



ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü / Önlisans - Normal Öğretim -
Halkla İlişkiler ve Tanıtım (Sosyal Bilimler)

1. Yarıyıl							
DERSİN KODU	DERSİN ADI	STATÜ	DİL	T	U	K	AKTS
HİT-1113	Temel Hukuk			2	0	2	4,00
Hukukun temel kavramları, sosyal düzen kuralları, hukuk sistemleri, hakkın tanımı ve türleri, sorumluluk kavramı, Devletin Temel Organları, Kişiler Hukuku, Aile Hukuku, Miras Hukuku, Eşya Hukuku, Borçlar Hukuku temel kavramları dersin içeriğini oluşturmaktadır.							
HİT-1105	Stratejik Halkla İlişkiler			3	0	3	4,00
Ders; strateji kavramını, işletmelerdeki halkla ilişkiler yönetimi ve stratejilerini, halkla ilişkiler araştırmalarını, uygulamaların değerlendirilebilmesini, planlama ve programlanmasını bununla birlikte örgütler içerisinde uygulanan halkla ilişkiler yaklaşımları konularını içermektedir.							
HİT-1107	Marka Yönetimi			2	0	2	4,00
Ders; Marka kavramı ve markalaşma, marka sadakati, marka kimliği, marka farkındalığı, marka değeri, marka yönetim süreçleri ve markalarla ilgili güncel kavram ve olayları içermektedir.							
GUS-1101	Güzel Sanatlar			2	0	2	2,00
Düşünce tarihi ve felsefede sanat kuramlarına bakış, sanat alanında bilgi ve deneyimlerin kuramsal ve uygulamalı yönünü kavrama, sanat tarihi ve felsefe konusunda eleştirel düşünme, değerlendirme, bilim ve teknolojiye yararlanarak sanat kuramlarını yorumlama, sanatın eğitsel işlevleri, sanat objesiyle sanayi objesi ayrıştırma, sanatsal olay ve olgular üzerinden farklı disiplinlere ait yapıtları okuma becerisi kazandırma, sanat eserlerinin sergilendiği ortamlar hakkında bilgi ve yaşantılar edinme, yaratıcılık kavramı, yaratıcı birey ve özellikleri, yaratıcı düşünme, sanatsal yaratma süreçleri.							
BED-1101	Beden Eğitimi			2	0	2	2,00
Beden Eğitiminin Genel ve Özel Amaçları, Beden Eğitimi ve Sporun Önemi, Sağlıklı Yaşam Alışkanlıkları, Spor ve Beslenme, Egzersiz ve Kalp Sağlığı, Temel Branşlar.							
HİT-1109	Bilişim Teknolojileri			2	0	2	2,00
Kelime İşlemci Yazılımları, Dokümanlar ile çalışmak ve değişik formatlarda kayıt etmek. Verimliliği arttırmak için yardım gibi değişik fonksiyonların kullanılabilmesi. Paylaşmak ve dağıtmak için küçük boyutlu kelime işlemci dokümanı oluşturmak. Dokümanları biçimlendirmek. Dokümanlara tablolar, resimler eklemek. Adres mektup birleştirme için doküman hazırlamak. Dokümanı yazdırmadan önce yazım ve dilbilgisi hatalarını düzeltmek. Hesap Tablosu Yazılımları, Hesap çizelgeleri ile çalışmak ve değişik formatlarda kayıt etmek. Verimliliği arttırmak için yardım gibi faydalı fonksiyonları kullanmak. Hücrelere veri girmek ve listeler oluşturmak. Veriyi kopyalamak, sıralamak, taşımak ve silmek. Çalışma