**T.C.**

**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ**

**BAYRAMİÇ MESLEK YÜKSEKOKULU**

**HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI**

**SWOT ANALİZİ**

**Programın Güçlü Yönleri:**

* Bölge ve toplum ihtiyaçlarına yönelik güncel bir dört yarıyıllık öğretim planına sahip olunması,
* Yeni fiziki imkanlara kısa zamanda kavuşulacak olması,
* Alanında gerekli yetkinliğe sahip akademik kadronun varlığı,
* Akademisyenlerimizin, konuları hakkında nitelikli proje üretme potansiyeline sahip olması,
* Akademik personelin öğrencilere bilgi aktarımında yeterli formasyona sahip olması,
* Akademik personel öğrenci iletişiminin istenilen düzeyde olması
* Akademik personel idari personel iletişimimin istenilen düzeyde olması,
* İdari personel öğrenci iletişimin istenilen düzeyde olması,
* Programımızın fiziki konumu ve teknolojik alt yapı noktasında bilgi kaynaklarına erişimin uygun olması,
* Üniversitemizde ve Yüksekokulumuzda girişimcilik ve yenilik faaliyetleriyle ilgili gerekli organizasyonların yönetim tarafından desteklenmesi ve teşvik edilmesi,
* Yönetime katılımın güçlü olması ve önerilerin dikkate alınması,
* Konferans salonumuz, bilgisayar laboratuvarına sahip olmamız,
* Her sınıfta beyaz tahta, projeksiyon bulunması,
* Kongre, toplantı, mezuniyet, konser, tiyatro vb. organizasyonlar için ilçe belediyesinin, yerleşkemizin ve üniversitemiz merkez kampüsünün yeterli fiziki imkanlara sahip olması,
* Öğrencilerin istedikleri konularda öğrenci kulübü kurabilme ve organizasyon yapabilme imkanları,

**Programın Zayıf Yönleri:**

* Kalite, akreditasyon, örgütsel gelişme ve örgütsel değişim süreçlerinin yadırganması, değişime karşı direnç gösterilmesi ve kamuda çalışma alışkanlığı nedeniyle vizyon ve misyonun tüm iç paydaşlar tarafından yeterli düzeyde sahiplenilmemiş olması,

* Ekonomik destek ve imkanların yeterli seviyede olmaması,
* Öğrencilerin konuya ilgisiz kalmalarından dolayı bilimsel odaklı proje gerçekleştirme ve bunlara öğrencileri dahil etme eksikliği,
* Öğrencilerin yeterince yabancı dil bilmemesi ve bu nedenle Fulbright, Erasmus gibi programlara gerekli özenin gösterilmemiş olması,
* İnternet destekli ve sanal gerçeklikten yoksun eğitim sistemi,
* Kişilik geliştirme faaliyetlerinin yürütülmesi amacı ile oluşturulan öğrenci kulüplerinin etkin çalışmaması ve kendilerini yenilememeleri,
* Öğrencilere ve akademisyenlere yönelik teknik gezi, kongre, sempozyum, fuar katılımlarında öğrenci katılımının azlığı nedeniyle gerçekleştirilememesi,
* Öğrencilerin DGS ve iş bulma stresleri nedeniyle yeterince motive olamamaları, Öğrencilerin Halkla İlişkiler ve Tanıtım programını kendi farkındalıkları dışında tercih etmiş olmaları,
* Öğrencilerin sosyal becerilerinin zayıf olması,

**Fırsatlar:**

* Yeni yasal düzenlemeler,
* Öğretim planının yeni güncellenmiş olması,
* Yeni fiziki imkanlara kısa zamanda kavuşulacak olması,
* Tamamlanan boğaz köprüsü sayesinde mevcut ulaşım ve lojistik ağının gelişmesi,
* Programımız öğretim elemanlarının güncel mevzuata hakim olması ve üniversite-özel sektör, üniversite- kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması,
* Programımız öğretim kadrosunun alanlarında yeterli bilgi ve donanıma sahip olması,
* Aktif öğretim elemanlarına sahip olunması,
* Meslek Yüksekokulumuzda daha aktif, yönetime katılımı sağlayan, paylaşımcı, eleştiri ve yeniliklere açık her konuda çalışanına ve kuruma destek olmaya çalışan idari bir yapıya sahip olunması,
* Aktif idari personele sahip olunması,
* Bölüm ve diğer üniversite öğretim üyeleri arasındaki ilişkinin yeterli olması,
* Bölümümüz öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması.

**Tehditler:**

* Yabancı dil ve bilimsel hazırlık sınıflarının olmayışı,
* Kısa staj süreleri,
* Tercih dönemlerinde il dışından gelen birçok üniversitenin il merkezinde, ilçemizde ve ilimizin diğer bölgelerindeki liselerde ve meydanlarda tercih danışmanlığı ile tanıtım yapmaları nedeniyle puanları taban puanımızdan daha yüksek olmasına rağmen potansiyel öğrencilerimizin il dışındaki vakıf üniversitelerini tercih etmeleri.
* Akademik personelin kaygılarının bilimsel çalışma trendine olumsuz etki yapması,
* Öğrencilerin genelinin bilgisayar, Microsoft Office gibi programlara hakimiyetlerinin ve ilgilerinin çok zayıf olması,
* Yeterli bilgisayar laboratuvarına, programlara ve ekipmana sahip olunmaması, Üniversite sanayi işbirliğine yönelik ara kurumların her departmana yetişememesi,
* Özel ve kamu sektöründe İngilizce öğrenimine eğilimin artması nedeniyle öğrencilerin bilimsel bilgiden daha çok yabancı dile önem vermek istemesi fakat bu imkanları yeterli düzeyde elde edememeleri,
* Öğrencilerin bilimsel bilgiden ziyade kamu personel sınavlarına ve DGS’ye yönelik çalışmaları,
* Öğrencilerin liseden gelen alışkanlıklarını devam ettirmeleri, ders geçmek amaçlı ezbere eğitime öğretim elemanlarını yöneltmeye çalışmaları,
* Öğrencilerin gerçekleştirilen oryantasyon ve iş güvenliği eğitimlerini dikkate almamaları,
* Yukarıda ifade edilen konularda program danışmanı dışında öğrencilere psikolojik danışmanlık veya mentörlük yapabilecek bir departmanın merkez kampüs dışında bulunmaması,

Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi:

Bu kapsamda programımızın yaptığı SWOT analizleri neticesinde de değerlendirilen zayıf/kuvvetli yönleri, önündeki fırsatlar/tehditler dikkate alınarak üniversitemizin uyguladığı stratejilere uyumlu hale getirilecek biçimde değerlendirilmiştir. Bu stratejiler kapsamında yapılan çalışmalar gözden geçirilmiş ve stratejilerin devam edip etmemesi konusunda bir karar oluşturulmuştur. Yukarıdaki nedenlerden dolayı çalışan ve öğrenci memnuniyet düzeyinin arttırılması hususunda adımların atılması gerekmekte ve tercih edilebilirliğe oranla istihdam oranlarının yukarı çıkarılmasının gerektiği düşünülmektedir.