

## Çocuk Bakımı ve Gençlik Hizmetleri Bölümü (2024-2028 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri

### STRATEJİK AMAÇ 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak

**H.1.1.** Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Arttırmak

**H.1.2.** Katma Değer Yaratan Araştırma Çıktılarını Arttırmak

**H.1.3.** Girişimcilik Faaliyetlerini Teşvik Etmek ve Yaygınlaştırmak

**H.1.4.** Üniversite-Sanayi İşbirlikleri Kapsamında Ortak Araştırma ve Ürün Geliştirme Projelerini Arttırmak

**H.1.5.** Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek

Performans Göstergeleri	2024 H	2024 B	2025 H	2025B	2026 H	2026 B	2027H	2027 B	2028H	2028 B
Ulusal ve Uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	4		5		5		6		7	
Uluslararası dergilerde makale (*Uluslararası kitapta bölüm yazarlığı)	4		5		5		6		7	
Yurtiçi destekli proje sayısı	1		1		2		3		4	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1		-		-		1		-	
WOS'ta endekslenen bilimsel yayın sayısı	1		1		2		2		3	
Üniversite adresli bilimsel yayınlara WOS'ta yapılan atıf sayısı	10		15		20		30		35	
Proje hazırlama, patent, yayın hazırlama üzerine verilen eğitime katılım sayısı	1		1		2		2		3	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitime katılım sayısı	1		1		2		2		3	

**H: Hedeflenen; B: Başarılan**

**STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak****H.2.1. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Arttırmak****H.2.2. Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Arttırmak****H.2.3. Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek****H.2.4. Eğitim ve Öğretim Altyapısını Güçlendirmek**

<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>2024 H</b>	<b>2024 B</b>	<b>2025 H</b>	<b>2025 B</b>	<b>2026 H</b>	<b>2026 B</b>	<b>2027 H</b>	<b>2027 B</b>	<b>2028 H</b>	<b>2028 B</b>
Oryantasyon eğitim sayısı	2		2		2		2		2	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	2		3		3		3		3	
Kariyer Merkezi çalışmalarını kapsayarak öğrencilere yönelik iş yaşamına hazırlık eğitim sayısı	3		3		3		4		4	
Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	4		10		15		20		30	
Kariyer günleri etkinlik sayısı	2		2		2		2		2	
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	2		2		2		2		2	
Mezunlar günleri sayısı	1		1		1		1		1	
Sektörel staja giden öğrenci sayısı	35		35		35		35		35	
İş başında mesleki eğitime katılan öğrenci sayısı	5		5		10		10		15	
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	-		-		-		-		-	
Öğrenci proje sayısı	1		1		2		2		2	
Proje desteği alan öğrenci sayısı	3		3		6		6		6	
Değerlendirme: Anket	2		2		2		2		2	

**H: Hedeflenen; B: Başarılan**

**STRATEJİK AMAÇ 3: Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Arttırmak**

**H.3.1. Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Arttırılması**

**H.3.2. Üniversite Tarafından Sunulan Kamu Hizmetlerinin Güçlendirilmesi**

**H.3.3. Çevre Dostu Üniversite Faaliyetlerinde Etkinliği Arttırmak**

<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>2024 H</b>	<b>2024B</b>	<b>2025 H</b>	<b>2025 B</b>	<b>2026 H</b>	<b>2026 B</b>	<b>2027 H</b>	<b>2027 B</b>	<b>2028H</b>	<b>2028 B</b>
Gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	1		1		2		3		3	
Öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı	1		1		1		2		2	
Dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	1		1		1		2		2	
Kamu, Özel Sektör ve STK'lar ile yapılan proje sayısı	1		1		1		2		2	

**H: Hedeflenen; B: Başarılan**

**STRATEJİK AMAÇ 4:** Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Arttırmak

**H.4.1.** Uluslararası Öğrenci, Akademik ve İdari Personel Hareketliliğini Arttırmak

**H.4.2.** Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Arttırmak

<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>2024 H</b>	<b>2024B</b>	<b>2025 H</b>	<b>2025 B</b>	<b>2026 H</b>	<b>2026 B</b>	<b>2027 H</b>	<b>2027 B</b>	<b>2028H</b>	<b>2028 B</b>
Değişim programları ile ilgili öğrencilere yönelik eğitimlerin sayısı	1		1		1		1		1	
Uluslararası akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı	2		2		3		4		5	
Uluslararası ikili iş birliği ve protokol sayısı	-		-		-		-		1	
Öğretim elemanları tarafından yapılan uluslararası yayın sayısı	4		4		5		6		6	
Üniversite adresli bilimsel yayınlara yapılan atıf sayısı	120		150		160		160		180	
Üniversite adresli bilimsel yayınlara WOS'ta yapılan atıf sayısı	40		50		60		60		70	

**H: Hedeflenen; B: Başarılan**

**STRATEJİK AMAÇ 5: Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek**

**H.5.1.** Kurum İçi Memnuniyeti ve Kurumsal Aidiyeti Geliştirmek

**H.5.2.** Paydaşlarla İletişimi Güçlendirmek ve Sürekliliğini Sağlamak

**H.5.3.** Kurumsal Veri Yönetimi ve Dijital Gelişim Süreçlerini Güçlendirmek

**H.5.4.** Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek

<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>2024 H</b>	<b>2024B</b>	<b>2025 H</b>	<b>2025 B</b>	<b>2026 H</b>	<b>2026 B</b>	<b>2027 H</b>	<b>2027 B</b>	<b>2028H</b>	<b>2028 B</b>
Kurum Kültürünün Gelişmesine Yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	1		1		2		2		2	
Öğrenci genel memnuniyet düzeyi anketi	2		2		2		2		2	
Mezun öğrenci grubuna katılan öğrenci sayısı	10		20		20		30		30	
İç paydaş toplantısı sayısı	1		1		1		1		1	
Dış paydaş toplantı sayısı	1		1		1		1		1	
Kariyer etkinliği sayısı	1		1		2		3		3	

**H: Hedeflenen; B: Başarılan**