

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Tanıtım Bilgileri

- **Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Tanıtım**

Halkla ilişkiler ve Tanıtım Programı öğrencileri iki yıllık ön lisans eğitimi süresince kapsamlı bir teorik ve uygulamalı eğitimden geçmektedir. Derslerde halkla ilişkiler, pazarlama, reklamcılık, marka yönetimi ve sosyal sorumluluk alanlarında teorik bilgilerin yanı sıra sektörün talep ettiği uygulamalara da yer verilerek öğrencilerin iletişim alanında bilgi ve beceri kazanmaları sağlanmaktadır.

Programımız konusu ile ilgili temel kavram ve ilkeleri özümsemiş, kamu ve özel sektör kuruluşlarının ihtiyaç duyduğu halkla ilişkiler mesleğinin tüm gerekliliklerini yerine getirebilecek seviyede mesleki bilgiyle donatılmış, kendini iyi ifade eden ve alanları ile ilgili bilgisayar programlarını kullanabilecek nitelikte meslek elemanları yetiştirmeyi misyon edinmiştir.

- **Tarihçe ve Vizyon**

Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı, 2012-2013 Eğitim-Öğretim Yılında 40 kişilik kontenjanla eğitim-öğretime başlamıştır. Halkla İlişkiler ve Tanıtım programının temel hedefi, kurumların, markaların ve bireylerin itibar yönetimini etkili bir şekilde gerçekleştirebilecek, stratejik iletişim süreçlerini yönetebilen ve hedef kitleyle güçlü bağlar kurabilen profesyoneller yetiştirmektir. Program, geleneksel ve dijital iletişim yöntemlerini harmanlayarak öğrencilere kurumsal iletişim, kriz yönetimi, medya ilişkileri ve marka yönetimi gibi alanlarda yetkinlik kazandırmayı amaçlamaktadır. Aynı zamanda, etik değerlere bağlı, analitik düşünebilen ve yaratıcı çözümler üretebilen bireyler yetiştirilerek, hızla değişen medya ve iletişim dünyasında rekabetçi bir avantaj sağlamayı hedeflemektedir.

- **Sunulan programlar (lisans, yüksek lisans, doktora)**

Önlisans

- **Alt Yapı Olanakları (Laboratuvar, Kütüphane, bilgisayar alt yapısı)**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı, önlisans düzeyinde öğrencilere yalnızca teorik bilgi kazandırmakla yetinmeyip, aynı zamanda pratik uygulamalarla mesleki beceriler kazandırmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda, derslerde kullanılan projeksiyon cihazları önemli bir yer tutmaktadır. Bu araçlar sayesinde ders içerikleri (reklam filmlerinin analizi,

halkla ilişkiler alanındaki örnek vakaların incelenmesi vb.) görsel materyallerle desteklenmekte, soyut kavramların somut örneklerle açıklanması sağlanmaktadır. Halkla İlişkiler ve Tanıtım sektöründe meydana gelen güncel gelişmelerin video ve dijital kaynaklar aracılığıyla takip edilmesi, öğrencilerin sektöre dair farkındalıklarını artırmakta ve gelecekte karşılaşacakları iş süreçlerine hazırlıklarını kolaylaştırmaktadır. Ayrıca, öğrencilerin sunum yapma becerilerini geliştirebilmeleri için derslerde projeksiyon sistemleri aktif olarak kullanılmaktadır.

Öğrencilerin akademik araştırma yapabilmeleri ve mesleki bilgi birikimlerini artırabilmeleri amacıyla kütüphane ve dijital veri tabanları önemli bir kaynak sunmaktadır. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Merkez Kütüphanesi haftanın 7 günü 24 saat açıktır ve bu kütüphane bünyesindeki fiziksel kaynakların yanı sıra dijital veri tabanlarına erişim imkânı, öğrencilerin Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanındaki temel referans kaynaklarına kolayca ulaşmasını sağlamaktadır. Bu sayede öğrenciler, hazırladıkları projeler ve ödevler için gerekli akademik desteği alabilmektedir.

Program kapsamında, internet erişimi ve online eğitim platformları da etkili bir şekilde kullanılmaktadır. Üniversitenin ÜBYS (Üniversite Bilgi Yönetim Sistemi) üzerinden ders içerikleri, akademik takvim ve not bilgilerine erişim sağlanmakta, böylece öğrencilerin ders dışı çalışma süreçleri de desteklenmektedir.

Öğrencilerin teorik bilgilerini pratikte uygulayarak deneyim kazanmaları ve iş hayatına hazırlanmaları amacıyla bilgisayar laboratuvarında Office programları (word, excel, photoshop gibi) yazılımlar öğretilmektedir. Yaygın olarak kullanılan paket programlarının öğretilmesi sayesinde öğrenciler, mezun olduktan sonra iş hayatına daha hızlı uyum sağlayabilmektedir. Böylece, programda sağlanan bu çok yönlü eğitim yaklaşımı, öğrencilerin sektörel bilgi ve becerilerle donatılmasına önemli katkılar sağlamaktadır.

Akademik Kadro:

- Öğretim üyeleri ve uzmanlık alanları**

İsim	Unvan	Görevi	Bölüm	Dahili Tel	E-Posta
Seçil Düztepe Yıldım	Öğretim Görevlisi	Ders vermek	Pazarlama ve Reklamcılık	0 (286) 218 00 18 - 30064	sduztepe@comu.edu.tr
Muhammet Haksever	Öğretim Görevlisi	Ders vermek	Pazarlama ve Reklamcılık	0 (286) 218 00 18 - 30050	muhammet.haksever@comu.edu.tr
Meryem İlayda Atlas Çetin	Öğretim Görevlisi	Ders vermek	Pazarlama ve Reklamcılık	0 (286) 218 00 18 - 30070	meryematlas.cetin@comu.edu.tr

- **Akademik danışmanlık imkanları**

Programımızda öğrencilerin akademik gelişimi ve kariyer planlaması konularında bilgilendirme için 1. ve 2. Sınıf ayrı ayrı olmak üzere bölüm danışmanları tarafından yapılmaktadır. Bununla birlikte devam eden öğrencilerin sektörde faaliyet gösteren programımızın mezun öğrencilerle buluşmaları sağlanmakta ve onların gelişimi konusunda destek olunmaktadır. Bu tarz etkinliklerin duyuruları hem sınıf hem de Meslek Yüksekokulumuz web sayfasında yapılmaktadır.

- **İdari Kadro**

İsim	Ünvan	Birim	Görev Devri	Dahili	Mail
Mustafa Serkan DURDAĞI	Yüksekokul Sekreteri	-	-	30040	serkan comu.edu.tr
Cansın KOYUNCU	Memur	Yazı İşleri	Mukaddes YÜCEDAĞ	30041	-
Şeref DUMAN	Tekniker	Maaş Ek ders	Abdurrahman Muhammet TAYLAN	30045	-
Mukaddes YÜCEDAĞ	Büro Personeli	Özel Kalem Yazı İşleri	Cansın KOYUNCU	30086	-
Abdurrahman Muhammet TAYLAN	Bilgisayar İşletmeni	Muhasebe Ayniyat	Şeref DUMAN	30044	-
Hakan KAYAÜSTÜ	Bilgisayar İşletmeni	Öğrenci İşleri	Cansın KOYUNCU	30081	-
Muhammet Musa GÜNGÖR	Bilgisayar Teknikeri	Teknik Servis	-	30094	musa comu.edu.tr
İbrahim YELTEN	Temizlik Personeli	-	İrfan DENİZ Behiye İLDENİZ	-	-
İrfan DENİZ	Temizlik Personeli	-	Behiye İLDENİZ İbrahim YELTEN	-	-
Behiye İLDENİZ	Temizlik Personeli	-	İrfan DENİZ İbrahim YELTEN	-	-
Fuat OLGUN	Temizlik Personeli	Çay Ocağı	-	30095	-
Güvenlik	Ana Kapı	Hastane Girişi	-	25001	-

