

Birim Stratejik Planı: Elektronik ve Otomasyon Bölümü (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi**Strateji 1.1:** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak**Strateji 1.2:** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Ulusal ve uluslararası konere, sempozyum, çalıştay sayısı	1	1	1		1		1		1	
Yurtici destekli proje sayısı	1	2	1		1		1		1	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	0	1		1		1		1	
SCI makale sayısı	1	0	1		1		1		1	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	1	1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi**Strateji 1.1:** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak**Strateji 1.2:** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	1	0	1		1		1		1	
Ornasyon eğitim sayısı	1	1	1		1		1		1	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	2	1	2		2		2		2	
İs yaşamına hazırlık kurs sayısı	1	0	1		1		1		1	
7+1 Sektörel stajda süren öğrenci sayısı										
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak **Strateji 1.1:** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması **Strateji 1.2:** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması**Strateji 1.3:** Bölgenin elektronik ve otomasyon ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Kariver Günleri etkinlik sayısı	1	1	1		1		1		1	
Sektörel Tanışma günleri/zivaret sayısı	2	1	2		2		2		2	
Mezunlar Günleri sayısı	1	1	1		1		1		1	
Sektörel Teknik ezzi sayısı	2	1	2		2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan