

EK.1. Birim Stratejik Planı Çan MYO Mimari Dekoratif ve Sanatlar Programı (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Performans Göstergeleri**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	2	2	2	3	1		1		1	
Yurtiçi destekli proje sayısı	3	1	3	1	1		1		1	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	0	1	0	0		0		0	
SCI makale sayısı	1	0	1	0	1		1		1	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	0	2	0	1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlâna, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	3	0	3	0	1		1		1	
Oryantasyon eğitim sayısı	2	2	2	2	2		2		2	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	3	3	3	3	2		2		2	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	2	0	2	0	1		1		1	
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı										
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak **Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması **Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması**Strateji 1.3.** Bölgenin yönetim ve organizasyon ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	2	4	2	4	2		2		2	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	2	2	2	2	2		2		2	
Mezunlar Günleri sayısı	2	0	2	0	1		1		1	
Sektörel Teknik gezi sayısı	2	2	2	2	2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

Mimari Dekoratif ve Sanatlar Programı Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir				X	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir				X	
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					X
Erasmus programı ve bölümün ikili iş birlikleri konularında bilgi sahibiyim			X		
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz			X		
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum				X	
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu					X
Bölümün eğitim-öğretim kalitesinin arttığını düşünmekteyim				X	
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz				X	
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir					X
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum					X
Kamu, özel sektör ve üniversite iş birliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz			X		
Mimari Dekoratif ve Sanatlar Programı'nın bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz				X	
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					