

**Birim Stratejik Planı: Elektronik Teknolojisi Programı (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı****STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	1	0	1	0	1		1		1	
Yurtiçi destekli proje sayısı	1	0	1	0	1		1		1	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	0	1	0	1		1		1	
SCI makale sayısı	1	0	1	0	1		1		1	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	0	1	0	1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	1	0	1	0	1		1		1	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1	1	1		1		1	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	2	0	2	0	1		1		1	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	1	0	1	0	1		1		1	
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı										
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması**Strateji 1.3.** Bölgenin elektronik ve otomasyon ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1	0	1	0	1		1		1	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	2	0	2	0	1		1		1	
Mezunlar Günleri sayısı	1	0	1	0	1		1		1	
Sektörel Teknik gezi sayısı	2	0	2	0	1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

<b>Elektronik Teknolojisi Programı Stratejik Plan Değerlendirme Anketi</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir			X		
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir		X			
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim				X	
Erasmus programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim		X			
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz			X		
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum			X		
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu			X		
Bölümün eğitim-öğretim kalitesinin arttığını düşünmekteyim				X	
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz			X		
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir		X			
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum			X		
Kamu, özel sektör ve üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz			X		
Elektronik Teknolojisi Programı'nın bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz				X	
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					