

Birim Stratejik Planı: Elektronik ve Otomasyon Bölümü, Elektronik Teknolojisi Programı (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	1	0	1	0	1	0	1		1	
Yurtiçi destekli proje sayısı	1	0	1	0	1	0	1		1	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	0	1	0	1	0	1		1	
SCI makale sayısı	1	0	1	0	1	0	1		1	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	0	1	0	1	0	1		1	

Değerlendirme: Anket

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalan öğrenci sayısı	1	0	1	0	1	0	1		1	
Orvantasyon eğitim sayısı	1	0	1	0	1	0	1		1	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	2	0	2	0	2	0	2		2	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	1	0	1	0	1	0	1		1	
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı				0		0				

Değerlendirme: Anket

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak **Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması **Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörlere ortak faaliyetler yapılması**Strateji 1.3.** Bölgenin elektronik ve otomasyon ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1	0	1	0	1	0	1		1	
Sektörle Tanışma günleri/zivaret sayısı	2	0	2	0	2	0	2		2	
Mezunlar Günleri sayısı	1	0	1	0	1	0	1		1	
Sektörel Teknik gezi sayısı	2	0	2	0	2	0	2		2	

Değerlendirme: Anket

H: Hedeflenen; B: Başarılan