



ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
BAYRAMIÇ MESLEK YÜKSEKOKULU

Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Raporu

Çanakkale, 2023

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	2
STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU.....	3
Tarihçe.....	3
Misyon.....	4
Vizyon	4
Amaç ve Hedefler	5
Temel Performans Göstergeleri.....	7
2022 Yılı Stratejik Plan Değerlendirmesi	8

GİRİŞ

Bu rapor Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Bayramiç Meslek Yüksekokulunun Stratejik Planının 2022 yılında hedeflerine ulaşmasına yönelik stratejik planlama faaliyetlerinin ve kaydedilen ilerlemenin bir değerlendirmesini sunmaktadır. Araştırma, eğitim, toplumsal hizmet, girişimcilik gibi alanlarında yürütülen çalışmaların yanı sıra kurumsal yapının geliştirilmesine yönelik belirlediğimiz 4 kurumsal amaç, 6 stratejik hedef ve her hedefin başarısını ölçmeye yönelik 25 performans göstergesinin 2022 yılındaki gerçekleşme düzeyleri ve koyduğumuz hedeflere ne kadar yaklaştığımızı gösteren bir çerçeve sunmaktadır.

Bayramiç Meslek Yüksekokulu, 2023 yılına kadar stratejik plan hedeflerine ulaşmak ve kurumsal başarıyı sağlamak için gereken çalışmaları yürütmeye devam edecektir.

STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU

Bu rapor 26.02.2018 tarih ve 30344 sayılı “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” gereği Üniversitemizin 2021-2025 Dönemi Stratejik Planı’nın 2022 yılına ait değerlendirilmesinin yapılması amacı ile hazırlanmıştır.

2021-2025 Dönemini kapsayan Stratejik Plan, bu stratejik plan döneminde yapılması hedeflenen temel faaliyetlerin ve hayata geçirilmesi hedeflenen projelerin yol haritası niteliğindedir. Stratejik Plan hazırlanırken, kurum içi analizlerle mevcut durumumuzun incelenmesi ve ayrıntılı şekilde ortaya çıkarılması sağlanmış, geleceğe dair gerçekçi hedefler konmaya çalışılmıştır. 2022 Yılı Stratejik Plan İzleme ve Gerçekleştirme Raporu 2021-2025 Dönemi Stratejik Plan’da belirlediğimiz 4 kurumsal amaç, 6 stratejik hedef ve her hedefin başarısını ölçmeye yönelik 25 performans göstergesinin 2023 yılındaki gerçekleşme düzeyleri ve koyduğumuz hedeflere ne kadar yaklaştığımızı gösteren bir çerçeve sunmaktadır.

Tarihçe

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Bayramiç Meslek Yüksekokulu 1994-1995 eğitim öğretim yılında faaliyete geçmiştir. Yüksekokulumuzda; Yönetim ve Organizasyon, Pazarlama ve Reklamcılık, Çocuk Bakımı ve Gençlik Hizmetleri, Ormancılık, Kimya ve Kimyasal İşleme Teknolojileri ve Park ve Bahçe Bitkileri bölümleri bulunmaktadır.

Yüksekokulumuz 5 örgün program ile Türkiye’nin bilimsel gelişimine katkı sunmaktadır. Bayramiç Meslek Yüksekokulumuzda Ormancılık, Yönetim ve Organizasyon, Pazarlama ve Reklamcılık, Çocuk Bakımı ve Gençlik Hizmetleri, Kimya ve Kimyasal İşleme Teknikleri, Park ve Bahçe Bitkileri ve Su Ürünleri bölümleri ile eğitime devam edilmektedir. 2022-2023 eğitim öğretim yılı itibariyle öğrenci sayımız 500’e yaklaşmıştır. Yeni açılan programlarımızla bu sayıların katlanarak artması beklenmektedir. Eğitim dili Türkçe olup, öğrenim süresi iki yıldır. Öğrencilere yönetmeliklerde öngörülen stajlarını tamamlamaları halinde eğitim gördükleri programa ait Önlisans Diploması verilmektedir. Meslek Yüksekokulumuzun hedefi bölgemiz ve ülkemizin gelişimine katkı sağlayacak çağdaş, hızla gelişen bilim teknolojisinin gerisinde kalmayacak girişimci, yetenekli, yaratıcı, katılımcı, üretken ve özgür meslek elemanlarının yetiştirilmesidir.

