

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
ÇANAKKALE SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU

STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU

anakkale, 2026

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	2
STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU.....	3
Tarihçe	3
Misyon	4
Vizyon.....	4
Amaç ve Hedefler.....	5
2025 Yılı Stratejik Plan Temel Performans Göstergeleri.....	7

GİRİŞ

Bu rapor Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulunun Stratejik Planının 2025 yılında hedeflerine ulaşmasına yönelik stratejik planlama faaliyetlerinin ve kaydedilen ilerlemenin bir değerlendirmesini sunmaktadır. Araştırma, eğitim, toplumsal hizmet, girişimcilik gibi alanlarında yürütülen çalışmaların yanı sıra kurumsal yapının geliştirilmesine yönelik belirlediğimiz 4 kurumsal amaç, 6 stratejik hedef ve her hedefin başarısını ölçmeye yönelik 25 performans göstergesinin 2025 yılındaki gerçekleşme düzeyleri ve koyduğumuz hedeflere ne kadar yaklaştığımızı gösteren bir çerçeve sunmaktadır.

Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu 2026 yılına kadar stratejik plan hedeflerine ulaşmak ve kurumsal başarıyı sağlamak için gereken çalışmaları yürütmeye devam edecektir.

STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU

Bu rapor 26.02.2018 tarih ve 30344 sayılı “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” gereği Üniversitemizin 2024-2028 Dönemi Stratejik Planı’nın 2025 yılına ait değerlendirilmesinin yapılması amacı ile hazırlanmıştır.

2024-2028 Dönemini kapsayan Stratejik Plan, bu stratejik plan döneminde yapılması hedeflenen temel faaliyetlerin ve hayata geçirilmesi hedeflenen projelerin yol haritası niteliğindedir. Stratejik Plan hazırlanırken, kurum içi analizlerle mevcut durumumuzun incelenmesi ve ayrıntılı şekilde ortaya çıkarılması sağlanmış, geleceğe dair gerçekçi hedefler konmaya çalışılmıştır. 2025 Yılı Stratejik Plan İzleme ve Gerçekleştirme Raporu 2024-2028 Dönemi Stratejik Plan’da belirlediğimiz 4 kurumsal amaç, 8 stratejik hedef ve her hedefin başarısını ölçmeye yönelik 25 performans göstergesinin 2025 yılındaki gerçekleşme düzeyleri ve koyduğumuz hedeflere ne kadar yaklaştığımızı gösteren bir çerçeve sunmaktadır.

Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Misyonu: Mesleki eğitimde uygulayacağı çağdaş eğitim ve araştırma stratejileriyle ulusal ve bölgesel alanda gereksinim duyulan insan kaynakları ihtiyacını karşılayan, üniversite-sanayi işbirliğini başarıyla yürüten, etik değerlere önem veren, araştırıcı, sorgulayıcı ve bilimsel bakış açısına sahip nitelikli elemanlar yetiştirmek.

Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Vizyonu: Evrensel değerler ışığında uygulayacağı kalite politikalarıyla marka değeri yüksek, ulusal ve uluslararası platformlarda öncelikli olarak tercih edilen bir eğitim kurumu olmaktır.

2025 Yılı Temel Performans Göstergeleri İzleme Analizi

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir MYO olmak için, akademik çalışmaların nitelik ve niceliğinin geliştirmek.

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi için akademik personelin kariyer hedeflerine uyumlu bir yapı oluşturmak.

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak için kongre ve diğer akademik çalışmaların teşvik etmek.

Performans Göstergeleri:	Hedefe Etkisi %	2025 H	2025 B
Ulusal uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	10	7	2
Yurtiçi destekli proje sayısı	10	9	7
Yurtdışı destekli proje sayısı	10	5	1
Uluslar arası alan endekslerinde taranan dergilerde yapılan makale sayısı	10	15	16
Ulusal alan endekslerinde taranan dergilerde yapılan makale sayısı	10	11	6
Uluslar arası alanda düzenlenen kongrelerde bildiri sayısı	10	7	14
Ulusal alanda düzenlenen kongrelerde bildiri sayısı	10	6	1
Uluslar arası alanda yazılan kitap veya kitap bölümü yazarlığı sayısı	10	10	14
Ulusal alanda yazılan kitap veya kitap bölümü yazarlığı sayısı	10	4	4
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	10	2	0

Amaç 1 %85,5 oranında gerçekleştirildiği görülmüştür.

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak, Üniversite ile bütünleşmek.

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin niteliğinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Teori ve uygulamayı birleştirmek ve mesleki derslerde bilgi ve teknoloji kaynaklarının kullanımını güçlendirmek.

Performans Göstergeleri:	Hedefe Etkisi %	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	25	5	2
Oryantasyon eğitim sayısı	25	9	9
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	25	7	14
İş yaşamına hazırlık ve lisans eğitime geçiş için hazırlık kurs sayısı	25	5	3

Amaç 2 %107,6 oranında gerçekleştirildiği görülmüştür.

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi.

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak için çalışmalar yapılması.

Strateji 1.1. Öğrenciler ile ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle etkileşimin güçlendirilmesi.

Strateji 1.3. Bölgenin ihtiyaçları doğrultusunda sosyal ve akademik faaliyetler yapmak.

Strateji 1.4. Okul ve Sanayi Koordinasyon Kurulunun oluşturulması.

Strateji 1.5. Üniversitemizin diğer Meslek Yüksekokulları ile işbirliği olanaklarının geliştirilmesi.

Performans Göstergeleri:	Hedefe Etkisi %	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	20	8	17
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	20	8	7
Mezun Günleri Sayısı	20	7	6
Üniversite Sanayi ilişkilerinin güçlendirilmesi için sektör temsilcileri ile görüşme sayısı	20	8	7
Diğer MYO'lara yapılan teknik gezi sayısı	20	4	0

H: Hedeflenen; B: Başarılan

Amaç 3 %105,7 oranında gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Genel Değerlendirme

Yapılan izleme kapsamında, **STRATEJİK AMAÇ 1:** “Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir MYO olmak için, akademik çalışmaların nitelik ve niceliğinin geliştirmek” %85,5 oranında gerçekleştirildiği görülmüştür.

Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı; 2025 yılı için hedefimiz 7 iken, 2 katılım ile hedefin altında kaldığı görülmektedir. Yurtiçi destekli proje sayısında da hedeflerimize çok yaklaştığımız ancak, hedefe ulaşamadığı görülmektedir. Yurtdışı destekli projelerde ise, hedeflediğimiz 5 proje iken 1 projede kaldığımız ve hedeften uzaklaşıldığı görülmektedir. Uluslararası alan endekslerinde taranan dergilerde yapılan makale sayısında ise hedeflenen sayının üzerine çıkmıştır. Ulusal alan endekslerinde taranan dergilerde yapılan makale sayısında, uluslararası düzenlenen kongrelerde bildiri sayısında da ortalamanın üzerine çıkıldığı saptanmıştır. Uluslararası alanda düzenlenen kongrelerde bildiri sayısında istenen hedeflerin iki katına ulaşılmıştır. Ulusal alanda düzenlenen kongrelerde bildiri sayısı ise, oldukça düşük kalmıştır. 2026 yılı için hedefimize ulaşmak için gerekli tedbirler alınacaktır. Uluslararası kitap ve kitap bölümü yazarlığında hedef 10 iken 14 kitap veya kitap bölümü yazarlığı sayısına ulaşılmıştır. Ulusal alanda kitap bölüm yazarlığında hedef yakalanmıştır. Girişimcilik ve inovasyon konusunda ise eğitimin gerçekleşmediği ortaya çıkmıştır.

Yapılan izleme sonucunda STRATEJİK AMAÇ 2: “Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak, Üniversite ile bütünleşmek” %107,6 oranında gerçekleştirildiği görülmüştür.

Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısında hedef 5 iken, 2 öğrenci bu hareketlilikten yararlanmıştır. Oryantasyon eğitimlerine ilişkin hedeflenen sayı 9 iken, bu hedef yakalanmış ve 9 oryantasyon eğitimi yapılmıştır. Ders dışı düzenlenen saha çalışmalarında hedef 7 iken,

bu hedefin iki katı sayıya ulaşılmış ve 14 saha çalışması gerçekleştirilmiştir. İş yaşamına hazırlık ve lisans eğitime geçiş için hazırlık kurs sayısı hedefi 5 iken ortalamanın üzerine çıkılmış ve toplamda 3 kurs gerçekleştirilmiştir.

Yapılan izleme sonucunda STRATEJİK AMAÇ 3: “Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi.” %105,7 oranında gerçekleştirilmiştir.

Kariyer günleri etkinlik sayımız hedeflenen 8 iken %100’ün üzerinde bir artış yakalanmış ve 17 etkinliğe ulaşılmıştır. Sektörle tanışma günleri ziyaret sayısı 8 iken, neredeyse hedef tutturulmuş ve 7 ziyaret gerçekleştirilmiştir. Yine, mezun günleri sayısında da hedef 7 iken, benzer şekilde neredeyse hedef tutturulmuş ve 6 mezun günü etkinliği gerçekleştirilmiştir. Üniversite-sanayi işbirliğinin güçlendirilmesi için sektör temsilcileri ile görüşme sayısında da yine benzer olarak 8 hedefin 7’si tutuşturulmuştur. Ancak, diğer MYO’lara yapılan teknik gezi sayısında hedef 4 iken, hiçbir gezi gerçekleştirilmemiştir. Bunun nedeni, programlardaki iş yoğunluğu ve ekonomik nedenler ve programların daha çok sosyal programlar olmasından kaynaklandığı düşünülmektedir.

Gelişmeye Açık Yönlere İlişkin Öneriler

Akademik personelin proje yazma konusunda becerilerinin artırılmasına yönelik Araştırma Dekanlığı’ndan destek alınmasına,

Kalite güvence komisyonu ile yapılacak toplantılarda iyileştirmeye yönelik çalışmaların yapılmasına,

Akademik personelin yabancı dil eğitimi ile ilgili eksikliklerinin giderilmesi için görüş alışverişinde bulunulmasına,

Akademik personelin motivasyonunu artırıcı etkinliklerin planlanmasına,

Öğrencilerin Erasmus, Mevlana ve Farabi’den faydalanma oranının artırılması için Dış İlişkiler Koordinatörlüğünden gerekli desteklerin alınması, öğrencilerin danışmanlar aracılığı ile bilgilendirilmesinin sağlanmasına,

Öğrencilerin uluslararası hareketlilik programlarından yararlanabilmeleri amacıyla, yurd dışındaki daha fazla sayıda Üniversite ile işbirliği anlaşmalarının yapılması,

Sanayi işbirliği ile ilgili eksikliklerimizin giderilmesi için gerekli özverinin gösterilmesine, MYO’lara yapılacak teknik gezi için sponsor vb. kaynakların sağlanmasına ilişkin gerekli çalışmalar yapılacaktır.