Güvenlik	Rektörlük	-	-	10728	-
Güvenlik	Adliye Kapısı	Cevatpaşa Girişi	-	30111	-

• **Ders İçerikleri ve Eğitim Programı**

1.Yarıyıl								
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Dil	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
	Halkla İlişkiler I	Zorunlu	Türkçe	3	0	0	3	5
	İletişim Bilgisi I	Zorunlu	Türkçe	2	1	0	3	5
	Yabancı Dil I (İngilizce)	Zorunlu	Türkçe	2	0	0	2	2
	Seçmeli Ders 1 (2024) (HİT)	Bölüm Seçmeli					30	18
Toplam:				7	1	0	38	30
2.Yarıyıl								
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Dil	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
	Halkla İlişkiler II	Zorunlu	Türkçe	3	0	0	3	5
	İletişim Bilgisi II	Zorunlu	Türkçe	2	1	0	3	5
	Yabancı Dil II (İngilizce)	Zorunlu	Türkçe	2	0	0	2	2
	Seçmeli Ders 2 (2024) (HİT)	Bölüm Seçmeli					30	18
Toplam:				7	1	0	38	30
3.Yarıyıl								
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Dil	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
	Reklamcılığa Giriş	Zorunlu	Türkçe	3	0	0	3	4
	Halkla İlişkiler Uygulamaları	Zorunlu	Türkçe	3	1	0	4	4
	Endüstriye Dayalı Eğitim (Staj)	Zorunlu	Türkçe	0	2	0	1	8
	Seçmeli Ders 3 (2024) (HİT)	Bölüm Seçmeli					30	14
Toplam:				6	3	0	38	30

4.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Dil	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi	Zorunlu	Türkçe	4	0	0	4	4
	Türk Dili	Zorunlu	Türkçe	4	0	0	4	4
	Seçmeli Ders 4 (2024) (HİT)	Bölüm Seçmeli					22	22
Toplam:				8	0	0	30	30

Seçmeli Ders 1 (2024) (HİT)- SEÇ-1 Bölüm Seçmeli

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
	Temel Hukuk	2	0	0	2	4
	Stratejik Halkla İlişkiler	3	0	0	3	4
	Marka Yönetimi	2	0	0	2	4
	Güzel Sanatlar	2	0	0	2	2
	Beden Eğitimi	2	0	0	2	2
	Bilişim Teknolojileri	2	0	0	2	2
	İşletme	2	0	0	2	2
	Davranış Bilimleri	2	0	0	2	2
	Kariyer Planlama	2	0	0	2	2
	Sosyoloji	2	0	0	2	2

Seçmeli Ders 2 (2024) (HİT)- SEÇ-2 Bölüm Seçmeli

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
	İletişim Tarihi	2	0	0	2	2
	Kongre ve Fuar Organizasyon	2	0	0	2	2
	Habercilik ve Fotoğraf Teknikleri	2	0	0	2	2
	İletişim Hukuku	2	0	0	2	2
	Araştırma Yöntem ve Teknikleri	2	0	0	2	2
	Girişimcilik	2	0	0	2	2
	Uluslararası Halkla İlişkiler	3	0	0	3	4
	Kriz Yöntemi	2	0	0	2	2
	Etkili Sunum Teknikleri	2	1	0	3	4
	Toplum Bilimine Giriş	2	0	0	2	2

Seçmeli Ders 2 (2024) (HİT)- SEÇ-2 Bölüm Seçmeli

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
	Sponsorluk	2	0	0	2	4
	Görsel Web Tasarım	2	0	0	2	2
	Türkiye'nin Toplumsal Yapısı	2	0	0	2	2
	İş Sağlığı ve Güvenliği	2	0	0	2	2

Seçmeli Ders 3 (2024) (HİT)- SEÇ-3 Bölüm Seçmeli

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
	İnsan Kaynakları	2	0	0	2	2
	Müşteri İlişkileri Yönetimi	2	0	0	2	2
	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	2	0	0	2	2
	Medya Okuryazarlığı	2	0	0	2	2
	Kurumsal Kimlik	2	0	0	2	2
	Görsel Programlama ve Tasarım I	2	0	0	2	2
	Halkla İlişkiler ve Ortam Araçları I	2	0	0	2	2
	Kamuoyu ve Propaganda	2	0	0	2	2
	Halkla İlişkiler Yazarlığı	2	0	0	2	2
	Konuşma Sanatı I	2	0	0	2	2
	Mesleki İngilizce I	2	0	0	2	2
	Zaman Yönetimi	2	0	0	2	2
	Yönetim ve Organizasyon	2	0	0	2	2
	Gönüllülük Çalışmaları	2	0	0	2	2
	İletişim Kuramları	2	0	0	2	4
	Pazarlama İlkeleri	2	0	0	2	4
	İnsan Hakları	2	0	0	2	2

Seçmeli Ders 4 (2024) (HİT)- SEÇ-4 Bölüm Seçmeli

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
	İşletmede Mesleki Eğitim	0	30	0	15	22
	Reklamcılık Uygulamaları	2	1	0	3	4
	Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar	2	1	0	3	4
	Sosyal Sorumluluk Araştırma Projesi	2	0	0	2	4
	Siyasal İletişim	2	0	0	2	4
	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	2	0	0	2	4
	Tüketici Davranışları	3	0	0	3	4
	Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları	2	0	0	2	2
	Medya Planlama	2	0	0	2	2
	Görsel Programlama ve Tasarım II	2	0	0	2	2

Seçmeli Ders 4 (2024) (HİT)- SEÇ-4 Bölüm Seçmeli

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
	Halkla İlişkiler ve Ortam Araçları II	2	0	0	2	2
	Sosyal Medya ve Halkla İlişkiler	2	0	0	2	2
	Mesleki İngilizce II	2	0	0	2	2

• Derslerle İlgili Eğitim Materyal ve Diğer Olanaklar

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı'nda kullanılan başlıca teçhizatlar şunlardır:

- Projeksiyon Cihazları

Ders içeriklerinin görsel materyallerle desteklenmesini sağlamak amacıyla kullanılmaktadır.

- Bilgisayar Laboratuvarları

Öğrencilerin pratik uygulamalar yapmaları ve iş hayatında yaygın olarak kullanılan yazılımları öğrenmeleri amacıyla hizmet vermektedir. Bu laboratuvarlarda kullanılan yazılımlar: Microsoft Office Programları (Word, Excel vb.), Photoshop Programları (Adobe vb.)

- Kütüphane ve Dijital Veri Tabanları

Öğrencilerin akademik araştırmalar yapabilmesi için fiziksel kaynaklar ve dijital veri tabanları sağlanmıştır.

- İnternet Erişimi ve Online Eğitim Platformları

Üniversitenin ÜBYS (Üniversite Bilgi Yönetim Sistemi) aracılığıyla ders içeriklerine, akademik takvime ve not bilgilerine erişim sağlanabilmektedir.

• Uygulamalı eğitim ve laboratuvar olanakları

Teorik derslerle birlikte öğrencilerin sektöre hazırlanmaları için uygulamalı eğitimler de verilmektedir. Bu doğrultuda öğrencilere işletmelerin sahip oldukları para, insan gücü, bilgi ve teknolojiye en iyi biçimde yararlanmayı sağlayacak çalışma düzeninin planlanması için ofis bilgilerini arttırmaya yönelik teorik bilgiler verilmekte, uygulamalı derslerle de öğrenciler iş hayatına hazırlanmaktadır. Bu durumu peçinlemek için öğrencilerimiz 30 günlük zorunlu staj gerekliliklerini yerine getirmekte ayrıca ilgili sektörlerle iş birliği sonucu seminer, panel ve konferanslar düzenlenmektedir. Böylelikle program çıktıları sağlanmaya çalışılmaktadır.

Zira 07.05.2014 tarihli ve 28993 sayılı Resmî Gazete 'de yayınlanan Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Ön lisans-Lisans Eğitim Öğretim ve Sınav Yönetmeliği'nin 38. ve 39. maddelerine istinaden bu programdan mezun olabilmek için öğrencilerin öğretim programındaki tüm derslerden 4.00 üzerinden en az 2.00 Genel Not Ortalamasına sahip olmaları gerekmektedir. Ayrıca her bir kredili dersten en az DD veya üzeri not almış olmaları, her bir kredisiz dersten YE notu almış olmaları ile zorunlu ve seçimlik tüm derslerin AKTS kredisi toplamının 120 AKTS olup 30 günlük zorunlu stajlarını tamamlamış olmaları zorunludur. Öğrenim programlarını başarı ile tamamlayan öğrencilere, programın tamamlanmasını takip eden sınav dönemi sonunda diplomaları verilmektedir.

Kariyer Olanakları:

- **Mezunların iş bulma alanları**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım programı mezunları; kamu kurumlarının basın ve halkla ilişkiler birimlerinde, belediyelerde, özel sektör kuruluşlarında, reklam ve tanıtım ajanslarında, medya kuruluşlarında, sosyal medya yönetimi ve kurumsal iletişim departmanlarında istihdam edilebilmektedir. Mezunlar ayrıca organizasyon firmalarında, etkinlik yönetimi alanında ve içerik üreticiliği gibi dijital mecralarda da görev alabilmektedir.

- **Staj ve işyeri imkanları**

Program öğrencileri 30 iş günü zorunlu yaz stajını çeşitli kamu kurumları, belediyeler, reklam ajansları, medya organları ve üniversitenin birimlerinde gerçekleştirme imkânına sahiptir. Ayrıca bazı öğrenciler, ÇOMÜ Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, Basın Yayın ve Halkla İlişkiler birimi gibi üniversite içi yapılarda staj yaparak saha deneyimi kazanmaktadır.

