

## Kimya ve Kimyasal İşleme Teknolojileri Bölümü (2024-2028 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri

### STRATEJİK AMAÇ 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak

H.1.1. Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Arttırmak

H.1.2. Katma Değer Yaratan Araştırma Çıktılarını Arttırmak

H.1.3. Girişimcilik Faaliyetlerini Teşvik Etmek ve Yaygınlaştırmak

H.1.4. Üniversite-Sanayi İşbirlikleri Kapsamında Ortak Araştırma ve Ürün Geliştirme Projelerini Arttırmak

H.1.5. Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek

Performans Göstergeleri	2024 H	2024 B	2025 H	2025B	2026 H	2026 B	2027H	2027 B	2028H	2028 B
Ulusal ve Uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	5		5		6		6		8	
Uluslararası dergilerde makale (*Uluslararası kitapta bölüm yazarlığı)	2 2*		4		5		6		6	
Yurtiçi destekli proje sayısı	2		2		3		3		4	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1		-		-		1		-	
WOS'ta endekslenen bilimsel yayın sayısı	2		2		3		3		4	
Üniversite adresli bilimsel yayınlara WOS'ta yapılan atıf sayısı	40		50		60		60		70	
Proje hazırlama, patent, yayın hazırlama üzerine verilen eğitime katılım sayısı	1		1		2		2		3	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitime katılım sayısı	1		1		2		2		3	

H: Hedeflenen; B: Başarılan

## STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**H.2.1.** Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Arttırmak

**H.2.2.** Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Arttırmak

**H.2.3.** Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek

**H.2.4.** Eğitim ve Öğretim Altyapısını Güçlendirmek

Performans Göstergeleri	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Oryantasyon eğitim sayısı	2		2		2		2		2	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	3		3		3		3		3	
Kariyer Merkezi çalışmaları kapsamında öğrencilere yönelik iş yaşamına hazırlık eğitim sayısı	3		3		3		4		4	
Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	5		10		15		20		30	
Kariyer günleri etkinlik sayısı	2		2		2		2		2	
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	2		2		2		2		2	
Mezunlar günleri sayısı	1		1		1		1		1	
Sektörel staja giden öğrenci sayısı	30		30		30		30		30	
İş başında mesleki eğitime katılan öğrenci sayısı	5		5		10		10		15	
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	-		-		-		-		-	
Öğrenci proje sayısı	1		1		2		2		2	
Proje desteği alan öğrenci sayısı	3		3		6		6		6	
Değerlendirme: Anket	2		2		2		2		2	

**H: Hedeflenen; B: Başarılan**

**STRATEJİK AMAÇ 3: Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Arttırmak**

**H.3.1. Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Arttırılması**

**H.3.2. Üniversite Tarafından Sunulan Kamu Hizmetlerinin Güçlendirilmesi**

**H.3.3. Çevre Dostu Üniversite Faaliyetlerinde Etkinliği Arttırmak**

<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>2024 H</b>	<b>2024B</b>	<b>2025 H</b>	<b>2025 B</b>	<b>2026 H</b>	<b>2026 B</b>	<b>2027 H</b>	<b>2027 B</b>	<b>2028H</b>	<b>2028 B</b>
Gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	1		2		2		3		3	
Öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı	1		1		1		2		2	
Dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	1		1		1		2		2	
Kamu, Özel Sektör ve STK'lar ile yapılan proje sayısı	1		1		1		2		2	

**H: Hedeflenen; B: Başarılan**

**STRATEJİK AMAÇ 4:** Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Arttırmak

**H.4.1.** Uluslararası Öğrenci, Akademik ve İdari Personel Hareketliliğini Arttırmak

**H.4.2.** Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Arttırmak

<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>2024 H</b>	<b>2024B</b>	<b>2025 H</b>	<b>2025 B</b>	<b>2026 H</b>	<b>2026 B</b>	<b>2027 H</b>	<b>2027 B</b>	<b>2028H</b>	<b>2028 B</b>
Değişim programları ile ilgili öğrencilere yönelik eğitimlerin sayısı	1		1		1		1		1	
Uluslararası akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı	2		2		3		4		5	
Uluslararası ikili iş birliği ve protokol sayısı	-		-		-		-		1	
Öğretim elemanları tarafından yapılan uluslararası yayın sayısı	4		4		5		6		6	
Üniversite adresli bilimsel yayınlara yapılan atıf sayısı	120		150		160		160		180	
Üniversite adresli bilimsel yayınlara WOS'ta yapılan atıf sayısı	40		50		60		60		70	

**H: Hedeflenen; B: Başarılan**

**STRATEJİK AMAÇ 5:** Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek

**H.5.1.** Kurum İçi Memnuniyeti ve Kurumsal Aidiyeti Geliştirmek

**H.5.2.** Paydaşlarla İletişimi Güçlendirmek ve Sürekliliğini Sağlamak

**H.5.3.** Kurumsal Veri Yönetimi ve Dijital Gelişim Süreçlerini Güçlendirmek

**H.5.4.** Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek

<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>2024 H</b>	<b>2024B</b>	<b>2025 H</b>	<b>2025 B</b>	<b>2026 H</b>	<b>2026 B</b>	<b>2027 H</b>	<b>2027 B</b>	<b>2028H</b>	<b>2028 B</b>
Kurum Kültürünün Gelişmesine Yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	1		1		2		2		2	
Öğrenci genel memnuniyet düzeyi anketi	2		2		2		2		2	
Mezun öğrenci grubuna katılan öğrenci sayısı	10		20		20		30		30	
İç paydaş toplantısı sayısı	1		1		1		1		1	
Dış paydaş toplantı sayısı	1		1		1		1		1	
Kariyer etkinliği sayısı	1		1		2		3		3	

**H: Hedeflenen; B: Başarılan**