Meslek Yüksekokulumuz mesleki eğitimin gerektirdiği bilgi, beceri ve teknolojik gelişmelerde yüksek kalite ve standartlara sahip teknik elemanlar yetiştiren önemli bir eğitim kurumu olmakla ilgili çalışmalarını sürdürmektedir. Mevcut programlarımız, Türkiye'nin önemli kamu ve özel sektörlerinde, özgüveni yüksek, doğru karar verebilen, analiz yapabilme yeteneği yüksek, çağın gerektirdiği teknolojiye ayak uydurabilen nitelikli meslek elemanı ihtiyacını karşılamaktadır.

Misyon

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi misyonu doğrultusunda çağdaş, sürdürülebilir ve kapsayıcı eğitim yaklaşımı ile araştırma ve sorun çözme becerisi edinmiş, bilgili ve donanımlı yetkin bireyler yetiştirmek; ürettiği bilimsel bilgi ve teknolojiler ile gerçekleştirdiği kültürel, sportif ve sanatsal faaliyetlerle ulusal ve uluslararası düzeyde topluma katkı sunmaktır.

Vizyon

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi vizyonu doğrultusunda yetiştirdiği yenilikçi ve girişimci bireyler ile toplumun yaşam kalitesine katkıda bulunan bilim, teknoloji, sanat, spor ve kültür alanlarında öncü bir eğitim kurumu olmaktır.

Amaç ve Hedefler

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
STRATEJİK AMAÇ 1 BİLİMSEL GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ BİR ÜNİVERSİTE OLMAK	STRATEJİK HEDEF 1.1. İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması	Stratejiler 1.1.1. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek Stratejiler 1.1.2. Öğretim elemanlarının proje yapmalarını teşvik etmek
	STRATEJİK HEDEF 1.2. Ulusal ve uluslararası gelişiminin sağlanması, niteliğinin artırılması ve uluslararasılaşma	Stratejiler 1.2.1. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası dergilerde makale yayınlamalarını teşvik etmek Stratejiler 1.2.2. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelerde bildirilerle katılmalarını sağlamak Stratejiler 1.2.3. Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan kitaplar ve kitaplardaki bölümleri desteklemek
STRATEJİK AMAÇ 2 KALİTELİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİ SUNMAK	STRATEJİK HEDEF 2.1. Bayramiç Meslek Yüksekokulunu daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması	Stratejiler 2.1.1. Ortaöğrenim kurumlarında tanıtım faaliyetlerini etkinleştirmek
	STRATEJİK HEDEF 2.2. Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi	Stratejiler 2.2.1. Yeni öğrencilerin uyumunu kolaylaştırmak amaçlı oryantasyon programlarını etkinleştirmek Stratejiler 2.2.2. Öğrenciyi iş yaşamına hazırlayacak ulusal ve uluslararası staj olanaklarını artırmak Stratejiler 2.2.3. Öğrenci kulüplerini destekleyici mekanizmalar geliştirmek ve kulüplerin faaliyetlerinin etkinliğini artırmak Stratejiler 1.2.4. Kütüphanede dijital veriye ulaşım sağlanması

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
STRATEJİK AMAÇ 3 PAYDAŞLARLA OLAN İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ	STRATEJİK HEDEF 3.1. Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak	Stratejiler 3.1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması Stratejiler 3.1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması
STRATEJİK AMAÇ 4 KURUM KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ	STRATEJİK HEDEF 4.1. Akademik ve idari personelin kuruma aidiyetini güçlendirmek	Stratejiler 4.1.1. Üniversite etkinliklerine personelin gönüllü katılımını teşvik etmek, birlikte kutlama törenlerinin sayısını arttırmak

Temel Performans Göstergeleri

Gösterge Adı	Plan Dönemi Hedef Değer (2022)	Plan Dönemi Sonu Başarılan Değer (2022)
Ulusal kongreye katılan öğretim elemanı sayısı	0	0
Uluslararası kongreye katılan öğretim elemanı sayısı	0	0
BAP destekli proje sayısı	5	2
Dış destekli proje kabul sayısı	0	0
Öğretim elemanlarının SCI, SCI-EXP, SSCI, AHCI yayımlanan makale sayısı	10	15
Öğretim elemanlarının uluslararası yayımlanan makale sayısı	5	12
Öğretim elemanlarının ulusal yayımlanan makale sayısı	10	11
Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayımlanan bildiri sayısı	10	14
Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayımlanan kitaplar ve kitaplardaki bölüm sayısı	1	17
Akademik teşvik alan öğretim elemanı sayısı	4	4
Tanıtım yapılan ortaöğrenim kurumu sayısı	4	-
Özel tanıtım etkinliği sayısı	1	1
Basında yer alan haber sayısı	5	5
Akredite bölüm sayısı	1	-
Oryantasyona katılan öğrenci sayısı	50	300
Ulusal ve uluslararası kapsamda yapılan staj sayısı	200	200
Öğrenci kulüp ve topluluklarına katılan öğrenci sayısı	25	45
Kurum içi sosyal aktivite sayısı	10	12
Girişimcilik eğitim seminerleri (TKDK, KOSGEB, TÜBİTAK vb.)	2	2
Kütüphane ziyaretlerinin yapılması	1	1
Öğrenciler ve mezunlarla yapılan faaliyet sayısı	6	7
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	3	6
Sektörel Teknik gezi sayısı	3	5
Yerel ve yerinden yönetimler ve sektör temsilcileri ile işbirliği	3	4
Akademik ve idari personelle yapılan sosyal faaliyet sayısı	12	15

2021 Yılı Stratejik Plan Değerlendirmesi

Kurumumuz 4 amaç ve bu amaçları gerçekleştirmeye yönelik 6 stratejik hedef belirlenmiştir. Aşağıdaki gösterge ve hedef tablolarında 2021 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi yüzdelik olarak ifade edilerek gerçekleşme durumları analiz edilmiştir:

Stratejik Amaç 1		Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir yüksekökol olmak									
Stratejik Hedef 1.1		İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması									
Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2022 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)
Ulusal kongreye katılan öğretim elemanı sayısı	10	3	10	0	10	0	10		10		%65
Uluslararası kongreye katılan öğretim elemanı sayısı	10	15	10	15	10	0	10		10		%125
BAP destekli proje sayısı	5	18	6	16	7	2	8		10		%180
Dış destekli proje kabul sayısı	1	6	1	11	1	20	2		2		%1250
AÇIKLAMA	Stratejik Amaç 1 doğrultusunda ulusal kongreye katılan öğretim elemanı sayısında hedeflenene ulaşamamıştır. Bu durum akademik teşviklerde ulusal kongreden puan gelmemesi kaynaklı olduğu düşünülmektedir. Geri kalan tüm performans göstergelerinde hedeflenenin üstünde bir performans gösterildiği görülmektedir.										

Stratejik Amaç 1		Bilimsel girişimci ve yenilikçi bir yüksekökol olmak									
Stratejik Hedef 1.2		Ulusal ve uluslararası gelişiminin sağlanması, niteliğinin artırılması ve uluslararasılaşma									
Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2022 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)
Öğretim elemanlarının SCI, SCI-EXP, SSCI, AHCI yayınlanan makale sayısı	10	25	10	37	10	29	15		15		%230
Öğretim elemanlarının uluslararası yayınlanan makale sayısı	5	20	5	11	5	12	5		5		%220
Öğretim elemanlarının ulusal yayınlanan makale sayısı	10	17	10	13	10	12	15		15		%120
Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan bildiri sayısı	20	36	20	39	20	26	20		20		%125

Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan kitaplar ve kitaplardaki bölüm sayısı	1	25	1	24	1	17	1		1		%1500
Akademik teşvik alan öğretim elemanı sayısı	5	14	5	14	5	16	5		5		%290
AÇIKLAMA	Stratejik Amaç 1 doğrultusunda bilimsel girişimci ve yenilikçi bir yüksekokul olmak yolunda konulan hedefler, tüm performans göstergelerinde hedeflenenin üstünde sayılara ulaşarak başarıldığı görülmektedir. Ancak yeni stratejik planda, eski yıllardaki hedeflenen-başarılan ilişkilerine bakarak hedeflerin artırılması planlanmaktadır.										

