

EK.2.

Birim Stratejik Plan Örneği: Çan MYO Pazarlama ve Reklamcılık Bölümünün (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci, sanatsal ve yenilikçi bir yüksekokul olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci, sanatsal ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel ve Sanatsal çalışmalara ev sahipliği yapmak

Performans Göstergeleri	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022B
Ulusal ve Uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	2	0	2		2		2		2	
Yurtiçi destekli proje sayısı	1	0	1		1		1		1	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	0	1		1		1		1	
SSCI Makale Sayısı	1	0	1		1		1		1	
Girişimcilik ve İnovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	2	0	2		2		2		2	
Değerlendirme:Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022B
Erasmus, Mevlana, Farabiden faydalanan öğrenci sayısı	0	0	2		2		2		2	
Oryantasyon eğitim sayısı	3	1	2		2		2		2	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	2	0	3		3		3		3	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	2	0	2		2		2		2	
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	11	0								
Değerlendirme:Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Pazarlamanın hibrit bir alan olduğu, her bilim dalı için gerektiği konusunda bilinç oluşturmak

Performans Göstergeleri	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	2	0	2		2		2		2	
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	2	0	2		2		2		2	
Mezunlar günleri sayısı	2	0	2		2		2		2	
Sektörel teknik gezi sayısı	2	0	2		2		2		2	
Değerlendirme:Anket										

H: Hedeflenen B:Başarılan