

Çocuk Bakımı ve Gençlik Hizmetleri Bölümü (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.5.4. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası dergilerde makale yayınlamalarını teşvik etmek

Strateji 1.5.5. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelerde bildirimlerle katılmalarını sağlamak

Strateji 1.5.6. Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan kitaplar ve kitaplardaki bölümleri desteklemek

Strateji 1.5.7. Akademik birimlerin yayın sayısını ödüllendirmek

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay katılımı sayısı	7		7		7		8		7	
SCI makale sayısı	1		1		2		1		2	
Alan İndekslerinde taranan ulusal-uluslararası makale sayısı	6		6		6		5		7	
Uluslararası yayınlanan kitaplar ve kitaplardaki bölüm sayısı	2		2		2		2		3	
Değerlendirme: Anket	-									

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Oryantasyon eğitim sayısı	1		1		1		1		1	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	3		3		3		3		3	
Sektörel staja giden öğrenci sayısı	50		50		50		50		50	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	2		2		2		2		2	
Mezunlar Günleri sayısı	1		1		1		1		1	
Sektörel Teknik gezi sayısı	2		2		2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan