



H: Hedeflenen; B: Başarılan

<b>Pazarlama Programı Stratejik Plan Değerlendirme Anketi Örneği</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir	X				
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir	X				
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim	X				
Erasmus programı ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim				X	
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz	X				
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum	X				
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu	X				
Bölümün eğitim-öğretim kalitesinin arttığını düşünmekteyim	X				
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz	X				
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir	X				
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum				X	
Kamu, özel sektör ve üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz	X				
Pazarlama Programı'nın bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz	X				
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					