1. **T.C.**
2. **ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ**
3. **BAYRAMİÇ MESLEK YÜKSEKOKULU MÜDÜRLÜĞÜ**
4. **2022-2023 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI BAHAR YARIYILI**
5. **HAFTALIK DERS PROGRAMI**

**Programı : HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM**

**Sınıfı : I**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS** | **SAAT** | **Pazartesi** | **Salı** | **Çarşamba** | **Perşembe** | **Cuma** |
| **1** | **08.30-09.15** |  |  |  |  |  |
| **2** | **09.20-10.05** | HİT-1032  İletişim II |  |  |  |  |
| **3** | **10.10-10.55** | HİT-1032  İletişim II | YDİ-1002  Yabancı Dil II | TDİ-1002  Türk Dili II | HİT-1036  Temel Bilgi Teknolojileri |  |
| **4** | **11.00-11.45** | HİT-1032  İletişim II | YDİ-1002  Yabancı Dil II | TDİ-1002  Türk Dili II | HİT-1036  Temel Bilgi Teknolojileri |  |
| **5** | **12.15-13.00** | HİT-1046  İletişim ve İkna | HİT-1030  Halkla İlişkiler II | ATA-1002  Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi II | HİT-1036  Temel Bilgi Teknolojileri |  |
| **6** | **13.05-13.50** | HİT-1046  İletişim ve İkna | HİT-1030  Halkla İlişkiler II | ATA-1002  Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi II |  |  |
| **7** | **13.55-14.40** | HİT-1034  Pazarlama İlkeleri | HİT-1030  Halkla İlişkiler II | HİT-1044  İletişim Bilimlerinde İstatistik |  |  |
| **8** | **14.45-15.30** | HİT-1034  Pazarlama İlkeleri | BED-1001  Beden Eğitimi | HİT-1044  İletişim Bilimlerinde İstatistik |  |  |
| **9** | **15.40-16.25** | HİT-1034  Pazarlama İlkeleri | BED-1001  Beden Eğitimi |  |  |  |

**T.C.**

1. **ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ**
2. **BAYRAMİÇ MESLEK YÜKSEKOKULU MÜDÜRLÜĞÜ**
3. **2022-2023 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI BAHAR YARIYILI**
4. **HAFTALIK DERS PROGRAMI**

**Programı : HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM**

**Sınıfı : II**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS** | **SAAT** | **Pazartesi** | **Salı** | **Çarşamba** | **Perşembe** | **Cuma** |
| **1** | **08.30-09.15** |  | HİT-2022  Habercilik ve Fotoğraf Teknikleri |  |  |  |
| **2** | **09.20-10.05** |  | HİT-2022  Habercilik ve Fotoğraf Teknikleri |  |  |  |
| **3** | **10.10-10.55** |  | HİT-2010  Yönetim Prensipleri | HİT-2014  Medya Sosyolojisi |  |  |
| **4** | **11.00-11.45** |  | HİT-2010  Yönetim Prensipleri | HİT-2014  Medya Sosyolojisi |  |  |
| **5** | **12.15-13.00** |  | HİT-2028  Müşteri İlişkileri Yönetimi | HİT-2038  Toplumsal Yapı ve Sosyal Değişme |  | HİT-2034  Marka Yönetimi |
| **6** | **13.05-13.50** |  | HİT-2028  Müşteri İlişkileri Yönetimi | HİT-2038  Toplumsal Yapı ve Sosyal Değişme | HİT-2042  Halkla İlişkiler Uygulamaları Ve Örnek Olaylar | HİT-2034  Marka Yönetimi |
| **7** | **13.55-14.40** |  | HİT-2028  Müşteri İlişkileri Yönetimi | HİT-2032  Protokol ve Sosyal Davranış | HİT-2042  Halkla İlişkiler Uygulamaları Ve Örnek Olaylar | HİT-2030  Siyasal İletişim ve Siyasal Kampanyalar |
| **8** | **14.45-15.30** |  | HİT-2016  Yönlendirilmiş Çalışma | HİT-2032  Protokol ve Sosyal Davranış | HİT-2042  Halkla İlişkiler Uygulamaları Ve Örnek Olaylar | HİT-2030  Siyasal İletişim ve Siyasal Kampanyalar |
| **9** | **15.40-16.25** |  | HİT-2016  Yönlendirilmiş Çalışma |  | HİT-2042  Halkla İlişkiler Uygulamaları Ve Örnek Olaylar | HİT-2030  Siyasal İletişim ve Siyasal Kampanyalar |
| **10** | **16.30-17.15** |  | HİT-2016  Yönlendirilmiş Çalışma |  |  |  |