

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
ÇANAKKALE SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU

STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU

Çanakkale, 2025

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	2
STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU	3
Tarihçe.....	3
Misyon.....	4
Vizyon	4
Amaç ve Hedefler.....	5
2024 Yılı Stratejik Plan Temel Performans Göstergeleri.....	7

GİRİŞ

Bu rapor Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulunun Stratejik Planının 2024 yılında hedeflerine ulaşmasına yönelik stratejik planlama faaliyetlerinin ve kaydedilen ilerlemenin bir değerlendirmesini sunmaktadır. Araştırma, eğitim, toplumsal hizmet, girişimcilik gibi alanlarında yürütülen çalışmaların yanı sıra kurumsal yapının geliştirilmesine yönelik belirlediğimiz 4 kurumsal amaç, 6 stratejik hedef ve her hedefin başarısını ölçmeye yönelik 25 performans göstergesinin 2024 yılındaki gerçekleşme düzeyleri ve koyduğumuz hedeflere ne kadar yaklaştığımızı gösteren bir çerçeve sunmaktadır.

Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu 2025 yılına kadar stratejik plan hedeflerine ulaşmak ve kurumsal başarıyı sağlamak için gereken çalışmaları yürütmeye devam edecektir.

STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU

Bu rapor 26.02.2018 tarih ve 30344 sayılı “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” gereği Üniversitemizin 2024-2028 Dönemi Stratejik Planı’nın 2024 yılına ait değerlendirilmesinin yapılması amacı ile hazırlanmıştır.

2024-2028 Dönemini kapsayan Stratejik Plan, bu stratejik plan döneminde yapılması hedeflenen temel faaliyetlerin ve hayata geçirilmesi hedeflenen projelerin yol haritası niteliğindedir. Stratejik Plan hazırlanırken, kurum içi analizlerle mevcut durumumuzun incelenmesi ve ayrıntılı şekilde ortaya çıkarılması sağlanmış, geleceğe dair gerçekçi hedefler konmaya çalışılmıştır. 2024 Yılı Stratejik Plan İzleme ve Gerçekleştirme Raporu 2024-2028 Dönemi Stratejik Plan’da belirlediğimiz 4 kurumsal amaç, 8 stratejik hedef ve her hedefin başarısını ölçmeye yönelik 25 performans göstergesinin 2024 yılındaki gerçekleşme düzeyleri ve koyduğumuz hedeflere ne kadar yaklaştığımızı gösteren bir çerçeve sunmaktadır.

Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Misyonu: Mesleki eğitimde uygulayacağı çağdaş eğitim ve araştırma stratejileriyle ulusal ve bölgesel alanda gereksinim duyulan insan kaynakları ihtiyacını karşılayan, üniversite-sanayi işbirliğini başarıyla yürüten, etik değerlere önem veren, araştırmacı, sorgulayıcı ve bilimsel bakış açısına sahip nitelikli elemanlar yetiştirmek.

Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Vizyonu: Evrensel değerler ışığında uygulayacağı kalite politikalarıyla marka değeri yüksek, ulusal ve uluslararası platformlarda öncelikli olarak tercih edilen bir eğitim kurumu olmaktır.

2024 Yılı Temel Performans Göstergeleri İzleme Analizi

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir MYO olmak için, akademik çalışmaların nitelik ve niceliğinin geliştirmek.

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi için akademik personelin kariyer hedeflerine uyumlu bir yapı oluşturmak.

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak için kongre ve diğer akademik çalışmaların teşvik etmek.

Performans Göstergeleri:	Hedefe Etkisi %	2024 H	2024 B
Ulusal uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	10	5	9
Yurtiçi destekli proje sayısı	10	7	6
Yurtdışı destekli proje sayısı	10	5	2
Uluslar arası alan endekslerinde taranan dergilerde yapılan makale sayısı	10	7	10
Ulusal alan endekslerinde taranan dergilerde yapılan makale sayısı	10	11	9

Uluslar arası alanda düzenlenen kongrelerde bildiri sayısı	10	9	9
Ulusal alanda düzenlenen kongrelerde bildiri sayısı	10	7	3
Uluslar arası alanda yazılan kitap veya kitap bölümü yazarlığı sayısı	10	5	12
Ulusal alanda yazılan kitap veya kitap bölümü yazarlığı sayısı	10	6	4
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	10	3	3

H: Hedeflenen; B: Başarılan

Amaç 1'in %50 oranında gerçekleştirildiği görülmüştür.

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak, Üniversite ile bütünleşmek.

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin niteliğinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Teori ve uygulamayı birleştirmek ve mesleki derslerde bilgi ve teknoloji kaynaklarının kullanımını güçlendirmek.

Performans Göstergeleri:	Hedefe Etkisi %	2024 H	2024 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	25	6	1
Oryantasyon eğitim sayısı	25	9	9
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	25	8	10
İş yaşamına hazırlık ve lisans eğitime geçiş için hazırlık kurs sayısı	25	6	2

H: Hedeflenen; B: Başarılan

Amaç 2'in %50 oranında gerçekleştirildiği görülmüştür.

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi.

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak için çalışmalar yapılması.

Strateji 1.1. Öğrenciler ile ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle etkileşimin güçlendirilmesi.

Strateji 1.3. Bölgenin ihtiyaçları doğrultusunda sosyal ve akademik faaliyetler yapmak.

Strateji 1.4. Okul ve Sanayi Koordinasyon Kurulunun oluşturulması.

Strateji 1.5. Üniversitemizin diğer Meslek Yüksekokulları ile işbirliği olanaklarının geliştirilmesi.

Performans Göstergeleri:	Hedefe Etkisi %	2024 H	2024 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	20	6	9
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	20	6	6
Mezun Günleri Sayısı	20	6	8
Üniversite Sanayi ilişkilerinin güçlendirilmesi için sektör temsilcileri ile görüşme sayısı	20	7	6
Diğer MYO'lara yapılan teknik gezi sayısı	20	3	0

H: Hedeflenen; B: Başarılan

Amaç 3'ün %60 oranında gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

GENEL DEĞERLENDİRME

Yapılan izleme kapsamında STRATEJİK AMAÇ 1: “Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir MYO olmak için, akademik çalışmaların nitelik ve niceliğinin geliştirmek” %40 oranında gerçekleştirildiği görülmüştür.

Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı; 2024 yılı için hedefimiz 5 iken, 9 katılım ile hedefin üzerinde bir başarı yakalanmıştır. Yurtiçi destekli proje sayısında da hedeflerimize çok yaklaştığımız ancak, hedefe ulaşamadığı görülmektedir. Yurtdışı destekli projelerde ise, hedeflediğimiz 5 proje iken 2 projede kaldığımız görülmektedir. Hedefin yakalamamasının sebebi, öğretim elemanlarının proje yazma konusundaki bilgi eksikliği, yabancı dil yetersizliği olduğu düşünülmektedir. Uluslararası alan endekslerinde taranan dergilerde yapılan makale sayısında ise hedefimiz %50 artırdığımız görülmektedir. Ulusal alan endekslerinde taranan dergilerde yapılan makale sayısında hedefe çok yaklaştığımız ancak, ulaşamadığımız tespit edilmiştir. Uluslararası alanda düzenlenen kongrelerde bildiri sayısında hedeflenen başarıya ulaşılmıştır. Ancak ulusal alanda düzenlenen kongrelerde bildiri sayısında istenilen hedeflere ulaşamadığımız görülmüştür. Hedeflere ulaşamamamızın nedeni öğretim elemanlarının daha çok uluslararası düzenlenen kongrelere katılma isteği, öğretim elemanlarının motivasyon eksikliği, ders yoğunluğu olduğu düşünülmektedir. 2025 yılı için hedefimize ulaşmak için gerekli tedbirler alınacaktır. Uluslararası kitap ve kitap bölümü yazarlığında hedefimiz 5 iken 12 sayısına ulaşmamız oldukça iyi bir yıl geçirdiğimizi göstermektedir. Ulusal alanda kitap bölüm yazarlığında hedefe yaklaştığımız ancak ulaşamadığımız görülmektedir. Bunun nedeni olarak, akademik personelin uluslararası kitap bölümü yazmayı tercih etmeleri olduğu düşünülmektedir. Bu konuda öğretim elemanlarının teşvik edilmesi için gerekli çalışmalar yapılacaktır. Girişimcilik ve inovasyon konusunda hedefe ulaştığımız görülmektedir.

Yapılan izleme sonucunda STRATEJİK AMAÇ 2: “Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak, Üniversite ile bütünleşmek” %50 oranında gerçekleştirildiği görülmüştür.

Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısında hedefimizin çok gerisinde kaldığımız görülmektedir. Bunun nedeni öğrencilerin önlisans seviyesinde böyle bir eğitime katılmak istemediği ve konu hakkında yeterli bilgiye sahip olmadıkları düşünülmektedir. Bu eksikliğin giderilmesi için gerekli tedbirler alınacaktır. Oryantasyon eğitimi yapılmış, ders dışı düzenlenen saha çalışmalarında hedeflenen etkinliklerin üstüne çıkılmıştır. İş yaşamına hazırlık ve lisans eğitime geçiş için hazırlık kursları sayısında hedefimize ulaşamadığımız görülmektedir. Bunun da nedeni programlarda okuyan öğrencilerin taleplerinin olmaması gösterilebilir. Talep eden programlarda bu eğitimlerin verilmesine devam edilecektir. Ayrıca 2025 yılı hedeflerimize ulaşmaya çalışılacaktır.

Yapılan izleme sonucunda STRATEJİK AMAÇ 3: “Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi.” %60 oranında gerçekleştirilmiştir.

Kariyer günleri etkinlik sayımız hedeflenen 6 iken %50 artışla 9 etkinliğe ulaştığımız görülmektedir. Sektörle tanışma günleri ziyaret sayısında hedefe ulaşılmıştır. Mezun günleri sayısında da hedefe ulaşılmıştır. Üniversite-sanayi işbirliğinin güçlendirilmesi için sektör temsilcileri ile görüşme sayısında hedefe yaklaşılmış ancak tam olarak ulaşılamamıştır. Bunun nedeni, programlardaki iş yoğunluğu ve ekonomik nedenler ve programların daha çok sosyal programlar olmasından kaynaklandığı düşünülmektedir. Diğer MYO'lara yapılması planlanan teknik gezi hedefine ulaşamadığımız görülmektedir. Bunun nedeni ekonomik nedenlerden kaynaklandığı düşünülmektedir.

GELİŞMEYE AÇIK YÖNLERE İLİŞKİN ÖNERİLER

Akademik personelin proje yazma konusunda becerilerinin artırılmasına yönelik Araştırma Dekanlığı'ndan destek alınmasına,

Kalite güvence komisyonu ile yapılacak toplantılarda iyileştirmeye yönelik çalışmaların yapılmasına,

Akademik personelin yabancı dil eğitimi ile ilgili eksikliklerinin giderilmesi için görüş alışverişinde bulunulmasına,

Akademik personelin motivasyonunu arttırıcı etkinliklerin planlanmasına,

Öğrencilerin Erasmus, Mevlana ve Farabi'den faydalanma oranının artırılması için Dış İlişkiler Koordinatörlüğü'nden gerekli desteklerin alınmasına, öğrencilerin danışmanlar aracılığı ile bilgilendirilmesinin sağlanmasına,

Sanayi işbirliği ile ilgili eksikliklerimizin giderilmesi için gerekli özverinin gösterilmesine, MYO'lara yapılacak teknik gezi için sponsor vb. kaynakların sağlanmasına, ilişkin gerekli çalışmalar yapılacaktır.