Stratejik Amaç 2	Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak										
Stratejik Hedef 2.1	Lapseki Meslek Yüksekokulu'nun daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması										
Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2022 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)
Tanıtım yapılan ortaöğretim kurumu sayısı	2	2	5	0	5	0	5		5		%0
Özel tanıtım etkinliği sayısı	1	1	1	1	1	1	1		1		%100
Basında yer alan haber sayısı	5	6	5	5	5	5	5		5		%100
Akredite bölüm sayısı	0	0	0	0	1	0	0		0		%0
AÇIKLAMA	Stratejik Amaç 2 doğrultusunda kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak amacıyla konulan performans göstergelerinden biri olan tanıtımı yapılan ortaöğretim kurumu sayısında hedeflenene ulaşamamakla beraber geri kalan tüm performans göstergelerinde hedeflenenin sağlandığı görülmektedir. Bir sonraki stratejik planda bu yöndeki eksikliklerin iyileştirilmesi hedeflenmektedir.										

Stratejik Amaç 2	Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak										
Stratejik Hedef 2.2	Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi										
Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2022 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)
Oryantasyona katılan öğrenci sayısı	50	240	50	300	50	300	50		50		%620
Ulusal ve uluslararası kapsamda yapılan staj sayısı	200	200	200	200	200	200	200		200		%100
Öğrenci kulüp ve topluluklarına katılan öğrenci sayısı	5	20	10	20	20	45	20		20		%215
Kurum içi sosyal aktivite sayısı	5	10	10	5	10	12	10		10		%110
Girişimcilik eğitim seminerleri (TKDK, KOSGEB, TÜBİTAK vb.)	1	2	2	2	2	2	2		2		%100

Kütüphane ziyaretlerinin yapılması	1	1	2	1	2	1	2		2		%50
AÇIKLAMA	Stratejik Amaç 2 doğrultusunda kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak amacıyla gerçekleştirilen kurum içi sosyal aktivite sayısında bir önceki yılda ulaşılamayan hedeflere 2023 yılında ulaşıldığı görülmektedir. Bu durum yüksekokulumuzun bir iyileştirme kanıtıdır. Diğer göstergelerdeki başarılan sayıları önceki yıllarda da olduğu gibi hedeflenenin üstündedir.										
Stratejik Amaç 3	Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi										
Stratejik Hedef 3.1	Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak										
Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2022 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)
Öğrenciler ve mezunlarla yapılan faaliyet sayısı	5	5	5	7	6	7	8		10		%115
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	2	3	2	4	3	6	3		3		%200
Sektörel Teknik gezi sayısı	1	5	3	4	3	5	3		3		%130
Yerel ve yerinden yönetimler ve sektör temsilcileri ile işbirliği	1	3	3	0	3	4	3		3		%110
AÇIKLAMA	Stratejik Amaç 3 doğrultusunda paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla yerel ve yerinden yönetimler ve sektör temsilcileri ile iş birliği konusunda bir önceki yılda ulaşılamayan hedeflere 2023 yılında ulaşıldığı görülmektedir. Bu durum yüksekokulumuzun bir iyileştirme kanıtıdır. Bununla beraber geri kalan tüm performans göstergelerinde hedeflenenin üstünde performans gösterildiği görülmektedir.										

Stratejik Amaç 4	Kurum kültürünün geliştirilmesi										
Stratejik Hedef 4.1	Akademik ve idari personelin kuruma aidiyetini güçlendirmek										
Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2022 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)
Akademik ve idari personelle yapılan sosyal faaliyet sayısı	5	12	10	15	10	15	10		10		%120
AÇIKLAMA	Stratejik Amaç 4 performans göstergelerinde kurum kültürünün geliştirilmesi amacıyla akademik ve idari personelle yapılan sosyal faaliyet sayısında konulan hedeflerin fazlasıyla başarıldığı görülmektedir.										