sayfasında satır ve sütunları düzenlemek. Çalışma sayfalarını kopyalamak, taşımak ve yeniden adlandırmak. Standart fonksiyonları kullanarak matematiksel ve mantıksal formüller oluşturmak ve formüllerde hata değerlerini anlamak. Hesap çizelgesinde sayıları ve metin içeriğini düzenlemek. Grafikler oluşturmak, seçmek ve biçimlendirmek. Hesap çizelgesinden çıktı almadan önce sayfa içeriğini kontrol edip düzenlemek. Sunu Hazırlama Yazılımları, Sunumlar ile çalışmak ve değişik biçimlerde kayıt etmek. Verimliliği arttırmak için yardım gibi faydalı fonksiyonları kullanabilmek. Değişik sunum görünümünü kullanabilmek. Sunumdaki metinleri düzenlemek. Güzel bir anlatım için grafikleri kullanmak ve biçimlendirmek. Resim eklemek ve düzenlemek. Sunuma görsellik katmak etkiler uygulamak.							
HİT-1111	İşletme			2	0	2	2,00
Bu ders kapsamında; İşletmenin Yönetim İşlevi, Pazarlama İşlevi, Üretim Yönetimi İşlevi, Finansman ve Muhasebe İşlevi, İnsan Kaynakları İşlevi, Halkla İlişkiler İşlevi, Araştırma Geliştirme Yönetimi ve Örgüt Geliştirme konuları ele alınmaktadır.							
HİT-1115	Davranış Bilimleri			2	0	2	2,00
1.hafta: Davranış Bilimlerine Giriş 2.hafta: Davranış Düzlemi, Sosyal Statü 3.hafta: Rol Davranışları, Sosyal Kurumlar ve Davranış Bilimleri İlişkisi 4.hafta: Kültür, Örgüt Kültürü ve Girişimcilik Kültürü 5.hafta: İnanç ve Tutumlar 6.hafta: Kişilik ve Davranış 7.hafta: Algılama Kavramı, Öğrenme Kavramı ve Öğrenme Kuramları 8.hafta: Öğrenme İlkeleri, Öğrenen Örgütler 9.hafta: İletişim Kavramı, İletişim Süreci, Etkin İletişimi Engelleyen Faktörler 10.hafta: Ara Sınav 11.hafta: Örgütsel İletişim 12.hafta: Motivasyon Kavramı 13.hafta: İş Tatmini Kavramı 14.hafta: Grup Kavramı ve Kapsamı 15.hafta: İşletmeler Açısından Grup 16.hafta: Final Sınav							
HİT-1117	Kariyer Planlama			2	0	2	2,00
Öğrencilerin kişisel gelişimine katkı sağlayarak onların mesleki kariyer planlamalarına rehberlik edecek konular yer almaktadır.							
HİT-1119	Sosyoloji			2	0	2	2,00
Ders, sosyoloji bilimi, sosyolojide bakış açıları ve yöntem bilgisini, Türkiye'deki sosyolojik yapıyı, Devlet, siyaset ve toplum ilişkisini, toplumsal norm ve değerleri, kentleşme ve göç gibi konuları içermektedir.							
HİT-1101	Halkla İlişkiler I			3	0	3	5,00
Ders halkla ilişkiler kavramı, halkla ilişkilere yakın kavramlar, halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi, halkla ilişkiler sürecinin aşamaları ve halkla ilişkiler modelleri gibi konuları içermektedir.							
HİT-1103	İletişim Bilgisi I			2	1	3	5,00
Ders iletişimin tanımı, iletişimin önemi, iletişim sürecinin unsurları, iletişim sürecinin işleyişi, iletişim türleri gibi konuları içerir.							

Mustafa Serkan DURDAĞI

Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Yüksekokul
Sekreteri



ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü / Önlisans - Normal Öğretim -
Halkla İlişkiler ve Tanıtım (Sosyal Bilimler)

YDİ-1101	Yabancı Dil I (İngilizce)			2	0	2	2,00
Bu ders, lisans ve ön lisans programlarının 1. sınıf öğrencilerine yönelik başlangıç düzeyinde dilbilgisi, kelime bilgisi, okuma pratikleri ve cümle ve kısa paragraf yazım becerilerini içermektedir.							
2. Yarıyıl							
DERSİN KODU	DERSİN ADI	STATÜ	DİL	T	U	K	AKTS
HİT-1212	İletişim Tarihi			2	0	2	2,00
Bu derste iletişim kuramlarının tarihsel gelişimi, propaganda ve kamuoyu oluşum süreçleri ile iletişim-demokrasi ilişkisi incelenmekte; farklı kuramsal yaklaşımlar çerçevesinde iletişim olgusu eleştirel olarak tartışılmaktadır.							
HİT-1214	Kongre ve Fuar Organizasyon			2	0	2	2,00
Turizm endüstrisinde Ulusal ve Uluslar arası kongre-fuar organizasyonlarının boyutları. Kongre organizasyonu ve yönetimi. Kongre organizasyonu faaliyetlerinde bulunan kurum-kuruluşların çalışmalar ve amaçları.							
HİT-1216	Habercilik ve Fotoğraf Teknikleri			2	0	2	2,00
Kitle iletişim araçları, kitle iletişimin tarihsel gelişimi, haber ve habercilik, haber toplama, haber kaynakları, haber fotoğrafı, uygulama.							
HİT-1218	İletişim Hukuku			2	0	2	2,00
Ders iletişimin önemi, iletişim sürecinin işleyişi, iletişim türleri, sözsüz iletişim ,sözsüz iletişimin boyutları gibi konuları içerir.							
HİT-1220	Araştırma Yöntem ve Teknikleri			2	0	2	2,00
İletişim bilimlerinde kullanılan nicel ve nitel araştırma yöntemlerinin genel olarak kavranılması							
HİT-1222	Girişimcilik			2	0	2	2,00
Bu ders, temel girişimcilik kavramlarını sunmayı amaçlamaktadır.							
HİT-1206	Uluslararası Halkla İlişkiler			3	0	3	4,00
Ders, Uluslararası halkla ilişkilerde kavramsal, kuramsal ve tarihsel yaklaşımları; ABD, Avrupa, Afrika, Orta Doğu ve Orta Asya'daki halkla ilişkiler uygulamaları, Uluslararası Halkla İlişkilerde kullanılan ortam ve araçları, Eylemcilik, Kamu Diplomasisi, Algı ve İmaj yönetimi gibi konuları içermektedir.							
HİT-1208	Kriz Yöntemi			2	0	2	2,00
Ders; Kriz kavramını, krize neden olan etkenleri, kriz sürecinin aşamalarını, kriz yönetim sürecini, kriz tepki stratejilerini, kriz iletişimi ve halkla ilişkiler arasındaki ilişkiyi ve kriz yönetimi ve etki ettiği diğer alanlar arasındaki ilişki konularını içermektedir.							
HİT-1210	Etkili Sunum Teknikleri			2	1	3	4,00
Ders sunum teknikleri, iyi bir konuşma ve konuşmacının özellikleri, genel sunum planının hazırlanması, dinleyicilerin analizi, sunumda sesi doğru ve etkili kullanabilme, beden dilinin etkin kullanımı, sunum korkusunun yenilmesi gibi konuları içerir.							
HİT-1224	Toplum Bilimine Giriş			2	0	2	2,00
Toplum Bilimin Unsurları, Birey ve Toplum, Toplumsal Konum ve Toplumsal Rol, Toplumsal Kavramlar, Toplumsal Kurumlar, Kültür ve Toplum, Sağlık Sosyolojisi, Toplumsal Değişme, Kentleşme, Sanayileşme,Modernleşme Süreci, Toplumsal Denetim, Örüntüler ve Kültür Süreci Ara Sınav Toplumsal Denetim, Postmodern Toplum, Toplumsal Sapma							
HİT-1226	Sponsorluk			2	0	2	4,00
Dersin içeriği Sponsorluk kavramının gelişimi, sponsorluğun tutundurma bileşenleri ile ilişkisi, sponsor arayışlarının nasıl yapılacağını, çeşitli sponsorluk anlaşmalarının gerçekleştirilmesini içermektedir.							
HİT-1228	Görsel Web Tasarım			2	0	2	2,00
WEB Editörü Temel Araçları, Metin İşlemleri, Tablo İşlemleri, Çoklu Ortam İşlemleri, Bağlantılar, Çerçeve İşlemleri, Şablonlar, Kütüphane İşlemleri, Form İşlemleri, Etkileşimli Öğeler, Katman İşlemleri, Erişebilirlik ve Site Yönetimi konularını içermektedir.							
HİT-1230	Türkiye'nin Toplumsal Yapısı			2	0	2	2,00
Toplumsal yapı ve unsurları, modernleşme süreci ile Osmanlı'dan günümüze Türkiye'nin toplumsal yapısının dönüşümü ele alınmaktadır.							
HİT-1232	İş Sağlığı ve Güvenliği			2	0	2	2,00
Çalışma alanlarında iş sağlığı ve güvenliği açısından Kimyasal, Biyolojik, Fiziksel, Ergonomik ve Psikososyal risk etmenlerinin tanımlanması ve ilgili ulusal mevzuat kapsamında iş kazaları ile meslek hastalıklarının önlenmesi amacıyla yapılacak çalışmaların tanıtılması.							
HİT-1202	Halkla İlişkiler II			3	0	3	5,00
Ders halkla ilişkiler kavramı, halkla ilişkiler modelleri, kurumsal kimlik, kurumsal imaj, kurumsal itibar, sponsorluk ve sosyal sorumluluk gibi konuları içermektedir.							
HİT-1204	İletişim Bilgisi II			2	1	3	5,00
Ders iletişimin önemi, iletişim sürecinin işleyişi, iletişim türleri, sözsüz iletişim ,sözsüz iletişimin boyutları gibi konuları içerir.							
YDİ-1202	Yabancı Dil II (İngilizce)			2	0	2	2,00
Bu ders, lisans ve ön lisans programlarının 1. sınıf öğrencilerine yönelik temel düzeyde dilbilgisi, kelime bilgisi, okuma pratikleri ve cümle ve kısa paragraf yazım becerilerini içermektedir.							
3. Yarıyıl							
DERSİN KODU	DERSİN ADI	STATÜ	DİL	T	U	K	AKTS
HİT-2107	İnsan Kaynakları			2	0	2	2,00

Mustafa Serkan DÜRDAGI

Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Yüksekokul
Sekreteri



ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü / Önlisans - Normal Öğretim -
Halkla İlişkiler ve Tanıtım (Sosyal Bilimler)

İnsan kaynakları yönetimi kavramı, tarihsel gelişimi, iş analizi, iş tanımı, iş gerekleri, işgören eğitimi, genel envanter çalışması, başarı değerlendirme yöntemleri, iş değerlendirme yöntemleri, performans değerlendirme, kariyer yönetimi, ücretleme kavramı ve yöntemleri ilgili konuları içermektedir.							
HİT-2109	Müşteri İlişkileri Yönetimi			2	0	2	2,00
Ders müşteri ilişkileri yönetimi (CRM) ile ilgili temel kavramları, müşteri ilişkileri süreci, müşteri ilişkilerindeki unsurlar gibi konuları içerir.							
HİT-2111	Kurumsal Sosyal Sorumluluk			2	0	2	2,00
İşletmelere sosyal sorumluluğu yaygınlaştırma hedefi güden SA 8000 standardının anlaşılmasında, 'Çocuk İşçilik, Zorla Çalıştırılan İşgören, Sağlık ve Güvenlik, Örgütlenmede Özgürlük, Ayrımcılık ve Disiplin Uygulamaları, Çalışma Saatleri' konu başlıklarının incelenmesi.							
HİT-2113	Medya Okuryazarlığı			2	0	2	2,00
Medya okuryazarlığı dersi medyada aktarılan haber, yorum, makale, film, belgesel, televizyon programı gibi her tür medya mesajının analitik ve eleştirel bakış açısıyla incelenmesini yapan, bunun neticesinde medyayı okuma becerisi kazanmayı sağlayan bir derstir. Medya mesajlarını ve medyanın aktardığı görsel, işitsel ve yazılı enformasyon yapılarını eleştirel bakış açısıyla okuyabilmek, mesajların üretim amaçlarını, arka planlarını, çözümleyebilmek, çözümleyici ve analitik düşünme becerisi kazanmak üzere medya okuryazarlığı dersi görülmektedir.							
HİT-2115	Kurumsal Kimlik			2	0	2	2,00
Kurumsal kimlik süreçlerine katkı veren tüm faktörlerin öğrenilmesi							
HİT-2117	Görsel Programlama ve Tasarım I			2	0	2	2,00
Bu ders, grafik tasarım ürünlerinin tasarlanma süreçlerinin temel basamaklarını, güncel cihaz ve yöntemler kullanılarak uygulamalı olarak işlenmesini kapsar. Proje çalışmaları ve öğrencilerin derste aldıkları pratik bilgilerin laboratuvar ortamında yazılımlar aracılığıyla oluşturulması, dersin somut çıktılarıdır.							
HİT-2119	Halkla İlişkiler ve Ortam Araçları I			2	0	2	2,00
Basın Makalesi Haber Mektubu (Bülten), Röportaj Broşür, gazete, dergi, kitap, el kitabı, Basın kiti, el ilanı, yıllık, davetiye, hatırlatma notu, Etkili Sunuş Teknikleri, basın toplantıları ve basın gezilerine hazırlık; ürün tanıtım bültenleri; kurum faaliyet bültenleri; sosyal içerikli bültenler; advertorial; kriz dönemlerinde yapılan çalışmalar, stand hazırlama uygulamaları, küpür derleyerek dosya oluşturma.							
HİT-2121	Kamuoyu ve Propaganda			2	0	2	2,00
Bu derste iletişim kuramları çerçevesinde kamuoyu oluşum süreçleri, propaganda kavramının tarihsel gelişimi, propaganda türleri ve teknikleri ile kamuoyu-demokrasi ilişkisi incelenmekte; ikna ve yönlendirme süreçleri eleştirel olarak tartışılmaktadır.							
HİT-2123	Halkla İlişkiler Yazarlığı			2	0	2	2,00
Halkla ilişkiler yazarlığı ve ikna süreci, haber kavramı, önemi ve özellikleri, haberde üslup ve önem, haber yazma teknikleri, halkla ilişkilerde kullanılan iletişim araçları ve medyayla ilişkiler, basın bülteni, gazeteler için basın bülteni hazırlama, basın makalesi, bülten, röportaj, broşür, gazete, dergi, kitap, el kitabı, basın kiti, el ilanı, doğrudan postalama, yıllık, davetiye, hatırlatma notu vb							
HİT-2125	Konuşma Sanatı I			2	0	2	2,00
Bu ders kapsamında; Dilin Oluşumu, Sesletim-Konuşma, Sesbilim, Anlam ve Anlatım Bilgisi, Etkili Konuşma, Sunuculuk, Kullanım ve Sesletim Yanlışlıkları ve İnternette Türkçe Kullanımı konuları ele alınmaktadır.							
HİT-2127	Mesleki İngilizce I			2	0	2	2,00
Halkla İlişkiler Programı ön lisans öğrencilerine yönelik mesleki İngilizce dersi.							
HİT-2129	Zaman Yönetimi			2	0	2	2,00
Zaman kavramı, zamanın kaynak olma niteliği, zaman arzı ve zaman talebi, Zaman türleri, zamanın bileşenleri Zaman yönetiminin tanımı ve önemi, Zaman yönetimi yaklaşımları Kişiden, işten ve yönetim anlayışından, Örgütsel yapı ve politikalarından kaynaklanan zaman tuzakları Boş zaman kavramı, Boş zamanların değerlendirilmesinin özellikleri Zamanın etkin kullanılmasını sağlayan davranış ve yöntemler hakkında genel değerlendirme İş zamanını etkin kullanma yöntemleri							
HİT-2131	Yönetim ve Organizasyon			2	0	2	2,00
Bu ders kapsamında işletme yönetiminin tarihsel gelişimi ve işletmenin yönetimi ile ilgili tüm fonksiyonların ayrıntılı olarak incelenerek, bu fonksiyonların etkin olarak gerçekleştirilmesi için gerekli karar alma, liderlik, iletişim ve motivasyon gibi konular anlatılacaktır.							
HİT-2135	Gönüllülük Çalışmaları			2	0	2	2,00
Gönüllülük kavramı ve gönüllülük yönetimi, temel gönüllülük alanları ve tanımları, yönetim ve organizasyon temel kavramları, gönüllü çalışmalarla ilgili proje geliştirme ve sahada gönüllü çalışmalar; gönüllü çalışmalarda etik, ahlaki, dini, geleneksel değerler ve ilkeler, kamu kurumları, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşlarında (STK) gönüllü çalışmalara katılım, toplumda risk grupları ve gönüllülük, göçmenler ve gönüllülük konuları hakkında bilgi vermek.							
HİT-2105	İletişim Kuramları			2	0	2	4,00
Ders, kitle iletişim kuramları ile ilgili kavramları, kitle iletişim kuramlarının tarihsel gelişimi, kitle iletişim teorileri ile ilgili eleştirel yaklaşımları, iletişim araştırmaları ve kültürel çalışmalar konularını içermektedir.							
HİT-2133	Pazarlama İlkeleri			2	0	2	4,00
Bu ders pazarlama kavramı ve kapsamı; pazarlama anlayışının gelişimi ve modern pazarlama yönetimi; pazar kavramı ve pazar türleri; pazarlama karması elemanlarını oluşturan ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma bileşenleri hakkında teorik ve uygulamalı bilgiler içermektedir.							
HİT-2137	İnsan Hakları			2	0	2	2,00
İnsan hakları ve demokrasinin tarihsel gelişimi ve güncel durumu, Türk anayasa tarihi, TC'nin devlet ve idari yapısı							
HİT-2101	Reklamcılığa Giriş			3	0	3	4,00
Ders; reklamcılığın temel işlev ve süreçleri, reklam türleri, reklamcılığın toplumsal boyutları, reklam kampanyası planlama süreci, medya stratejileri ve medya planlaması ve reklam analizi konularını içermektedir.							
HİT-2103	Halkla İlişkiler Uygulamaları			3	1	4	4,00

