

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
ÇAN MESLEK YÜKSEKOKULU
ELEKTRİK VE ENERJİ BÖLÜMÜ

Elektrik Enerjisi Üretim, İletim ve Dağıtım Programı (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1: Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2: Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	5	0	5		5		5		5	
Yurtiçi destekli proje sayısı	2	2	2		2		2		2	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	1	1		1		1		1	
SCI makale sayısı	2	1	2		2		2		2	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	1	1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1: Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2: Uygulamalı eğitimin yaygınlaşmasını sağlamak

Strateji 1.3: Eğitim-öğretim faaliyetlerinde teknolojik araç-gereçlerden en üst düzeyde yararlanmak

Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	1	0	1		1		1		1	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1		1		1		1	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	5	1	5		5		5		5	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	1	0	1		1		1		1	
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	-	0								
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1: Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2: Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3: Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılmasını sağlamak

Strateji 1.4: Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması sağlamak

Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1	1	1		1		1		1	
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	1	1	1		1		1		1	
Mezunlar günleri sayısı	1	0	1		1		1		1	
Sektörel Teknik gezi sayısı	3	0	3		3		3		3	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen, B: Başarılan

Elektrik Enerjisi Üretim, İletim ve Dağıtım Programı Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir			X		
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir			X		
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					X
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim			X		
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz				X	
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum			X		
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu			X		
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz					X
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir				X	
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum				X	
Kamu, özel sektör ve Üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz			X		
Elektrik Enerjisi Üretim, İletim ve Dağıtım Programı'nın bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					X
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					