

**Kimya ve Kimyasal İşleme Teknolojileri Bölümü (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri\_Revizyon**

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>2020 H</b>	<b>2020 B</b>	<b>2021 H</b>	<b>2021 B</b>	<b>2022 H</b>	<b>2022 B</b>	<b>2023 H</b>	<b>2023 B</b>	<b>2024 H</b>	<b>2024 B</b>	<b>2025 H</b>	<b>2025 B</b>
Ulusal ve Uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	1	3	6	3	3		4		5		5	
Uluslararası dergilerde makale (*Uluslararası kitapta bölüm yazarlığı)	2	-	1	2*	1		2		2		2	
Yurtiçi destekli proje sayısı	2	2	2	3	1		2		2		2	
Yurtdışı destekli proje sayısı	-		-	-	-		-		-		1	
SCI makale sayısı	2	2	2	-	2		2		2		3	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	-	1	1	1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket	2	2	2	2	2		2		2		2	

**H: Hedeflenen; B: Başarılan**

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>2020 H</b>	<b>2020 B</b>	<b>2021 H</b>	<b>2021 B</b>	<b>2022 H</b>	<b>2022 B</b>	<b>2023 H</b>	<b>2023 B</b>	<b>2024 H</b>	<b>2024 B</b>	<b>2025 H</b>	<b>2025 B</b>
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	-	-	-	-	-		-		-		-	
Oryantasyon eğitim sayısı	2	2	2	2	2		2		2		2	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	1	-	3	2	3		3		3		3	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	1	-	3	5	3		3		3		3	
Sektörel staja giden öğrenci sayısı	30	4	30	11	30		30		30		30	
Değerlendirme: Anket	2	2	2	2	2		2		2		2	

**H: Hedeflenen; B: Başarılan**

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.3.** Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>2020 H</b>	<b>2020 B</b>	<b>2021 H</b>	<b>2021 B</b>	<b>2022 H</b>	<b>2022 B</b>	<b>2023 H</b>	<b>2023 B</b>	<b>2024 H</b>	<b>2024 B</b>	<b>2025 H</b>	<b>2025 B</b>
Kariyer günleri etkinlik sayısı	2	-	2	1	1		2		2		2	
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	2	-	2	1	1		1		2		2	
Mezunlar günleri sayısı	1	-	1	1	1		2		2		2	
Sektörel teknik gezi sayısı	1	-	2	-	1		1		2		2	
Sektörel staja giden öğrenci sayısı	30	4	30	11	30		30		30		30	
Değerlendirme: Anket	2		2	2	2		2		2		2	

**H: Hedeflenen; B: Başarılan**