Mustafa Serkan DÜRDAGI

Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Yüksekokul
Sekreteri



ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü / Önlisans - Normal Öğretim -
Halkla İlişkiler ve Tanıtım (Sosyal Bilimler)

Ders proje kavramı, proje için başarıyı sağlayan faktörler, halkla ilişkiler proje konuları, halkla ilişkiler sürecinin aşamaları halkla ilişkilerde medyanın kullanılması, basın bülteni yazma teknikleri gibi konuları içermektedir.							
STJ-2101	Endüstriye Dayalı Eğitim (Staj)			0	2	1	8,00
Öğrencilere eğitim aldığı konular kapsamında görevlendirmeler yapılarak iş deneyimi ve sorumluluk bilincinin kazandırılması							
4. Yarıyıl							
DERSİN KODU	DERSİN ADI	STATÜ	DİL	T	U	K	AKTS
İME-2202	İşletmede Mesleki Eğitim			0	30	15	22,00
Staj defterinde belirtilen konuların iş yerinde öğrenilip, uygulanması							
HİT-2202	Reklamcılık Uygulamaları			2	1	3	4,00
Ders reklam kavramı, reklama ait özellikler, reklamın fonksiyonları, reklamın hedef kitle analizi gibi konuları içermektedir.							
HİT-2204	Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar			2	1	3	4,00
Ders proje kavramı, proje için başarıyı sağlayan faktörler, halkla ilişkiler proje konuları, halkla ilişkiler sürecinin aşamaları halkla ilişkilerde medyanın kullanılması, basın bülteni yazma teknikleri gibi konuları içermektedir.							
HİT-2206	Sosyal Sorumluluk Araştırma Projesi			2	0	2	4,00
İşletmelere sosyal sorumluluğu yaygınlaştırma hedefi güden SA 8000 standardının anlaşılmasında, 'Çocuk İşçilik, Zorla Çalıştırılan İşçilerin, Sağlık ve Güvenlik, Örgütlenmede Özgürlük, Ayrımcılık ve Disiplin Uygulamaları, Çalışma Saatleri' konu başlıklarının incelenmesi.							
HİT-2208	Siyasal İletişim			2	0	2	4,00
Bu derste medyanın siyaset üzerindeki etkisi, siyaset iletişim süreçleri, siyaset pazarlama ve siyaset reklamcılık uygulamaları incelenmekte; kampanya stratejileri, mesaj üretimi ve seçmen davranışını etkileme yöntemleri eleştiril bir bakış açısıyla ele alınmaktadır.							
HİT-2210	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku			2	0	2	4,00
İş Hukuku'nun konusu, amacı ve bölümleri, kaynakları, temel ilkeleri ve kavramları, kapsamı, iş sözleşmesinin yapılması, iş sözleşmesinden doğan borçlar, işin düzenlenmesi, iş sözleşmesinin sona ermesi ve sonuçları, Toplu İş Hukuku ile Sosyal Güvenlik Hukuku düzenlemelerine ilişkin konular ele alınmaktadır.							
HİT-2212	Tüketici Davranışları			3	0	3	4,00
Tüketici davranışı dersinin amacı temel tüketici davranışı kavramlarını ve pazarlamadaki modern davranış yaklaşımlarını öğretmektir. Tüketici davranışı dersinde öğrenciler aynı zamanda pazarlama uygulamalarını etkileyen psikolojik, sosyo-kültürel ve demografik faktörleri de öğrenirler.							
HİT-2214	Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları			2	0	2	2,00
Dersin tanıtımı, kavramsal çerçeve, Sosyal Davranış Protokolü, Protokol türleri, Protokol sıradüzenleri, Makam Protokolü, Bayrak Protokolü, Taahhüt Protokolü, Karşılama ve uğurlama protokolü, Yemek ve sofr düzeni protokolü, Nezaket, Terbiye, Zarafet, Görgü kuralları, Giyim protokolü konularını içermektedir.							
HİT-2216	Medya Planlama			2	0	2	2,00
Bir ürün ya da hizmetin, lansman ya da hatırlatma amaçlı reklam ve tanıtımının yapılması için medya planının hazırlanması. Bu planlamayı en efektif şekilde ve en uygun mecralarda yapmak, bütçemiz dahilinde en doğru şekilde, tüketiciyi satın alma davranışına ikna etmek							
HİT-2218	Görsel Programlama ve Tasarım II			2	0	2	2,00
Bu ders, grafik tasarım ürünlerinin tasarlanma süreçlerinin temel basamaklarını, güncel cihaz ve yöntemler kullanılarak uygulamalı olarak işlenmesini kapsar. Proje çalışmaları ve öğrencilerin derste aldıkları pratik bilgilerin laboratuvar ortamında yazılımlar aracılığıyla oluşturulması, dersin somut çıktılarıdır.							
HİT-2220	Halkla İlişkiler ve Ortam Araçları II			2	0	2	2,00
Basın Makalesi Haber Mektubu (Bülten), Röportaj Broşür, gazete, dergi, kitap, el kitabı, Basın kiti, el ilanı, yıllık, davetiye, hatırlatma notu, Etkili Sunuş Teknikleri, basın toplantıları ve basın gezilerine hazırlık; ürün tanıtım bültenleri; kurum faaliyet bültenleri; sosyal içerikli bültenler; advertorial; kriz dönemlerinde yapılan çalışmalar, stand hazırlama uygulamaları, küpür derleyerek dosya oluşturma.							
HİT-2222	Sosyal Medya ve Halkla İlişkiler			2	0	2	2,00
Bu derste sosyal medyanın halkla ilişkilerdeki rolü, sosyal medya modelleri, kurum kimliği, kurum kültürü ile itibar ve imaj yönetimi incelenmekte; dijital iletişim süreçleri bütüncül bir yaklaşımla ele alınmaktadır.							
HİT-2224	Mesleki İngilizce II			2	0	2	2,00
Halkla İlişkiler Programı ön lisans öğrencilerine yönelik mesleki İngilizce dersi.							
ATA-2202	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi			4	0	4	4,00
Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi, Osmanlı İmparatorluğu'nun son dönemlerinden başlayarak, I. Dünya Savaşı sonunda başlayan işgallerden ülkenin kurtarılmasını ve ülkeyi çağdaş ülkeler seviyesine yükseltmeyi amaçlayan inkılaplar dönemini ve Atatürk ilkelerini içermektedir.							
TDİ-2202	Türk Dili			4	0	4	4,00
Dilin tanımı, dilin sosyal bir kurum olarak millet hayatındaki yeri ve önemi, dil- kültür münasebeti, Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri, Türk dilinin gelişmesi ve tarihi devreleri, Türk dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları, Türkçenin ses özellikleri ve ses bilgisi ile ilgili kurallar, Türkiye Türkçesindeki ses olayları, imla kuralları ve uygulaması, noktalama işaretleri ve uygulaması, Türkçenin yapı özellikleri.							

Mustafa Serkan DURDAĞI

**Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Yüksekokul
Sekreteri**