- **İş dünyası ile iş birlikleri ve protokoller**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı, iş dünyasıyla etkileşim içerisinde olup sektörel ihtiyaçlara yönelik eğitim anlayışını benimsemektedir. Yerel ve ulusal medya kuruluşları, Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası, belediyeler ve sivil toplum kuruluşlarıyla gerçekleştirilen protokoller ve iş birlikleri kapsamında; öğrencilerin uygulamalı eğitim olanakları artmakta, kariyer planlamalarına destek sağlanmaktadır. Ayrıca bu iş birlikleri, çeşitli etkinlik ve projelerde öğrencilerin aktif görev almalarına olanak tanımaktadır.

Araştırma ve Proje İmkanları:

- **Laboratuvarlar, merkezler ve araştırma olanakları**

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, öğrencilerin akademik gelişimlerini desteklemek ve mesleki yeterliliklerini artırmak amacıyla güçlü bir bilgi ve teknoloji altyapısı sunmaktadır. Merkez Kütüphane, haftanın yedi günü 24 saat kesintisiz hizmet vererek öğrencilere hem fiziki kaynaklara hem de zengin dijital veri tabanlarına erişim imkânı sağlamaktadır. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı öğrencileri, bu kaynaklar aracılığıyla güncel literatüre, sektörel yayınlara ve temel akademik referanslara kolayca ulaşabilmekte; böylece proje, sunum ve ödevlerinde nitelikli akademik içerikler kullanabilmektedir.

Program kapsamında, dijitalleşen eğitim süreçlerine uyumlu olarak çevrim içi platformlardan da etkin biçimde yararlanılmaktadır. Üniversite Bilgi Yönetim Sistemi (ÜBYS) aracılığıyla öğrenciler ders materyallerine, akademik takvime ve sınav sonuçlarına anlık erişim sağlayarak kendi öğrenme süreçlerini daha verimli şekilde planlayabilmektedir.

Buna ek olarak, öğrencilerin mezuniyet sonrası iş dünyasına hazırlanmaları adına teknik becerilerin geliştirilmesine de büyük önem verilmektedir. Bilgisayar laboratuvarlarında verilen uygulamalı dersler sayesinde öğrenciler; Microsoft Office programları (Word, Excel, PowerPoint), grafik tasarım yazılımları (örneğin Photoshop) ve sektörde yaygın olarak kullanılan çeşitli dijital araçlar konusunda yetkinlik kazanmaktadır. Bu uygulamalı eğitimler, öğrencilerin hem teorik bilgi birikimlerini pekiştirmelerine hem de iletişim sektöründe rekabetçi bir konuma gelmelerine katkı sunmaktadır.

Sonuç olarak, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı, öğrencilerine kapsamlı bir akademik ve teknik donanım sağlayarak onları hem akademik çalışmalara hem de profesyonel yaşama güçlü bir şekilde hazırlamaktadır.

- **Öğrenci projeleri, ulusal/uluslararası yarışmalardaki başarılar**

Tübitak Projesi: Üniversite Öğrencilerinin Troya Antik Kenti'ne Yönelik Bilgi Düzey ve Öğrenme Stillerinin Belirlenmesi / Ebrar Hatice Artıç, Sıla Aktaş, Nurdan Ergenli

- **Erasmus/farabi gibi öğrenci değişim programları**

a) D.A. Tsenov Academy of Economics (2024-2027)

b) Universitatea din Craiova (2024-2027)

c) West University of Timisoara (2023-2027)

d) University of Wrocław (2024-2027)

e) Academy of Social and Media Culture in Torun (2022-2027)

Üniversiteleri ile toplamda 10 öğrenci ve 10 öğretim elemanı (ders verme) olmak üzere Erasmus+ projesi kapsamında öğrenci, personel ve öğretim elemanı/üyeleri değişim anlaşması imzalanmıştır. Yapılan anlaşmalar sonucunda Avrupa'nın farklı bölgelerinden Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı olara öğrenci de kabul edilmeye başlanmıştır. Program olarak Erasmus+ projelerine katılacak olan yurt dışından gelen öğrenciler için ULP kodlu ders teklifleri de verilmiştir.

Üniversitemiz, bütün öğrencileri, toplantılar, çevrimiçi duyurular, e-postalar, posterler, broşürler, dijital ekran panoları ve kampüsteki diğer iletişim araçları vasıtasıyla, Erasmus etkinlikleri hakkında düzenli olarak bilgilendirmektedir. Meslek Yüksekokulumuz bünyesinde öğrencilere Erasmus programı hakkında bilgi veren danışmanlık destek hizmetleri sunulmaktadır. Erasmus koordinatörleri de bireysel danışmanlık hizmeti sunmaktadır.

Erasmus öğrenci hareketliliğine ilişkin online duyurular, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Erasmus Birimi tarafından yapılmaktadır.

Sosyal ve Kültürel Aktiviteler

- **Kulüpler, topluluklar, sosyal etkinlikler**

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, öğrencilerin kişisel gelişimlerini desteklemeyi ve sosyal yönlerini güçlendirmeyi hedefleyen çok sayıda öğrenci kulübü ve topluluğa ev sahipliği yapmaktadır. Öğrenciler, ilgi alanlarına uygun kulüplerde aktif rol alarak iletişim becerilerini geliştirmekte, takım çalışmasına dayalı projeler yürütmekte ve çeşitli sosyal sorumluluk etkinliklerine katılmaktadır. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı öğrencileri özellikle etkinlik organizasyonu, medya iletişimi ve kampanya geliştirme gibi alanlarda uygulama imkânı sunan kulüplerde etkin görevler üstlenmektedir. Yıl boyunca düzenlenen seminerler, atölyeler, söyleşiler ve kampüs etkinlikleri, öğrencilerin hem sosyal hem de mesleki anlamda kendilerini geliştirmelerine katkı sağlamaktadır.

- **Kampüs yaşamı, spor ve sanat olanakları**

ÇOMÜ'nün Dardanos ve Terzioğlu gibi yerleşkelerinde öğrenciler; doğayla iç içe, güvenli ve sosyal açıdan zengin bir kampüs yaşamı deneyimlemektedir. Üniversite bünyesinde yer alan spor salonları, açık hava sahaları, fitness alanları ve yürüyüş parkurları sayesinde öğrenciler, ders dışı zamanlarını sağlıklı ve verimli şekilde değerlendirme fırsatı bulmaktadır. Ayrıca

kampüs içindeki tiyatro salonları, sergi alanları ve konser etkinlikleri, sanatsal faaliyetlere ilgi duyan öğrencilere kendilerini ifade etme imkânı sunmaktadır. Öğrenciler, hem sosyal hem de kültürel etkinliklerde aktif görev alarak kampüs hayatının dinamik yapısına katkı sağlamaktadır.

Sıkça Sorulan Sorular (SSS):

- **Öğrencilerin en çok merak ettiği konulara kısa yanıtlar**

1. Bu bölümü bitirince nerelerde çalışabilirim?

Mezunlar; kamu kurumlarının basın birimleri, özel şirketlerin kurumsal iletişim departmanları, reklam ajansları, sosyal medya ajansları, belediyeler, organizasyon firmaları gibi birçok alanda iş bulabilir.

2. Staj zorunlu mu? Nerede yapabilirim?

Evet, 30 iş günü zorunlu yaz stajı vardır. Stajınızı kamu kurumlarında, belediyelerde, medya kuruluşlarında, reklam ve halkla ilişkiler ajanslarında yapabilirsiniz.

3. Uygulamalı dersler var mı?

Evet, halkla ilişkiler kampanyası tasarımı, reklam kampanyası tasarımı, dijital içerik üretimi gibi uygulamalı derslerle sahaya hazırlık yapılır.

4. Üniversite iş dünyasıyla iş birliği yapıyor mu?

Evet. Üniversitemiz yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları, medya kuruluşları ve ajanslarla iş birliği yaparak öğrencilerin sahada yer almasını destekliyor.

5. Mezun olunca lisansa geçiş yapabilirim miyim?

Evet. Dikey Geçiş Sınavı (DGS) ile Halkla İlişkiler, Reklamcılık, Gazetecilik, İletişim gibi lisans bölümlerine geçiş yapabilirsiniz.

6. Mezunlar bu bölümden sonra ne yapıyor?

Mezunlarımızdan bazıları iletişim alanında lisans eğitimine devam ederken, bazıları sosyal medya uzmanı, basın danışmanı, etkinlik organizatörü, halkla ilişkiler personeli gibi unvanlarla çalışmaktadır.

7. Sosyal etkinliklere katılma fırsatımız oluyor mu?

Evet. Öğrencilerimiz çeşitli sosyal sorumluluk projelerinde, halkla ilişkiler kampanyalarında, medya günleri ve etkinlik yönetimi uygulamalarında aktif rol alabilmektedir.