

EK.1.**Birim Stratejik Plan Örneği: Çan MYO El Sanatları Bölümünün (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı****STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci, sanatsal ve yenilikçi bir yüksekokul olmak**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci, sanatsal ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi**Strateji 1.1.** Bilimsel ve Sanatsal çalışmalara ev sahipliği yapmak

Performans Göstergeleri	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022B
Ulusal ve Uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	2	6	2		2		2		2	
Yurtiçi destekli proje sayısı	3	0	3		3		3		3	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	0	1		1		1		1	
AHCI Makale Sayısı	1	0	1		1		1		1	
Girişimcilik ve İnovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	0	2		2		2		2	
Değerlendirme:Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022B
Erasmus, Mevlana, Farabiden faydalanan öğrenci sayısı	3	0	3		3		3		3	
Oryantasyon eğitim sayısı	2	2	2		2		2		2	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	3	1	3		3		3		3	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	2	0	2		2		2		2	
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı										
Değerlendirme:Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması**Strateji 1.3.** Bölgenin el sanatları ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	2	0	2		2		2		2	
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	2	2	2		2		2		2	
Mezunlar günleri sayısı	2	0	2		2		2		2	
Sektörel teknik gezi sayısı	2	1	2		2		2		2	
Değerlendirme:Anket										

H: Hedeflenen B:Başarılan