

Birim Stratejik Planı: Yönetim ve Organizasyon Bölümü (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	1	0	1		1		1		1	
Yurtiçi destekli proje sayısı	1	0	1		1		2		2	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	0	1		1		1		1	
SCI makale sayısı	1	0	1		1		1		1	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	0	1		2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	1	0	1		1		1		1	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1		1		2		2	
Ders dışı düzenlenen sahâ çalışına sayısı	2	1	2		2		3		3	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	1	0	1		2		2		2	
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	1	0								
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak **Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması **Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması**Strateji 1.3.** Bölgenin yönetim ve organizasyon ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1	1	1		1		1		1	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	1	0	1		2		2		2	
Mezunlar Günleri sayısı	1	0	1		1		1		1	
Sektörel Teknik gezi sayısı	1	0	1		2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan