2	0	0	2	3
HİT-1016	İş Sağlığı ve Güvenliği	Zorunlu	2	0	0	2	2
TDİ-1002	Türk Dili II	Zorunlu	2	0	0	2	1
YDİ-1002	Yabancı Dil II	Zorunlu	2	0	0	2	2
		Toplam	20	0	3	23	30

Üçüncü Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
HİT-2001	Halkla İlişkiler ve Ortam Araçları I	Zorunlu	2	0	0	2	2
HİT-2003	Reklamcılığa Giriş	Zorunlu	3	0	0	3	3
HİT-2005	Konuşma Sanatı	Zorunlu	1	1	0	2	2
HİT-2007	Siyasal İletişim ve Siyasal Kampanyalar I	Zorunlu	2	0	0	2	2
HİT-2009	İletişim ve İkna	Zorunlu	1	1	0	2	3
HİT-2011	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	Zorunlu	2	1	0	3	3
HİT-2013	Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar I	Zorunlu	2	2	0	3	3
HİT-2015	Staj	Zorunlu	0	0	0	0	8
SEÇ-3	3. Yarıyıl Seçmeli Ders Havuzu	Bölüm Seçmeli				4	4
HİT-2017	Tüketici Davranışları		2	0	0	2	2
HİT-2019	Toplam Kalite Yönetimi		2	0	0	2	2
HİT-2021	STK Yönetimi		2	0	0	2	2
HİT-2023	Toplumsal Yapı ve Sosyal Değişme		2	0	0	2	2
		Toplam	13	0	5	21	30

Dördüncü Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
HİT-2002	Halkla İlişkiler ve Ortam Araçları II	Zorunlu	1	1	0	2	4

HİT-2004	Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar II	Zorunlu	2	2	0	3	4
HİT-2006	Müşteri İlişkileri Yönetimi	Zorunlu	2	0	0	2	2
HİT-2008	Siyasal İletişim ve Siyasal Kampanyalar II	Zorunlu	1	1	0	2	2
HİT-2010	Yönetim Prensipleri	Zorunlu	2	0	0	2	3
HİT-2012	Protokol ve Organizasyon	Zorunlu	2	0	0	2	3
HİT-2014	Medya Sosyolojisi	Zorunlu	2	0	0	2	3
HİT-2016	Yönlendirilmiş Çalışma	Zorunlu	2	1	0	3	3
SEÇ-4	4. Yarıyıl Seçmeli Ders Havuzu	Bölüm Seçmeli				6	6
HİT-2018	Medya Planlaması		2	0	0	2	2
HİT-2020	Kamu Yönetimi		2	0	0	2	2
HİT-2022	Habercilik ve Fotoğraf Teknikleri		2	0	0	2	2
HİT-2024	Marka ve İmaj Yönetimi		2	0	0	2	2
		Toplam	14	0	5	24	30